



Trabajamos por un mundo mejor

INFORME DE RESPONSABILIDAD PARA UN MUNDO MEJOR 2023



INFORME DE RESPONSABILIDAD PARA UN MUNDO MEJOR 2023

Trabajamos por un mundo mejor

Índice

4 Resumen

8 Un mundo más sostenible

- 10 Inspirar la acción sobre la contaminación de plásticos en los océanos
- 18 Ofrecer más opciones de recarga para usar menos plástico
- 20 Recolección de desechos plásticos cerca del océano
- 24 Trabajar hacia nuestros objetivos energéticos
- 26 Alentar la acción colectiva
- 30 Lanzamiento de The Refillution®
- 34 Llevar el océano al aula
- 38 Recolección de plástico para reciclaje
- 40 Facilitar el reciclaje de film plástico
- 42 Mayores tasas de reciclaje
- 46 Protección de Caatinga en Brasil
- 50 Análisis de nuestro progreso



56 Un mundo más transparente

- 58 Progresar con el embalaje plástico
- 62 Proporcionar transparencia sobre los ingredientes



66 Un mundo más saludable

- 68 Ayudar a prevenir enfermedades transmitidas por mosquitos
- 72 Asociación para proteger a las personas y la vida silvestre
- 74 Ayudar a las familias a planificar para evitar los mosquitos
- 78 Uso de la naturaleza optimizado por la ciencia para proteger a las personas
- 80 Ayudar a quienes protegen los ecosistemas



82 Un mundo con más oportunidades

- 84 Ayudar a los niños a entusiasmarse con la escuela
- 88 Inspirar a los niños a aprender a través de la curiosidad
- 90 Proporcionar viviendas seguras y equitativas para las familias
- 92 Amplificar las voces de las mujeres
- 94 20 días (más) de donación



96 ¿Quién es SC Johnson?

- 98 Nuestra familia de marcas
- 100 Un mejor lugar para trabajar
- 102 ¡Gracias por leer!

A ENERO DE 2024

Cumplir con nuestro compromiso con un mundo mejor

Como empresa familiar comprometida con la creación de un mundo mejor, priorizamos la toma de medidas en iniciativas que impulsen un cambio transformador en problemas ambientales y de salud urgentes.

Liderar la carga en la reducción de desechos plásticos y defender el cambio

Desde que nos unimos al Compromiso global de la nueva economía de plásticos de la Fundación Ellen MacArthur en 2018, hemos aumentado significativamente el contenido reciclado posconsumo en nuestros embalajes, reducido el uso de plástico virgen y que más de la mitad de nuestros embalajes de plástico sean reutilizables, reciclables o compostables. Además, estamos estableciendo el punto de referencia para el porcentaje más alto de embalajes plásticos reutilizables en el sector de cuidado personal y doméstico del Compromiso.

Estamos defendiendo activamente el cambio a través del compromiso gubernamental en todo el mundo, participando en más de una docena de debates desde fines de 2022 para fortalecer las regulaciones sobre plásticos. Los foros como la Conferencia de Sostenibilidad Minorista del Consejo Minorista de Canadá y las colaboraciones con grupos como el Foro de Bienes de Consumo nos han permitido contribuir al desarrollo de un diseño óptimo de Responsabilidad Extendida del Productor y principios rectores de la ecomodulación.

Superar los desafíos que enfrentamos al detener la crisis de desechos plásticos, específicamente su impacto en nuestros océanos, comienza con crear conciencia e inspirar un movimiento de esfuerzos colectivos sobre las cosas tangibles que marcarán una diferencia significativa. Estamos invirtiendo en iniciativas educativas como la exhibición The Blue Paradox en Chicago para demostrar que las acciones simples pueden romper la cultura de un solo uso e inspirar un movimiento de esfuerzos colectivos (de gobiernos, empresas e individuos) para evitar que los residuos de plástico se conviertan en contaminación plástica.

Por un mundo más sostenible

22 %

de uso de **contenido reciclado posconsumo** en embalajes



55 %

de nuestros embalajes son **reutilizables, reciclables o compostables**



28 % de reducción en **embalajes de plástico virgen**



Defender nuevas intervenciones y colaborar para combatir enfermedades transmitidas por mosquitos

Las colaboraciones y asociaciones son cruciales para aprovechar nuestra experiencia científica en la lucha contra la malaria. Las interacciones con el presidente William Samoei Ruto de Kenia llevaron a un compromiso de 10 millones de USD para promover la distribución de repelentes espaciales, financiar la educación sobre prevención de la malaria y establecer clínicas de salud en las comunidades rurales de Kenia.

De manera similar, las reuniones con la presidenta Samia Suluhu Hassan de Tanzania y otros socios dieron como resultado un compromiso de 1,5 millones de USD destinados a recursos para combatir la malaria en áreas remotas del país.

Estamos preparados para ingresar a un nuevo capítulo en nuestra labor de décadas para ampliar las intervenciones y estrategias exitosas para reducir la incidencia y la carga de las enfermedades transmitidas por vectores. Estudios recientemente completados en Kenia han demostrado la eficacia de nuestros innovadores repelentes espaciales, **Mosquito Shield™** y **Guardian™**.

Ahora estamos apoyando la investigación pendiente que la Organización Mundial de la Salud requiere para una propuesta de política para repelentes, una de las primeras herramientas de prevención de la malaria recomendadas en 25 años.

Por un mundo más saludable

26

países donde nuestras iniciativas de salud han tenido un impacto



10

productos innovadores desarrollados para **la salud y el control de plagas**



Más de 1 millón

de personas atendidas anualmente por las **clínicas de salud de SC Johnson**



Por un mundo con más oportunidades

Más de 600  **organizaciones benéficas** asistidas en todo el mundo

Más de 7 millones de unidades de **productos de SC Johnson** donados 

Millones de **personas afectadas** por nuestras iniciativas de donaciones benéficas 

Creación de oportunidades a nivel mundial para empoderar a las comunidades y a la próxima generación

Continuamos utilizando nuestros recursos a nivel mundial para desbloquear oportunidades económicas y educativas en comunidades donde el acceso puede ser limitado, pero el potencial es inagotable. Colaboramos con socios locales y globales para apoyar a los jóvenes, inspirar la innovación y ampliar el acceso al aprendizaje de CTIM, especialmente para niñas, mujeres y minorías.

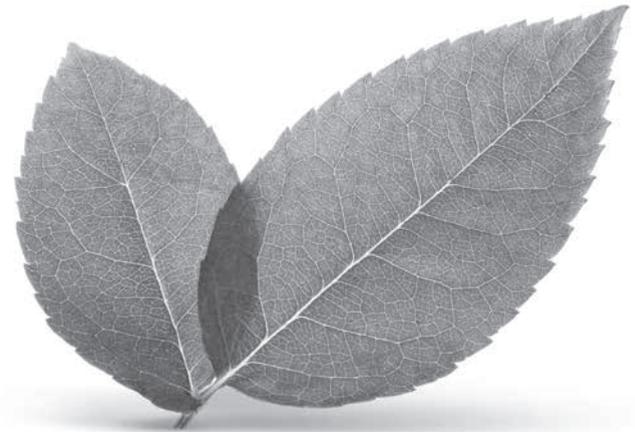
Las asociaciones como “Traer el océano al aula” en el Reino Unido con Ocean Generation abordan el 20 % de las geografías más desfavorecidas. Nuestra colaboración con la fundación Shanghai Soong Ching Ling Foundation en China instruye a 30 000 estudiantes de escuelas primarias y medias en 100 escuelas anualmente en asignaturas como ciencia, tecnología, ingeniería y matemática (Science, Technology, Engineering and Math, STEM). El apoyo que brindamos en Teach for Malaysia les permite reclutar, capacitar y desarrollar liderazgo en maestros que pueden brindar educación en STEM de calidad a estudiantes desatendidos en Perak y Sarawak.

Sabemos que los problemas más importantes del mundo a menudo requieren soluciones complejas, y estamos agradecidos por los esfuerzos colaborativos de todos nuestros socios para ayudarnos a impulsar ideas, iniciativas y asociaciones que están marcando una diferencia significativa. Esperamos que este informe le resulte ilustrativo y refleje nuestras acciones y progreso hacia un mundo mejor.

Un mundo sostenible

Ayudar a familias, comunidades y otras organizaciones a crear un mundo mejor para todos.

do más ble



Para garantizar un mundo mejor y más sostenible para las generaciones futuras, nuestro planeta necesita progresar hoy. Es por eso que SC Johnson ha estado trabajando durante años para reducir el impacto de nuestro propio negocio y ayudar a acelerar el cambio en el mundo que nos rodea. Estamos reconsiderando nuestro camino hacia un futuro con menos desechos plásticos. Con proveedores, socios comunitarios y organizaciones globales, estamos trabajando para proteger y preservar ecosistemas vitales. Además, hemos pasado más de dos décadas reduciendo el impacto de nuestras operaciones mediante la reducción de emisiones, el uso de energía renovable y la disminución de residuos.

GLOBAL IMPACT

Where plastic waste enters the ocean

Top 5 polluting rivers in kilograms per year



Source: Meijer et al. (2021)

Inspirar la acción sobre de plás

OUR INCREASINGLY PLASTIC OCEAN

Real-time plastic stream

Each new particle represents 100g of plastic entering the ocean right now.

Source: Based on Jambeck et al. (2015)

Another tonne of plastic entered the ocean in the time it took to read this sentence

Source: James Van Vleet Jambeck et al. (2015)

UN MUNDO MÁS SOSTENIBLE

Pre la contaminación plásticos en los océanos

Invitamos a los londinenses a caminar debajo de la superficie del océano en The Blue Paradox.

En 2021, SC Johnson lanzó The Blue Paradox, una experiencia inmersiva y emergente en Londres que invitó al público a explorar el impacto de los residuos de plástico en el recurso natural más valioso de nuestro planeta: nuestros océanos.

Creada en asociación con Conservation International, The Blue Paradox tuvo lugar durante 13 días y reunió a las personas para explorar el papel que desempeña el plástico en la sociedad y los pequeños cambios que todos podemos hacer para ayudar a proteger nuestros océanos. El objetivo era ayudar a los visitantes a entender mejor cómo las compañías, los gobiernos y las personas podemos trabajar todos juntos para crear un mundo más sustentable.

La instalación presentó proyecciones digitales de 360 grados que permitieron a los visitantes caminar debajo de la superficie del océano mientras aprendían sobre los beneficios y desafíos de los plásticos, la contaminación plástica, los microplásticos, las soluciones innovadoras y más.

**Evento
de 13 días
en Londres**

**Más de
22 800
visitantes**

**Donado
a iniciativas
de protección
de los océanos**

“El plástico ha impulsado un crecimiento increíble de avances beneficiosos para la sociedad en áreas tan diversas como los dispositivos médicos y la conservación de alimentos; sin embargo, tan solo el 9 % del total de los desechos plásticos se ha reciclado, según las Naciones Unidas. Si se elimina en el medioambiente, este desecho puede alterar terriblemente los ecosistemas de nuestro planeta, en especial, los oceánicos. The Blue Paradox es tan solo una de las tantas medidas que SC Johnson está tomando para avanzar con nuestra visión de un mundo sin desechos. Esta experiencia educativa y multisensorial se diseñó para brindar información sobre este tema medioambiental que es tanto complejo como crucial, y el papel que los negocios, el gobierno y los ciudadanos pueden tener para ayudar a resolverlo”.

- Fisk Johnson, presidente y director ejecutivo de SC Johnson

Como compartió un visitante en Instagram: “¡Qué revelación impactante fue esto para la crisis del plástico en los océanos! Una experiencia submarina absolutamente increíble y fascinante para aprender el valor de los ecosistemas del océano, el daño que el plástico hace a esos ecosistemas y lo que podemos hacer para marcar la diferencia”.

Más allá de la acción inspiradora para detener el plástico en los océanos, por cada visitante de The Blue Paradox, SC Johnson hizo una donación a Conservation International para ayudar a proteger un kilómetro cuadrado de océano. Estos fondos ayudarán a proteger y monitorear los hábitats oceánicos y los ecosistemas marinos en lugares críticos a nivel mundial. Al final del evento, esto representó más de 22 000 kilómetros cuadrados de océano.

Además, antes de la apertura de The Blue Paradox, nuestro presidente y director ejecutivo, Fisk Johnson, y el director ejecutivo de Conservation International, M. Sanjayan, participaron en un panel del *Financial Times* sobre cómo abordar la crisis del plástico en los océanos. Entre los participantes se encontraron figuras líderes en política, negocios, el ámbito académico y organizaciones no gubernamentales (ONG), y el debate se transmitió para que los espectadores de todo el mundo pudieran participar en el diálogo sobre la colaboración y las posibles soluciones.



VÍDEO EL VIDEO



Traer The Blue Paradox a un museo de clase mundial de los EE. UU. para más personas.

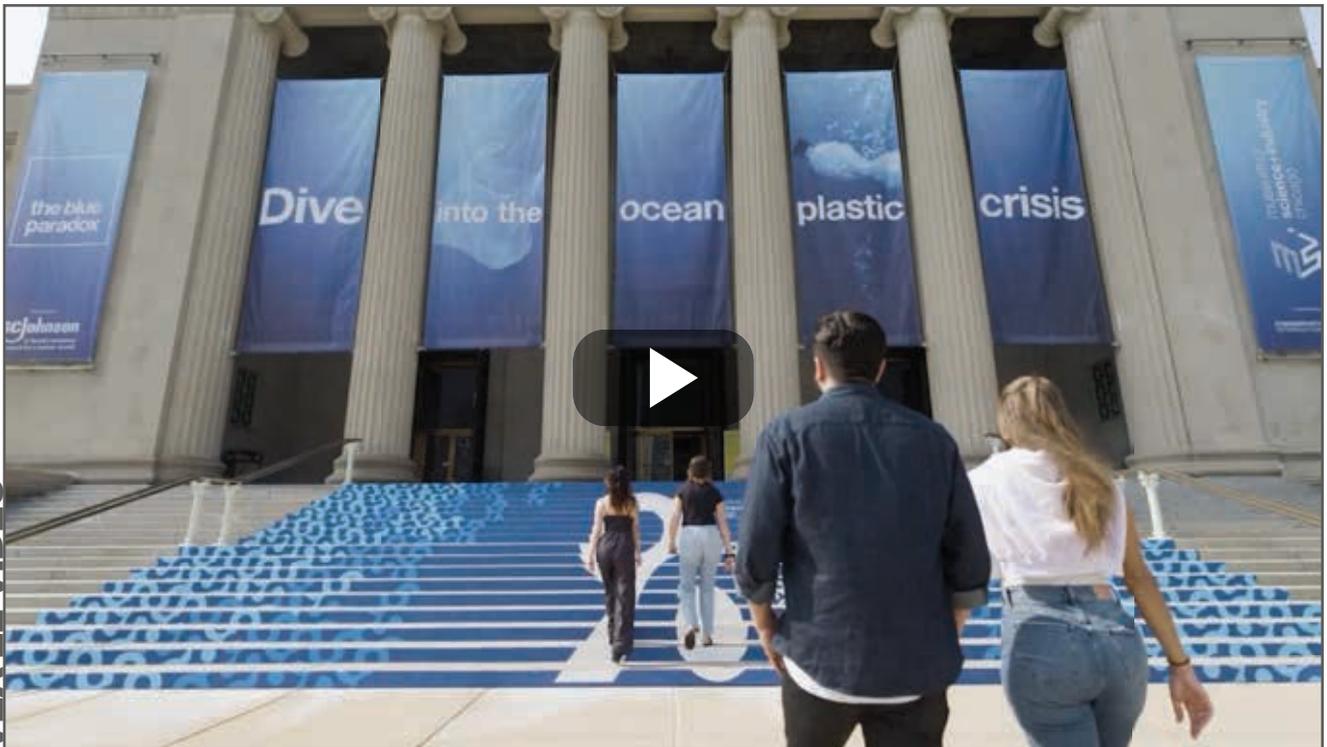
Tras arrasar en Londres, SC Johnson and Conservation International se asociaron para llevar la experiencia de The Blue Paradox al Museo de Ciencia e Industria (Museum of Science and Industry, MSI) de Chicago en 2023.

Al igual que Londres, la exposición lleva a los visitantes debajo de la superficie del océano y los sumerge completamente en la paradoja de la crisis de contaminación plástica mientras exploran las cinco salas. Cada sala tiene un propósito único para comprender la profundidad de este problema y cómo necesitamos la acción colectiva de todas las partes involucradas —gobiernos, empresas y consumidores— para hacer frente a la crisis de los residuos de plástico.



“Nos queda muy claro que las empresas no pueden resolver este problema del plástico por sí solas. Que requerirá que todas las partes interesadas trabajen juntas si vamos a atacar este problema”.

- Fisk Johnson, presidente y director ejecutivo de SC Johnson



VEA EL VIDEO

UN MUNDO MÁS SOSTENIBLE

Ofrecer más opciones de recarga para usar menos plástico



Nuestra nueva y fácil forma de limpiar ahorra plástico con cada recarga.

En 2022, SC Johnson lanzó una pequeña cápsula con un gran impacto. Recargar con nuestras nuevas cápsulas concentradas **DISSOLVE™** implica un 94 % menos de plástico que comprar una nueva botella rociadora.* Disponibles para las marcas **Windex®**, **Scrubbing Bubbles®** y **fantastik®** en los EE. UU.; estas cápsulas solubles facilitan la recarga de una botella en lugar de comprar una nueva. El paquete inicial incluye una botella de gatillo reutilizable 100 % reciclable y una cápsula. Los resurtidos adicionales se pueden comprar por separado.

Las cápsulas son el último paso en una década de recargas concentradas de las marcas de SC Johnson mientras trabajamos para ayudar a las personas a usar menos plástico virgen en sus rutinas cotidianas. Avances como este son la razón por la que SC Johnson tiene el porcentaje más alto de embalajes plásticos reutilizables en nuestro sector.**

* Recarga en comparación con la botella rociadora **Windex®** de 23 onzas líquidas.

** Fuente: <https://gc-data.emf.org/2023/ppu/>

Estas cápsulas facilitan la recarga

- 1**

Coloque la cápsula en una botella reutilizable.


- 2**

Llénela con agua tibia del grifo.


- 3**

Gire el pulverizador y agite.


- 4**

Limpie como de costumbre.





UN MUNDO MÁS SOSTENIBLE

Recolección de desechos plásticos cerca del océano

Ocho millones de toneladas métricas de plástico contaminan los océanos cada año. Nos estamos asegurando de que les llegue menos.

Sobre la base de nuestra asociación de larga data con Plastic Bank, SC Johnson celebró un hito clave en enero de 2022 al detener dos mil millones de botellas de plástico antes de que llegaran a nuestros océanos y vertederos. Casi dos años después, la asociación ha ayudado a recuperar el equivalente a 3,3 mil millones de botellas de plástico, lo que equivale a más de 65 millones de kilogramos de plástico recuperado.

Desde 2018, hemos trabajado con Plastic Bank para crear puntos de recolección de plástico en Indonesia, Filipinas, Tailandia y Brasil. Como parte de esta asociación, los coleccionistas locales recolectan plástico en tierra, a menos de 31 millas de un océano, que de otro modo podría terminar en océanos o vertederos. Luego, el plástico recuperado se entrega en los puntos de recolección designados y parte del plástico se recicla nuevamente en nuestros productos.

Más de 540 puntos de recolección de plástico de SC Johnson en Indonesia, Filipinas, Tailandia y Brasil



Nuestra asociación con Plastic Bank ayuda a abordar la crisis de los residuos de plástico y, al mismo tiempo, brinda oportunidades económicas a las personas que viven en comunidades vulnerables.

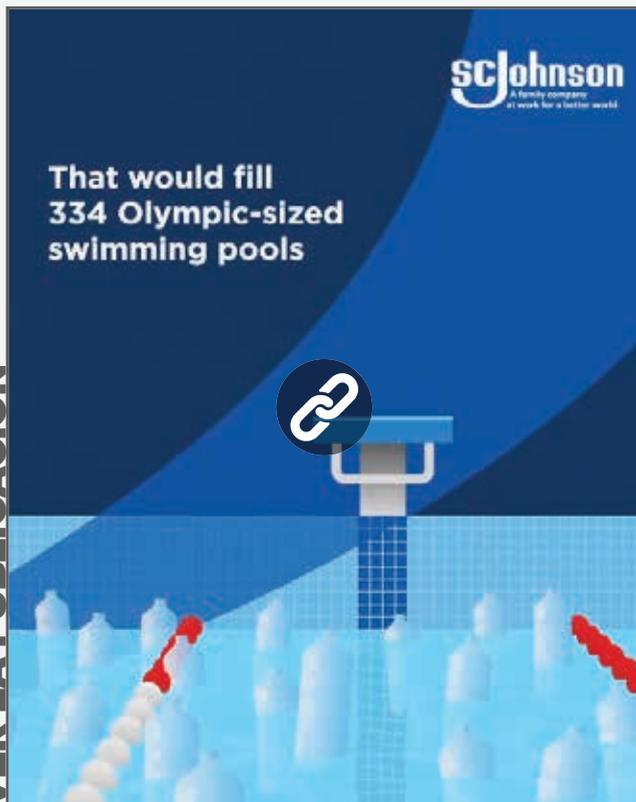


Más de 26 000 personas son miembros registrados del programa que llevan el plástico a los puntos de recolección de SC Johnson a cambio de ingresos. Reciben un precio premium, pagado en tokens digitales que están protegidos contra pérdidas o robos, lo que ayuda a satisfacer necesidades como en comestibles, matrícula escolar y atención médica.

Como parte de nuestra asociación con Plastic Bank, SC Johnson ha lanzado botellas de plástico 100 % costero recuperado especialmente marcadas (menos el disparador) en dos de nuestras marcas de limpieza del hogar: **Windex®** en Norteamérica y Australia; y **Mr. Muscle®** en el Reino Unido, Irlanda, Australia y Nueva Zelanda. Hasta la fecha, hemos incorporado 5,6 millones de kilogramos de plástico costero reciclado en nuestros productos.

¿Cuál es el impacto de recolectar 2 mil millones de botellas de plástico?

VER LA PUBLICACIÓN



VER LA PUBLICACIÓN



UN MUNDO MÁS SOSTENIBLE

Trabajar hacia nuestros objetivos energéticos



Waxbird Commons ayuda a reducir el uso de energía de nuestras oficinas centrales en aproximadamente un 66 %.

En 2021, SC Johnson realizó la incorporación más reciente a nuestra sede central global, Waxbird Commons. Rediseñado con un enfoque en la sostenibilidad e innovación, está ayudando a reducir el consumo de energía en nuestras oficinas centrales para 2025.

Construido a partir de materiales reutilizados e incorporando fuentes de energía renovable eólica, solar y geotérmica, el edificio fue diseñado utilizando una tarjeta de puntuación de la Oficina de Sostenibilidad que también guiará el establecimiento de objetivos y la planificación de proyectos en nuestras otras ubicaciones de oficinas.

El proyecto también trajo una oportunidad de reutilización innovadora: Una parte del pavimento en el campus es asfalto mezclado con plástico de polietileno de baja densidad reciclado, lo que crea un mercado final para el film plástico y maximiza la vida útil del pavimento.

Waxbird Commons recibió la certificación dorada de Liderazgo en Energía y Diseño Medioambiental (LEED®) del Consejo de Edificios Ecológicos de los Estados Unidos en 2022.

Características del ahorro de energía

Intercambio geotérmico: **330** perforaciones verticales ayudan a proporcionar calefacción y refrigeración sostenibles para reducir el uso de energía en un estimado del 35 %

Energía solar: más de 500 paneles solares en el techo crean energía y compensan el consumo de energía de la red

Luces fotovoltaicas eólicas: los accesorios autosuficientes utilizan energía eólica y solar para iluminar los pasillos y un estacionamiento

UN MUNDO MÁS SOSTENIBLE

Alentar la acción colectiva



El progreso del plástico depende de las partes interesadas en todo el ecosistema del plástico. Es por eso que el diálogo es clave.

Solucionar la crisis de los residuos de plástico requerirá que los gobiernos, las ONG, los consumidores y las empresas se unan para tomar medidas individuales y colectivas.

Es por eso que SC Johnson participa en eventos como la conferencia anual GreenBiz para líderes empresariales sostenibles y la Conferencia anual de sostenibilidad minorista del Consejo Minorista de Canadá.

En estas y otras oportunidades, nos relacionamos con líderes de pensamiento, socios potenciales y otras partes interesadas sobre las formas en que todos podemos, en conjunto, tener un impacto.


 The logo for GreenBiz, featuring the word "Green" in white and "Biz" in blue, set against a black rectangular background.


 The logo for the Retail Council of Canada (RCC), with "RCC" in large blue letters and "RETAIL COUNCIL OF CANADA" in smaller blue letters to the right.

“No solo luchamos por la salud de nuestro planeta. Estamos luchando por nuestra salud y la salud de nuestros hijos”.

– Fisk Johnson, presidente y director ejecutivo de SC Johnson, en la Conferencia de Sostenibilidad Minorista



Como ejemplo, en 2022, le dimos la bienvenida a los asistentes de GreenBiz para que aprendieran sobre el trabajo de SC Johnson para un mundo más sostenible, mientras mostramos asociaciones y productos que brindan esa oportunidad.

Algunos ejemplos incluyeron nuestras asociaciones con equipos deportivos, incluidos los Milwaukee Brewers, los Milwaukee Bucks y el Liverpool Football Club, que demuestran el potencial de los modelos de reciclaje de plástico de circuito cerrado de una manera similar.

También compartimos ejemplos de innovaciones de productos y embalajes de SC Johnson que ayudan a permitir y fomentar la reutilización, incluidos los repuestos concentrados para productos de limpieza, como las cápsulas concentradas de Windex® y DISSOLVE™.

En 2023, nuestro presidente y director ejecutivo, Fisk Johnson, asistió a la Conferencia de Sostenibilidad Minorista del Consejo Minorista de Canadá para hablar con los principales innovadores, expertos en sostenibilidad, líderes gubernamentales y profesionales de bienes de consumo envasados (Consumer packaged goods, CPG).

Fisk analizó el problema de los residuos de plástico, las frustraciones de intentar crear un cambio impactante y los pasos necesarios para cambiar el rumbo.

Como compartió en el evento, “se necesita más, y es particularmente difícil para cualquier fabricante o minorista progresar solo”.

“Realmente se necesitan todas las partes interesadas en todo el ecosistema del plástico”, señaló. “Productores, minoristas, consumidores, recicladores y gobiernos por igual, trabajando juntos en conjunto a escala si vamos a resolver este problema”.



El poder del esfuerzo colectivo

En la Conferencia de Sustentabilidad Minorista en Canadá, nuestro presidente y director ejecutivo, Fisk Johnson, instó a las partes interesadas en todo el ecosistema plástico a unirse a un esfuerzo colectivo. Entre las necesidades que destacó se encuentran las siguientes:

Regulación

Regulación sobre los plásticos sólida y práctica en todo el mundo, ya que todos dependemos unos de otros.

Opciones

Las empresas deben proporcionar opciones de productos que sean lo más convenientes y rentables posible.

Concientización

Todas las partes interesadas deben ayudar al público a comprender qué pueden hacer individualmente para ayudar.

Escala

Las soluciones deben alcanzar una escala continuamente mayor para impulsar la efectividad y reducir los costos.

UN MUNDO MÁS SOSTENIBLE

Lanzamiento de The Refillution®



Millones de toneladas de plástico se desechan cada año. La marca Ecover® está comenzando un movimiento para cambiar eso.

En marzo de 2022, la marca Ecover® destacó la importancia de rellenar los embalajes de plástico con una innovadora ventana de diálogo en Londres. La marca convirtió una estación de gasolina sin usar en un espacio de recarga exclusivo para productos de limpieza en lugar de automóviles.

Los visitantes del espacio podían usar las estaciones de recarga Ecover® para recargar su Ecover® Laundry Liquid y su Ecover® Washing-up Liquid, mientras aprendían más sobre la lucha contra los desechos plásticos.

Durante más de 40 años, la marca ha estado trabajando para crear un cambio positivo, abogando por las recargas de productos, aumentando su uso de plástico reciclado y fomentando el reciclaje de sus botellas. Pero en los últimos años, Ecover® ha estado trabajando para aumentar el acceso de los consumidores a las opciones de recarga a medida que queda claro que la reutilización debe trabajar mano a mano con el reciclaje para abordar la crisis de los residuos de plástico.

La investigación de la marca Ecover® en el Reino Unido reveló que:

Un hogar promedio tira **7** botellas de plástico por semana

52 % se siente culpable por la cantidad de botellas de plástico de un solo uso que utiliza

Más estaciones de recarga en los supermercados principales harían un **62 %** más probable la reutilización

Hoy en día, la marca ofrece más de 700 puntos de recarga en todo el Reino Unido. Para ir aún más lejos, está trabajando para llamar la atención sobre la importancia de recargar y romper el ciclo de lo que llama “practicidad desperdiciada” con botellas de un solo uso.

Es por eso que han lanzado **The Refillution**[®], un movimiento que tiene como objetivo reunir a consumidores, comerciantes, minoristas, la cadena de suministro y otros para desbloquear el potencial de recargar y así ayudar a que la reutilización de botellas sea lo más común.

El informe The Refill Report, encargado por la marca, explora las barreras de la recarga para determinar qué pueden hacer las marcas y los minoristas para aumentarla. Como señala el informe, “Durante años hemos estado trabajando con las últimas tecnologías de reciclaje, pero nuestra verdadera pasión radica en volver a dar valor al plástico y darle una función. Después de todo, ¿por qué debemos derretir una botella para formar una nueva botella si ya tenemos una botella?”

Recompensar a quienes recargan

Como parte del programa **The Refillution**[®], la marca **Ecover**[®] también ofrece incentivos para fomentar la recarga. Los usuarios pueden recargar su botella y llenarse de recompensas.

En casa

1. Pida su recarga en línea
2. Cargue su recibo
3. Confirmar detalles del producto
4. Gane dinero

En la tienda

1. Recargue su botella **Ecover**[®]
2. Escanee el código QR en la tienda
3. Tome una foto de su botella
4. Confirmar detalles del producto
5. Gane dinero



Crear un cambio de paradigma

En *The Refill Report*, la marca Ecover® destaca tres desafíos principales en la forma en que las personas conciben el embalaje y los cambios que deben hacerse:

- 1 **El embalaje no tiene valor:** ¿qué pasaría si pudiéramos ver el embalaje como un recurso valioso en lugar de algo que desechar?
- 2 **Reciclar es la única respuesta:** ¿qué pasaría si pudiéramos poner tanta energía en reducir y reutilizar como lo hacemos hoy en día con el reciclado?
- 3 **La comodidad lo es todo:** ¿qué pasaría si pudiéramos ver la recarga no como un inconveniente, sino como una actividad valiosa y gratificante?

Lea *The Refill Report* para obtener una explicación detallada de las diez estrategias que Ecover® tiene como objetivo para inspirar a las marcas y a los minoristas a emplear con el fin de abordar estos desafíos, lo que incluye hacer que los contenedores de embalaje sean más deseables, minimizar la confusión y el riesgo de error del usuario, y reunirse con los compradores donde estén en los minoristas principales.

The Refill Report fue preparado por la marca Ecover® en asociación con Basis Research. Basis realizó una serie de entrevistas y otras actividades de investigación con expertos en sostenibilidad y consumidores en 2021.



LEA EL INFORME



UN MUNDO MÁS SOSTENIBLE

Llevar el océano al aula

Ocean Academy está centrando la atención de 50 000 estudiantes del Reino Unido en el plástico de los océanos. Estamos compartiendo contenido para ayudar.

En 2022, SC Johnson lanzó una nueva asociación con la organización benéfica del Reino Unido Ocean Generation (una autoridad para abordar la contaminación por plásticos en los océanos) para llevar el océano y su importancia a las aulas de todo el Reino Unido.

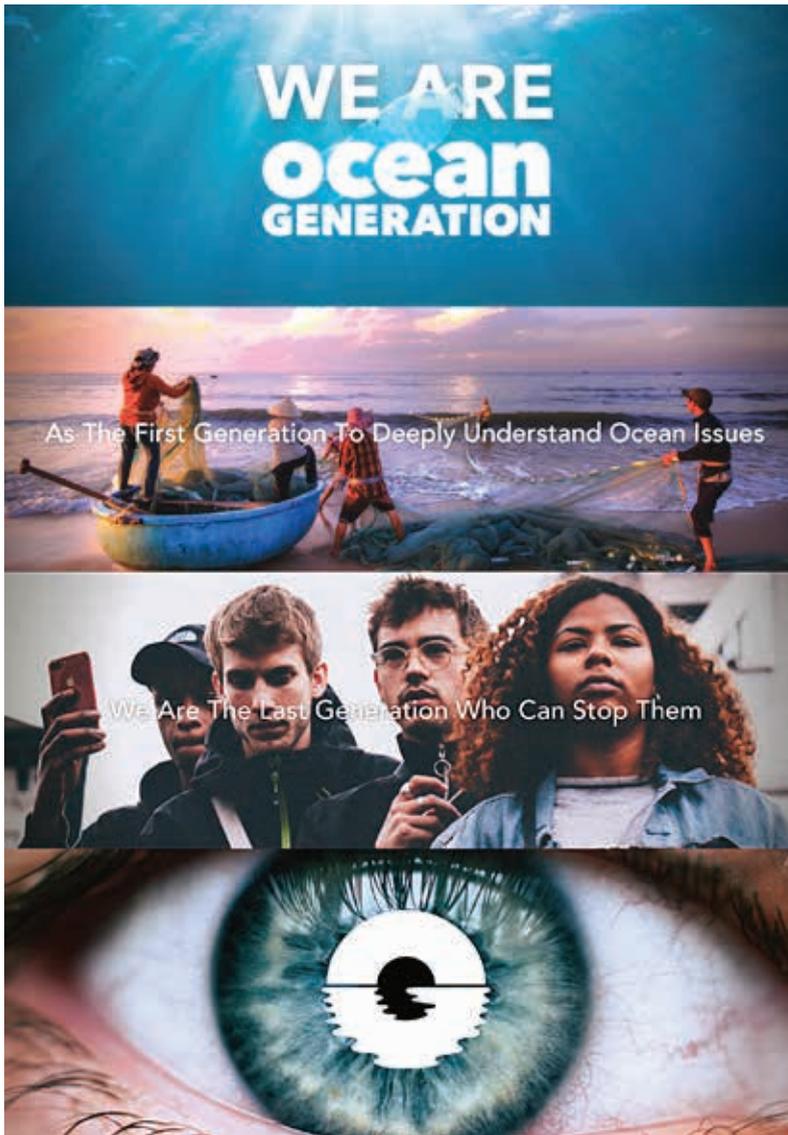
La asociación representa el siguiente paso que SC Johnson dio para impulsar la educación sobre la crisis del plástico en los océanos, después de The Blue Paradox, una experiencia inmersiva organizada sobre el tema en Londres con Conservation International.

El contenido de la exposición The Blue Paradox se ha incorporado al programa Ocean Academy de Ocean Generation, un centro de aprendizaje digital de código abierto con un kit de herramientas de materiales educativos para maestros y padres.

Ocean Generation está facilitando la educación directa a través de presentaciones interactivas en escuelas de todo el Reino Unido. Al interactuar con niños, maestros y la comunidad en general para inspirar interés y acción, el programa llegará a más de 50 000 alumnos en el Reino

50 000
estudiantes
alcanzados
en todo el
Reino Unido.

75
escuelas y otros
entornos de
aprendizaje



Unido, lo que incluye la participación de 15 000 estudiantes a través de lecciones en persona.

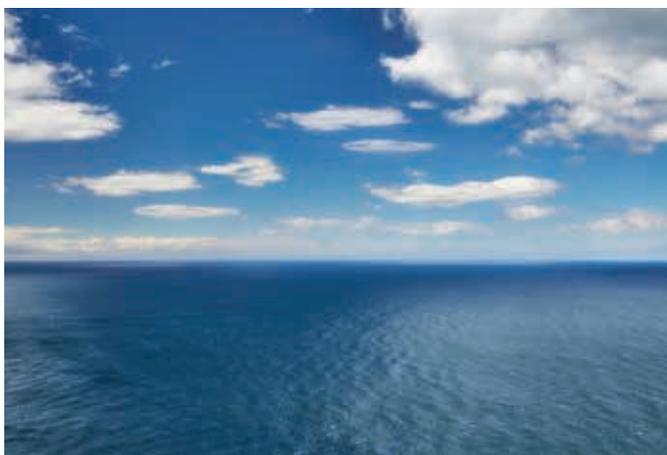
“Las personas jóvenes, de 24 años o menos, representan más del 40 % de la población mundial, por lo que su comprensión del océano es fundamental”, dijo Richard Hill, director ejecutivo de Ocean Generation. “Esta próxima generación son nuestros futuros líderes, y para proteger uno de los ecosistemas más preciados de la tierra, primero deben comprender su importancia y fragilidad. Estamos encantados de trabajar con una organización como SC Johnson que comparte nuestra ambición de educar sobre la crisis del plástico de los océanos y esperamos con ansias hacer crecer el programa Ocean Academy juntos”.

“Las personas jóvenes, de 24 años o menos, representan más del 40 % de la población mundial, por lo que su comprensión del océano es fundamental”.

- Richard Hill, director ejecutivo de Ocean Generation

Aumentar la comprensión sobre el océano para inspirar la acción

El programa Ocean Academy es un plan de estudios completo con planes de lecciones acreditados para usar en línea y en el aula. Su contenido incluye:



Una introducción al océano como una única fuente de agua interconectada que apoya toda la vida en el planeta.



La función multifacética del océano en el aire que respiramos, al controlar el clima y regular los niveles de carbono.



Nuestro impacto en el océano, los desafíos que enfrenta y cómo podemos tomar decisiones informadas para protegerlo mejor.



El futuro del océano e inspirar a los jóvenes a defender el cambio, tanto en el hogar como en la escuela.

UN MUNDO MÁS SOSTENIBLE

Recolección de plástico para reciclaje



Solo alrededor del 32 % del plástico se recicla en la Ciudad de México.*

Nos asociamos con BioBox para apoyar la recolección de plástico.

Para ayudar a reducir los desechos y aumentar el reciclaje de plásticos, SC Johnson celebró el Día de la Tierra 2022 asociándose con BioBox, una empresa emergente mexicana que tiene como objetivo promover la conciencia ambiental y hacer que el reciclaje sea más accesible en la Ciudad de México.

Del 19 de abril al 20 de mayo, las máquinas de recolección de plástico de BioBox en toda la Ciudad de México aceptaron productos de SC Johnson como **Mr. Muscle®** y **Pato®** para su reciclaje. Los usuarios continuos de BioBox también acumulan puntos que pueden intercambiar por productos, cupones u otros usos.

La asociación permitió que BioBox continuara recolectando 500 000 contenedores por mes, que se transforman en productos que benefician a las comunidades rurales, como bancos y escritorios para escuelas y estructuras de juego para parques.

* Fuente: Estudio cuantitativo de la industria del reciclaje de plásticos en México, realizado por la Asociación Nacional Mexicana de Industrias Plásticas (Anipac), durante 2021.

Los consumidores siguieron cuatro pasos simples:

1. Descargaron la aplicación BioBox.
2. Localizaron la máquina BioBox más cercana y escanearon el código QR.
3. Escanearon el código de barras del embalaje del producto SC Johnson a reciclar.
4. Colocaron los contenedores dentro de las máquinas de recolección con el logotipo de la compañía.



UN MUNDO MÁS SOSTENIBLE

Facilitar el reciclaje de film plástico



A pesar de los más de 18 000 puntos de recolección en los EE. UU., solo se recicla alrededor del 4 % del film plástico. Estamos llevando el reciclaje a casa.

Cada año se generan más de 3 mil millones de libras de film plástico para uso residencial recuperable en los EE. UU.: artículos como bolsas de las compras, embalajes de alimentos y bolsas Ziploc®.

Si bien hay miles de tiendas minoristas que aceptan film plástico para reciclaje, el uso de estos contenedores de recolección es bajo, por lo que solo un pequeño porcentaje se recicla. Eso es lo que intentamos cambiar, al facilitar el reciclaje con la recolección residencial en la acera.

Desde 2019, SC Johnson ha patrocinado programas piloto de reciclaje de film plástico en la acera en varias ciudades desde Nueva Jersey hasta Washington, con un total de 10 programas hasta la fecha.

Juntos, los programas piloto ya han desviado más de 42 000 libras de film plástico de los vertederos. Igual de importante, están impulsando la conversación y creando conciencia sobre los beneficios de apoyar el reciclaje de film.



¿Qué va en el contenedor? Bolsas de pan, bolsas de las compras, bolsas de tintorería, bolsas de frutas y verduras, bolsas de periódico, bolsas de almacenamiento de alimentos, envoltorios de plástico, envoltorios con burbujas/almohadillas de aire, revestimientos de cajas de cereales y sobres de plástico para envíos.

Algunos de nuestros socios comunitarios de reciclaje de film plástico:



Mayores tasas de reciclaje



Se generan 541 000 toneladas de desechos todos los días en América Latina.* Estamos ayudando a reciclarlas.

Para 2050, los expertos esperan que la ya alta cantidad de desechos generados diariamente en América Latina aumente en otro 25 por ciento.* Es por eso que SC Johnson está tomando medidas para ayudar a aumentar la conciencia sobre la importancia del reciclaje y desarrollar opciones para que las comunidades reciclen sus residuos.

En octubre de 2021, iniciamos una asociación en Argentina con CEMPRE (Compromiso Empresarial para el Reciclaje), un grupo ambiental líder, y La Anónima, una cadena de supermercados argentina, para aumentar las tasas de reciclaje y capturar más materiales reciclables en la región de la Patagonia.

Junto con una campaña educativa y eventos de limpieza, el esfuerzo en Argentina incluye un innovador centro ecopunto de recolección donde las familias pueden dejar papel, cartón, plástico, vidrio, aluminio, acero y latas para su reciclaje. Con una ubicación céntrica cerca de Muelle Piedra Buena para aumentar el acceso al reciclaje, el ecopunto también ofrece un compostaje en el lugar para el desperdicio de alimentos y cuenta con una estación de carga USB para 10 teléfonos celulares.

* Fuente: <https://www.unep.org/news-and-stories/press-release/third-urban-waste-ends-open-dumpsites-or-environment-latin-america>

**38 450 libras
recolectadas
en los primeros
cuatro meses**

**¿Por qué
la Patagonia?**

La tasa de reciclaje en el Cono Sur está actualmente por debajo del promedio latinoamericano del 15 %.

Este es el primero de siete centros ecopunto de recolección de latas, plástico y otros materiales reciclables que se han instalado junto a la comuna de Puqueldón en Chile.



Otro programa, lanzado en diciembre de 2021, reunió a La Ciudad Posible, CEMPRE, el programa Chiloé Reduce, Karün, el Municipio de Puqueldón y el Ministerio de Medio Ambiente para una campaña de “Recuperar y transformar” en la isla de Lemuy en la provincia de Chiloé.

Este esfuerzo comenzó con un diagnóstico local de gestión de residuos para crear conciencia sobre los residuos de plástico, que están siendo seguidos por programas como la instalación de ecopuntos y la educación de las partes interesadas locales para gestionar el procesamiento del material recuperado.

Tanto en Argentina como en Chile, los programas también patrocinaron eventos de limpieza de playas en los que grupos ambientales locales, recolectores de residuos y personal municipal recolectaron basura de las playas mientras los buzos la retiraban de las aguas circundantes.

El evento argentino fue en Puerto Madryn, que es el lugar de reproducción más grande para ballenas, el pingüino de Magallanes, elefantes marinos y leones marinos. En Chiloé, Chile, el foco fue la playa Detif de la isla Lemuy, que también es un área natural protegida. Ambos son Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO.

“Agradecemos a SC Johnson por liderar esta iniciativa a través de la cual podemos inspirar a la comunidad con la importancia de reciclar y reutilizar artículos que de otro modo podrían dirigirse a un vertedero”.

– Sergio Bon, director ejecutivo de CEMPRE



“Vivimos en una comunidad de herencia natural y cultural invaluable, y gracias a la colaboración de todos los socios, ahora es posible gestionar los residuos de una manera mucho más efectiva, que es un elemento clave para promover una economía local circular y colaborativa”.

– Mayling Yuen, coordinador en Chile de La Ciudad Posible





UN MUNDO MÁS SOSTENIBLE

Protección de Caatinga en Brasil

Caatinga, en Brasil, alberga una diversa variedad de plantas y vida silvestre, y a millones de personas. Ayudamos a protegerla.

SC Johnson ha desempeñado un papel importante en la protección ambiental en Brasil durante más de ocho décadas, con un enfoque especial en el bioma de Caatinga, hogar de una diversa variedad de plantas y vida silvestre.

El único bosque exclusivamente brasileño, el nombre de Caatinga significa “bosque blanco”. Refleja el hecho de que durante la temporada

IMPACTO:

Cuatro manantiales protegidos, lo que ayuda a evitar 4,8 mil millones de litros de escorrentía de agua por año y 1 647 245 toneladas de emisiones de CO².

“La asociación con SC Johnson ha contribuido, desde 1998, a ampliar la protección del bioma de Caatinga y reducir la vulnerabilidad social de las comunidades rurales en la región semiárida brasileña. Associação Caatinga nació del deseo de Samuel Johnson de preservar el hábitat de la palma de Carnaúba. Como resultado, su iniciativa ahora nos permite implementar un modelo de conservación integrado de Caatinga, que vincula la conservación de los recursos naturales con el desarrollo local sostenible”.

– Daniel Fernandes, director ejecutivo de Associação Caatinga

IMPACTO:

**45 especies de mamíferos,
323 especies de plantas,
45 reptiles, 230 aves y
33 anfibios preservados
en la Reserva Natural Serra
das Almas.**

IMPACTO:

**Tecnologías de monitoreo
instaladas en los hogares de las
familias que viven cerca de la
reserva, lo que facilita el acceso
a agua potable y seguridad
alimentaria de calidad.**

IMPACTO:

**Educación ambiental para
familias proporcionada a
través de una serie de folletos,
manuales, libros y revistas
sobre temas relacionados
con Caatinga.**

IMPACTO:

**4000 canastas de alimentos
donadas a familias en los estados
de Ceará y Piauí como parte de
la campaña Caatigueiros Unidos
contra el Hambre en 2021,
con más por venir.**

seca, la mayoría de las plantas pierden sus hojas y quedan solo los troncos blanquecinos del árbol a través del paisaje.

Con su clima semiárido, el amplio bioma de Caatinga alberga una amplia variedad de vidas, que incluyen más de 5000 tipos de plantas, 148 mamíferos, 510 especies de aves, 116 especies de reptiles, 49 especies de anfibios y 240 tipos de peces.

En 1998, SC Johnson ayudó a establecer Associação Caatinga con la creación del fondo Caatinga Conservation Fund para estudiar y proteger la región. El obsequio fue un tributo



a H.F. Johnson, Jr., cuya expedición de 1935 a Fortaleza, Brasil, ayudó a establecer la larga relación de la compañía con el pueblo y el entorno de Brasil.

La financiación inicial de nuestra compañía ayudó a preservar y catalogar más de 2240 plantas y especies animales. SC Johnson también donó 18 000 acres de tierra de Caatinga a The Nature Conservancy y contribuyó a la protección de dos regiones de Caatinga.

Ahora, con más de 20 años de asociación con Associação Caatinga, nuestro apoyo continúa con un enfoque en el desarrollo de proyectos socioeconómicos para la conservación del bioma y el desarrollo sostenible de las comunidades rurales.

Con la ayuda de SC Johnson, la asociación ha buscado integrar la conservación con el desarrollo sostenible en las comunidades que rodean la Reserva Natural Serra das Almas, una unidad de conservación administrada por Associação Caatinga.

Asociaciones como esta ayudan a SC Johnson a seguir trabajando para proteger los bosques y detener la deforestación, mientras ayudan a las comunidades que los habitan.



Reserva Natural Serra das Almas, ubicada entre los estados de Ceará y Piauí.



UN MUNDO MÁS SOSTENIBLE

Análisis de nuestro progreso

Hemos estado trabajando para reducir nuestro impacto durante generaciones. Este es nuestro último progreso.

Lo que se mide, se hace. Es por eso que hemos estado haciendo un seguimiento de nuestro progreso en los objetivos ambientales clave durante décadas. En las siguientes páginas hay gráficos que muestran el progreso de las medidas clave. Entre ellos:

- Nuestras emisiones globales de gases de efecto invernadero disminuyeron un 66 % desde el año 2000.
- Más de un tercio de nuestro uso de energía ahora proviene de fuentes renovables.
- El veintidós por ciento de nuestros embalajes incluye contenido posconsumo reciclado.
- El cincuenta y cinco por ciento de nuestros embalajes son reciclables, reutilizables o compostables.



Una nota sobre nuestros informes...

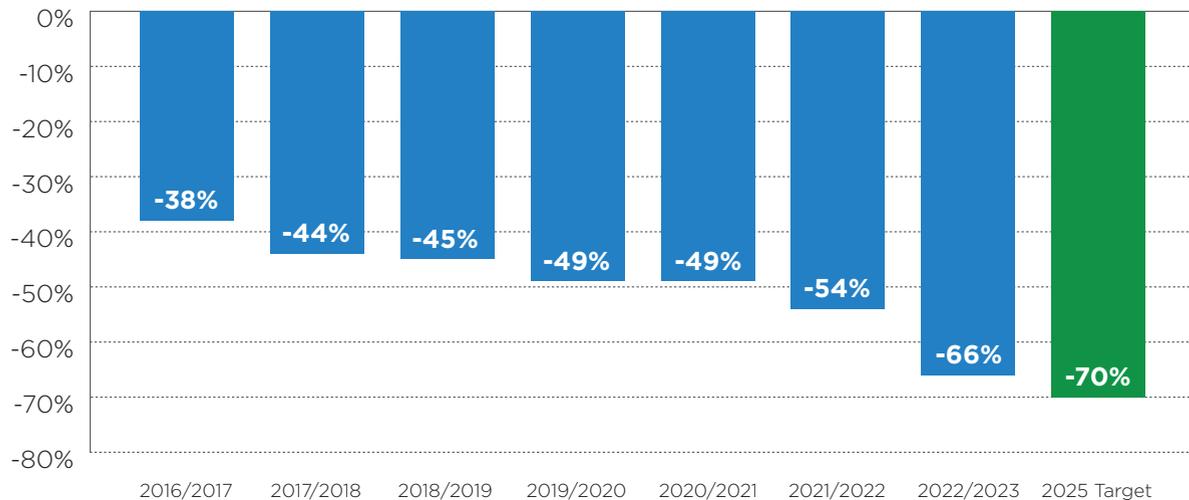
Comenzando con este informe, estamos ampliando nuestros informes sobre carbono solo desde nuestras instalaciones de fabricación para cubrir los impactos de alcance 1 y alcance 2 de todas las instalaciones de SC Johnson.

Las emisiones de alcance 1 son aquellas de fuentes propias o controladas, por ejemplo, las generadas mientras operamos nuestras instalaciones. Las emisiones de alcance 2 son aquellas asociadas con la energía que se compra, por ejemplo, la electricidad proveniente de una empresa de servicios públicos.

Informar las emisiones de alcance 1 y 2 de todas las instalaciones de SC Johnson aumenta aún más la transparencia sobre nuestras operaciones y su impacto. Estamos compartiendo nuestra huella de carbono total en toda la compañía.

Reducción global de emisiones de gases de efecto invernadero

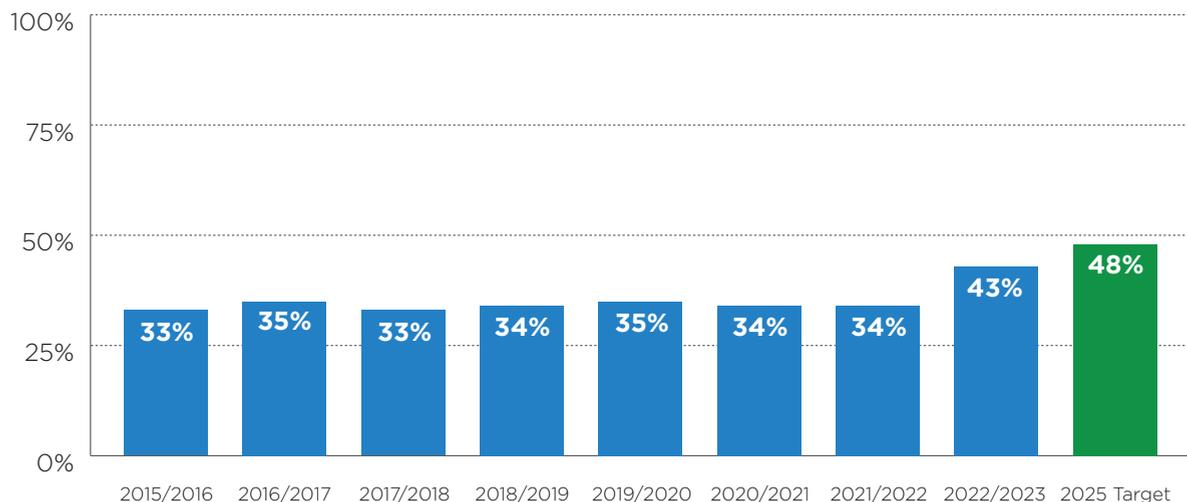
Para 2025, SC Johnson se compromete a reducir las emisiones de intensidad de fabricación de alcance 1 y alcance 2 en un 90 %, lo que equivale a una reducción absoluta del 70 % en las emisiones en toda la compañía.



Refleja el cambio en las emisiones de gases de efecto invernadero de las instalaciones propias y arrendadas en comparación con la referencia del año 2000. Excluye entidades adquiridas recientemente y emisiones de alcance 3.

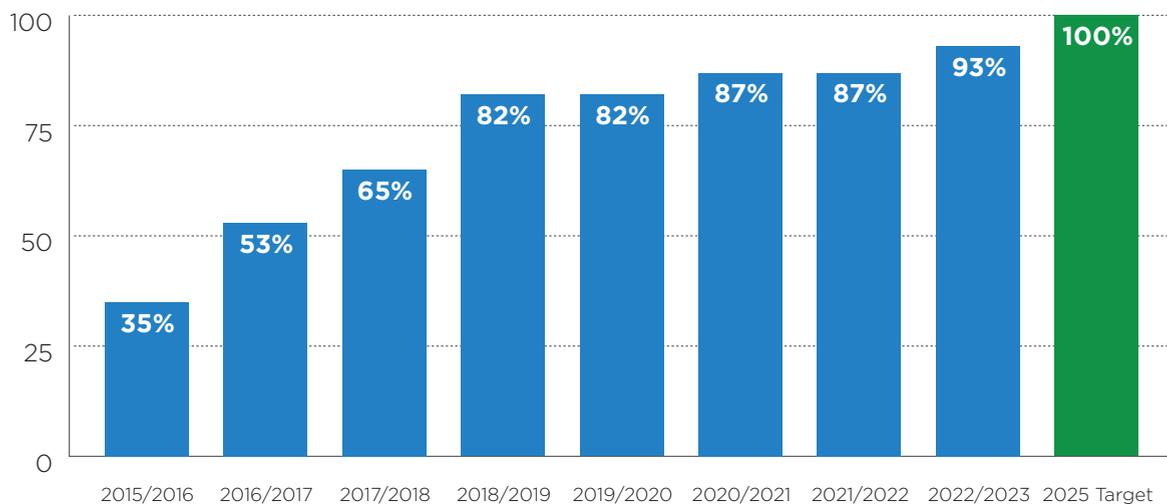
Energía renovable global

Porcentaje de uso de energía global a partir de fuentes renovables para todas las operaciones, lo que incluye plantas, oficinas y almacenes.



Desviar los desechos de fabricación de los vertederos

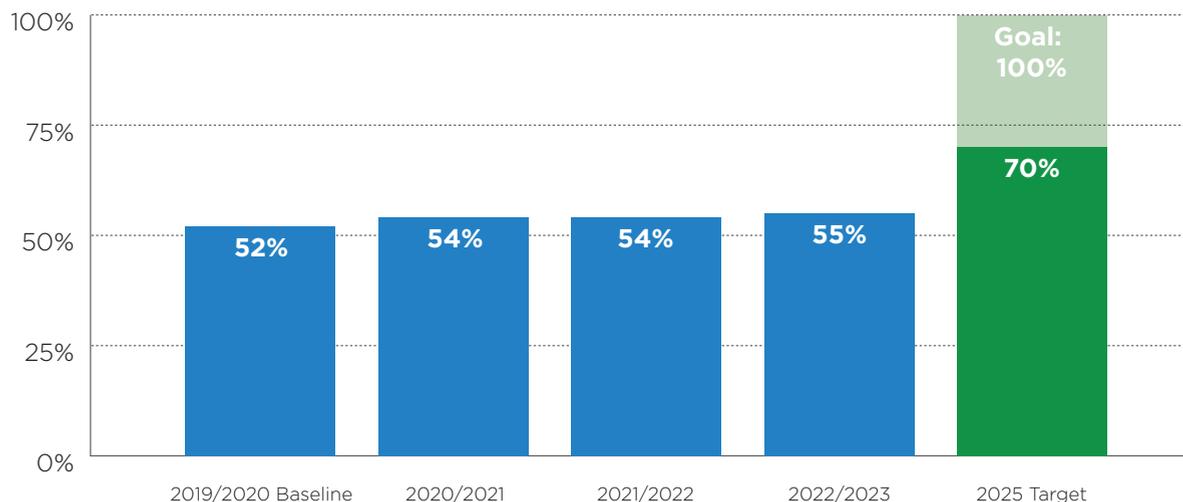
Porcentaje de centros de fabricación de propiedad corporativa que desvían los residuos de fabricación de los vertederos*.



* "Desviar los residuos de fabricación de los vertederos" se refiere a los residuos generados por la fabricación que se desvían de los vertederos a través de la reutilización, el reciclaje, el reaprovechamiento y la incineración, para utilizar la incineración con recuperación de calor o energía.

Reciclable, reutilizable o compostable

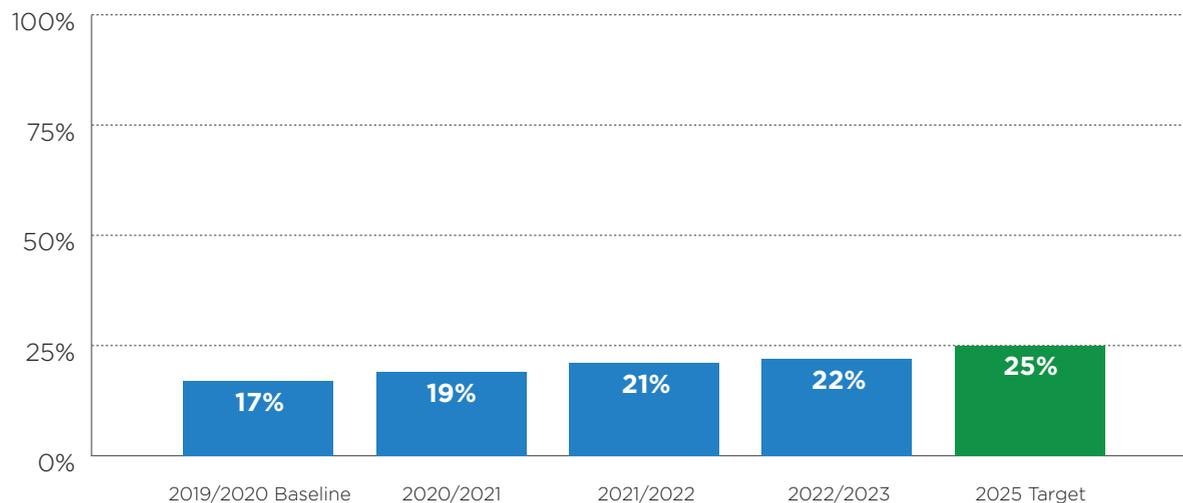
Porcentaje de embalajes de plástico diseñados para ser reciclables, reutilizables o compostables.* Si bien nuestro objetivo para 2025 es del 70 %, continuamos trabajando para alcanzar nuestro objetivo del 100 %.



* Estos son números globales según lo define la Fundación Ellen MacArthur. La capacidad de reciclaje, reutilización y/o compostabilidad depende de la infraestructura local.

Uso de plástico reciclado posconsumo (PCR)

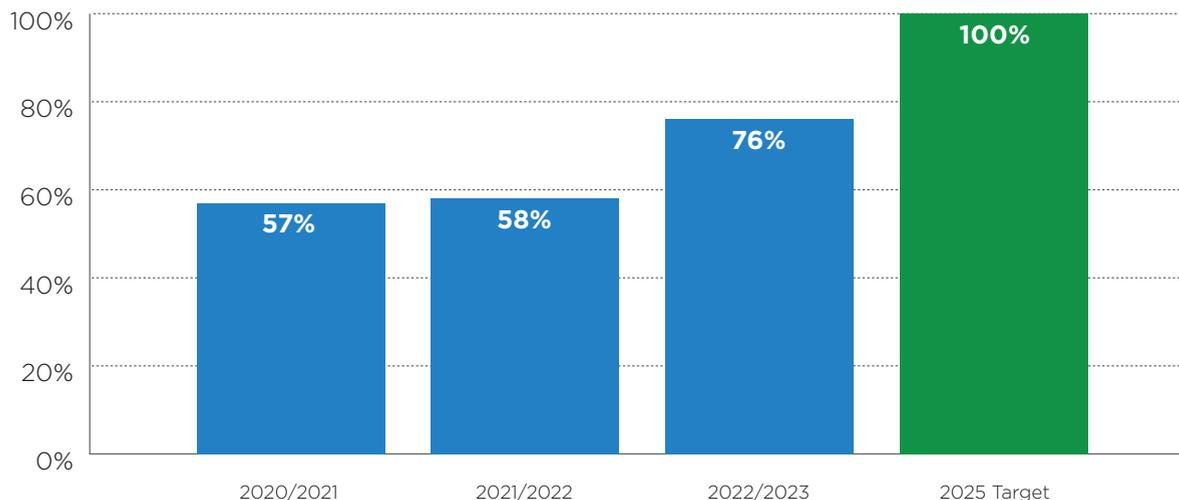
Porcentaje de embalajes plásticos que utilizan plástico reciclado posconsumo (Post-Consumer Recycled, PCR).



Uso de aceite de palma certificado por la Mesa Redonda sobre el Aceite de Palma Sostenible (RSPO)



Porcentaje de aceite de palma obtenido por nuestra organización que está certificado a través de las cadenas de suministro de la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (Roundtable on Sustainable Palm Oil, RSPO) como (a) Identidad Preservada, (b) Segregado o (c) Balance de Masa.



do más rente



Nos apasiona investigar los ingredientes que elegimos usar y hacer que el corpus científico que seguimos sea comprensible y accesible para las familias que utilizan nuestros productos. Nuestro sitio [WhatInsideSCJohnson.com](https://www.whatinside.scjohnson.com) comparte más del 99,99 % de los ingredientes utilizados en más de 10 000 productos. Cuando elige un producto de SC Johnson, puede confiar en que está desarrollado con nuestros altos estándares de seguridad. Este compromiso se extiende desde garantizar que nuestros productos sean confiables y seguros, cuando se usan según las indicaciones, hasta ser siempre claros y transparentes en nuestras afirmaciones de marketing.

Progresar con el embalaje plástico



Después de décadas de aumento en el uso de plásticos vírgenes por parte de las compañías, estamos orgullosos de ayudar a cambiar el rumbo.

Más allá de hacer lo correcto, estamos comprometidos a ser transparentes sobre nuestras elecciones y el impacto que nuestro negocio tiene en el mundo.

Es por eso que en 2018, SC Johnson se unió al Compromiso Global liderado por la Fundación Ellen MacArthur en colaboración con el Programa Ambiental de la ONU. Juntos, nosotros y cientos de otras organizaciones establecimos ambiciosos objetivos para 2025 hacia una economía circular para los plásticos. También acordamos informar nuestro progreso públicamente.

En 2021, superamos el primero de nuestros objetivos, superamos nuestra ambición de usar un 15 % de contenido plástico reciclado posconsumo (PCR) en nuestro embalaje y logramos más del 19 % en su lugar. Inmediatamente aumentamos nuestro objetivo para 2025 a un 25 % de contenido de PCR, con el objetivo de continuar impulsando el progreso en todo nuestro negocio.

Así es como ha mejorado nuestro embalaje plástico:

22 %
de contenido reciclado posconsumo, **un aumento de 17 puntos porcentuales con respecto a 2018**



Embalaje
50 % reciclable*, **hasta 2 puntos porcentuales con respecto a 2018**



9 %
de embalajes reutilizables: **un aumento de 5,6 puntos porcentuales con respecto a 2018**



* A partir de 2022/2023. Estos son números globales según lo define la Fundación Ellen MacArthur. La capacidad de reciclaje, reutilización y/o compostabilidad depende de la infraestructura local.

Defensa de la responsabilidad

Al mismo tiempo que impulsamos el progreso en nuestro propio negocio, también queremos fomentar los avances en toda la industria. Nuestro presidente y director ejecutivo, Fisk Johnson, habla regularmente a nivel nacional e internacional sobre la necesidad de que los gobiernos, las empresas y las personas trabajen juntos para resolver la crisis de los residuos de plástico.

A modo de ejemplo, en marzo de 2022 publicó una opinión en la que solicitaba una regulación efectiva de Responsabilidad extendida del productor (Extended Producer Responsibility, EPR) en los EE. UU. para ayudar a mejorar la infraestructura de recolección y reciclaje y fomentar la reducción, reutilización y reciclaje de materiales.

“Un sistema de responsabilidad compartida que reconoce que todos somos parte del desafío y la solución es el marco más sostenible para el progreso”.

- Fisk Johnson, presidente y director ejecutivo de SC Johnson

Una clave para el progreso de SC Johnson ha sido la reutilización de modelos en todos nuestros segmentos de productos, lo que permite que las botellas, los gatillos u otros componentes de productos comprados previamente se usen nuevamente. Continuamos teniendo el porcentaje más alto de embalajes plásticos reutilizables en el sector de cuidado personal y doméstico del Compromiso, con un 9 %*.

Nuestras asociaciones con Plastic Bank y múltiples equipos deportivos también están ayudando a aumentar las tasas de reciclaje, ya que contribuyen a una economía circular para el plástico. También lanzamos una tarjeta de puntuación de embalaje interno para impulsar el progreso en la reciclabilidad de nuestros embalajes. A los materiales se les asigna el estado “rojo”, “ámbar” o “verde” para reflejar su capacidad de reciclaje. Ahora tenemos varios proyectos en marcha

* Fuente: <https://gc-data.emf.org/2023/ppu/>

Reutilizar modelos en todos nuestros segmentos de productos



Jabón líquido para manos Method®



Recarga de limpiador de cocina concentrado Mr. Muscle®



Cápsulas concentradas Windex® Dissolve™

para abordar problemas de reciclaje, incluidos plástico negro de carbono, mangas retráctiles y películas flexibles.

Finalmente, continuamos abogando por la mejora e innovación de la infraestructura para que ingrese más material en el flujo de reciclaje, y programas para proporcionar los fondos necesarios para la circularidad de los productos. Patrocinamos programas piloto de reciclaje de film plástico en la acera en comunidades de los EE. UU. para demostrar los beneficios de facilitar el reciclaje de film plástico.

Metas de SC Johnson

- Reducir nuestro uso de plástico virgen para el embalaje en un 30 % para 2025 en comparación con el punto de partida de 2018.
- Aumentar la cantidad de contenido de plástico reciclado posconsumo en nuestros embalajes plásticos en un 25 % para 2025.
- Hacer que el 70 % de nuestros embalajes de plástico sean reutilizables, reciclables o compostables para 2025, y continuar trabajando para alcanzar una meta final del 100 %.*

* Estos son números globales según lo define la Fundación Ellen MacArthur. La capacidad de reciclaje, reutilización y/o compostabilidad depende de la infraestructura local.

UN MUNDO MÁS TRANSPARENTE

Proporcionar transparencia sobre los ingredientes



Con listas de ingredientes disponibles en 10 000 productos y en 35 idiomas, nuestra divulgación llega a 6 mil millones de personas.

Cuando los consumidores eligen un producto de SC Johnson, queremos que confíen en que se desarrolló utilizando nuestros altos estándares de seguridad y que se sientan seguros de que pueden comprender lo que hay en su interior. Es por eso que hemos estado invirtiendo en un sólido programa de divulgación de ingredientes durante más de una década.

La idea es facilitar que los consumidores averigüen sobre nuestros productos al enumerar nuestros ingredientes en un sitio web, WhatsInsideSCJohnson.com. De esta manera, pueden tomar decisiones informadas en función de los hechos sobre nuestros productos.

No resumimos ni simplificamos lo que hay en nuestros productos. Proporcionamos una lista detallada con los nombres científicos de los ingredientes para lograr una transparencia total.

Y no son solo ingredientes. Nuestros listados también incluyen la función del ingrediente en ese producto en particular, una descripción detallada del ingrediente y si el ingrediente aparece en la lista de posibles alérgenos de la piel de SC Johnson.

Presentamos la divulgación de alérgenos de la piel en 2017. En la Unión Europea, es obligatorio declarar 26 alérgenos que pueden causar alergia en la piel. Pero cuando desarrollamos nuestro

“[En 2009], SC Johnson se comprometió con la transparencia global de ingredientes... Al cumplir nuestra promesa, hemos llevado la transparencia sobre ingredientes a todo el mundo, y en el proceso, hemos ayudado a motivar a la industria hacia el logro de una mayor transparencia”.

- Fisk Johnson, presidente y director ejecutivo de SC Johnson

Nuestra divulgación es detallada



Pledge®

Limpiador multisuperficies Pledge®
Everyday Clean™ con pulverizador
de gatillo, fragancia cítrica

Fórmula 35*40358

INGREDIENTES

Agua *Agua* +

Poliglucósido de alquilo *Agente limpiador* -

El poliglucósido de alquilo se usa ampliamente como agente limpiador, o “surfactante”, que deriva del azúcar y puede encontrarse en muchos productos para la limpieza del hogar. Remueve la suciedad al aflojarla de una superficie. También ayuda a limpiar sin dejar betas.

Etanol *Solubilizador* +

Fragancia *Fragancia* +

Citrato de sodio *Estabilizador* +

Metilisotiazolinona* *Conservante* +

Ácido cítrico *Regulador de pH* +

El embalaje del producto incluye un número de fórmula para ayudar a los consumidores a encontrar la lista de ingredientes correcta en el sitio web.

Los consumidores pueden hacer clic en las descripciones para abrir las descripciones de los ingredientes para comprender su propósito en el producto.

Los ingredientes de las fragancias se enumeran y cubren más del 99,99 % de los ingredientes en la mayoría de las fórmulas de productos, y solo se retiene un poco por la confidencialidad de los proveedores.

Los artículos que están en la extensa lista de alérgenos de la piel de SC Johnson están marcados con estrellas y la descripción de los ingredientes proporciona un enlace para obtener más información.

programa, analizamos alrededor de 3000 conjuntos de datos de fuentes públicas y de la industria para detectar posibles alérgenos de la piel identificados en listas regulatorias del país, listas de la industria de fragancias, datos de clínicas dermatológicas y más.

Llegamos a la conclusión de que, para una transparencia real, se deben enumerar 368 ingredientes en nuestra divulgación de ingredientes, y nuestro plan fue validado por un panel de expertos.

También se destaca el hecho de que divulgamos los ingredientes de las fragancias de manera específica del producto y compartimos más del 99,99 % de los ingredientes de las fragancias en las fórmulas de nuestras marcas globales.

A menudo, los proveedores quieren hacer que cosas como las fórmulas de fragancias sean confidenciales, ya que las ven como una ventaja competitiva. Negociamos una amplia divulgación con nuestros proveedores, por lo que solo se retiene una pequeña cantidad (el 0,01 %), para proteger sus fórmulas patentadas.

En SC Johnson, nos apasiona investigar los ingredientes que elegimos y ser transparentes sobre esas opciones. Al ir más allá en nuestra divulgación, ayudamos a brindar a las personas la información que necesitan para tomar las decisiones correctas para sí mismas y sus familias.

Un mundo saludable

Ayudar a prevenir la propagación de enfermedades transmitidas por mosquitos, educar a las familias y aumentar el acceso a la atención médica para un mañana más saludable.

do más

le



Todos los lugares operamos deberían ser mejores porque estamos allí, y cada niño merece una oportunidad de crecer saludable. Estas creencias impulsan nuestro trabajo para un mundo más saludable. Como uno de los fabricantes más grandes del mundo de repelentes de insectos y productos domésticos para el control de plagas, aportamos nuestras competencias centrales en ciencia, innovación y alianzas a la lucha contra la malaria y otras enfermedades transmitidas por los mosquitos. Al mismo tiempo, invertimos en comunidades a través de donaciones corporativas y voluntariado, para ayudar a las personas en crisis, apoyar el progreso social y económico y mejorar la vida de las familias.



UN MUNDO MÁS SALUDABLE

Ayudar a prevenir enfermedades transmitidas por mosquitos

Cada minuto, un niño cinco años de edad o menos muere a causa de la malaria. Nuestra Grupo Base de la Pirámide está trabajando para cambiar eso.

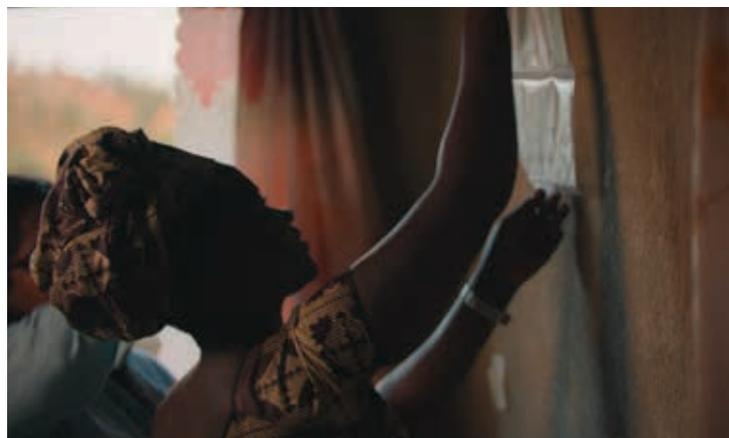
Durante más de seis décadas, SC Johnson ha estado aplicando nuestra ciencia de insectos, filantropía e innovación de productos para ayudar a las familias a protegerse de la malaria y otras enfermedades transmitidas por insectos.

Desde 2013, este esfuerzo se ha formalizado como la misión de nuestro Grupo Base de la Pirámide (Base of the Pyramid, BOP), que está trabajando para ayudar a prevenir las enfermedades transmitidas por mosquitos, al repeler y matar al mosquito que transmite la malaria, y aumentar la educación sanitaria en todo el mundo.

Hoy en día, su trabajo se centra en cuatro oportunidades clave. Primero, respaldado por 60 años de investigación en ciencia de insectos, el equipo desarrolla tecnologías de repelente espacial innovadoras y de bajo costo que ayudan a las comunidades más vulnerables.

Un ejemplo es nuestro Mosquito Shield™, que utiliza el flujo de aire natural para proteger pasivamente un espacio semicerrado o cerrado. Es una solución económica y fácil de usar que no requiere electricidad ni una llama para funcionar, y protege a varias personas a la vez.

Otro enfoque es ampliar el acceso a la atención médica y las prevenciones. No importa cuán innovadoras y eficaces sean nuestras soluciones, solo son valiosas si podemos llevarlas a las personas que más las necesitan. Para lograr esto, el Grupo de la BOP de SC Johnson construye asociaciones con ONG y gobiernos nacionales para ampliar el acceso a la atención médica básica.



Nuestro Mosquito Shield™ se cuelga en una pared para proteger a varias personas en un espacio.

Las publicaciones de salud que ayudamos a establecer abordan la malaria y otros problemas de salud pública, incluidos el VIH/SIDA, la planificación familiar, la nutrición y el acceso al agua limpia.



Desde 2018, hemos trabajado con el Ministerio de Salud de Ruanda y Society for Family Health, para establecer 68 puestos de salud en todo el país con el propósito de abordar la malaria y otros problemas de salud pública. Dado el éxito de estas clínicas en toda Ruanda, hemos ampliado nuestros esfuerzos y establecido los primeros puestos de salud en Sudán del Sur e Indonesia.

También buscamos educar a las personas con mayor riesgo y comprender las barreras y motivadores para los cambios de comportamiento sostenidos que conducen a la prevención de enfermedades transmitidas por mosquitos.

Al trabajar con el gobierno de Ruanda y la Sociedad de Salud Familiar de Ruanda, el Grupo de la BOP ha llegado a más de un millón de personas con intervenciones de salud pública y a 11 millones de personas con programas de educación y cambio de comportamiento. SC Johnson también educa a través de sus marcas, como un programa en países de América Latina, Asia y África que comparte información sobre la prevención del dengue y ofrece rociado gratuito en áreas de reproducción de mosquitos.

Por último, creemos que las asociaciones son un elemento vital para defender a las familias vulnerables. Se necesitará cooperación en todo el espectro —gobiernos, ONG y otros actores de la industria— para reducir verdaderamente los mosquitos que portan la enfermedad.

SC Johnson se asocia con organizaciones como el Fondo Global, la Campaña Unidos para Combatir la Malaria de la Fundación de la ONU, la Fundación Gates y los gobiernos de



Fisk Johnson, presidente y director ejecutivo, a la izquierda, con miembros de la Iniciativa contra la malaria de los Grandes Lagos, firmando un Memorando de entendimiento para lanzar el esfuerzo.

la región de los Grandes Lagos para impulsar un impacto real. Como ejemplo, nos unimos a socios de la Comunidad de África Oriental para firmar un Memorando de Entendimiento que apoya la Iniciativa contra la malaria de los Grandes Lagos y se basa en los esfuerzos para ayudar a abordar las enfermedades transmitidas por mosquitos. El año pasado, el programa llegó a 60 millones de personas en África Oriental mientras trabajamos para alcanzar nuestro objetivo compartido de reducir la morbilidad de la malaria en la región en un 50 % para 2025.

Estamos orgullosos del progreso que el Grupo de la BOP continúa logrando, y hay más por hacer. No nos detendremos hasta que el mundo esté libre de enfermedades transmitidas por mosquitos.

Ayudar a las comunidades rurales y marginadas

Durante la última década, el trabajo del Grupo Base de la Pirámide ha llegado a más de 105 millones de personas con educación, apoyo y productos, incluidos:

70 clínicas de salud de SC Johnson que atienden a más de un millón de personas por año

26 países donde nuestras iniciativas de la BOP han tenido un impacto

10 productos desarrollados específicamente para nuestras iniciativas de la BOP

Más de **50 millones de USD** en fondos comprometidos por SC Johnson con iniciativas dirigidas por la BOP

UN MUNDO MÁS SALUDABLE

Asociación para proteger a las personas y la vida silvestre



Las minas terrestres son una amenaza en el delta de Okavango. Apoyamos una solución innovadora.

A pesar de ser el hogar de miles de animales y vida silvestre en peligro de extinción, el delta de Okavango también representa un riesgo peligroso debido a las minas terrestres que quedaron allí durante la Guerra Civil de Angola.

Trágicamente, más de 80 000 personas en Angola han sufrido lesiones o han muerto por estos dispositivos mortales. Las minas terrestres también cortan la ruta de migración natural para el rebaño de elefantes de Botsuana, una de las poblaciones de elefantes más grandes del mundo que aún existen.

Para ayudar a abordar estos riesgos, SC Johnson se asoció con The HALO Trust en 2021 en su primer proyecto de innovación con drones, que emplea equipos de drones multifunción con sensores de calor que pueden encontrar posibles campos mineros en lugares vastos o difíciles de alcanzar.

Nos emocionó apoyar el importante trabajo de The HALO Trust para ayudar a proteger a las personas y la vida silvestre en esta extraordinaria área.



El programa de drones HALO Trust está ayudando a identificar posibles campos mineros para que puedan destruirse. Esto protege la vida silvestre en peligro de extinción, como los elefantes.





UN MUNDO MÁS SALUDABLE

Ayudar a las familias a planificar para evitar los mosquitos

Mediante el uso de más de 15 mil millones de puntos de datos meteorológicos, esta nueva herramienta puede ayudar a predecir dónde estarán los mosquitos.

Los mosquitos infectan a más de 700 millones de personas al año con enfermedades peligrosas como el zika, la malaria, la fiebre del dengue y la fiebre amarilla.* Es por eso que continuamos innovando con productos que ayudan a las familias a protegerse de las plagas, pero también con programas educativos que ayudan a las personas a comprender su riesgo.

En 2021, las marcas OFF!® y Raid® de SC Johnson se asociaron con AccuWeather en un “Índice de plagas” sin precedentes para ayudar a las familias a planificar momentos en los que las plagas comunes podrían estar presentes en los Estados Unidos. Ofrecía información en tiempo real sobre la posible incidencia de insectos comunes como mosquitos, garrapatas, hormigas y cucarachas.

Llevamos esto al siguiente nivel en 2022 a través de una asociación entre la marca OFF!®, Google Cloud y Climate Engine. El OFF!Cast Mosquito Forecast™ predice los brotes de mosquitos en los Estados Unidos y ahora en Brasil, utilizando datos meteorológicos como la temperatura y la humedad, los recuentos históricos de población de mosquitos y la experiencia sobre los ciclos de vida de los mosquitos.

* Fuente: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780128123652000032>

Los datos impulsan la prevención

Verificado con los datos precisos de la población de mosquitos recopilados durante seis años de más de **33 millones** de mosquitos en **141 especies diferentes** en más de **5000 lugares únicos con trampas**.*

* Fuente: <https://cloud.google.com/blog/products/data-analytics/sc-johnson-forecasts-mosquitoes-with-google-earth-engine>

Como explicó el vicepresidente de Google Cloud, Giusy Buonfantino: “Con la tecnología geoespacial y de análisis de datos de Google Cloud, **OFF!Cast Mosquito Forecast™** es la primera plataforma de tecnología pública del mundo que predice y comparte información sobre la abundancia de mosquitos. Mediante la aplicación de datos informados por la ciencia de la biología de mosquitos, **OFF!Cast** predice con precisión el comportamiento de mosquitos y las poblaciones de mosquitos en ubicaciones geográficas específicas”.

Las predicciones están habilitadas por un algoritmo desarrollado conjuntamente por nuestro Centro de Ciencia de los Insectos y Salud Familiar y Motor Climático de SC Johnson, un socio de Google Cloud dirigido por científicos que ayuda a integrar los datos de las Ciencias de la Tierra en nuevos modelos para la toma de decisiones.

Los datos históricos de la población de mosquitos se integran a partir de Vector Base, una organización financiada por el Instituto Nacional de Alergias y Enfermedades Infecciosas de los EE. UU. que conecta y cuenta mosquitos en más de 5000 lugares con trampas.

“Me enorgullece que nos hayamos asociado para demostrar el poder para el bien que podemos aportar al mundo con Google Earth Engine y análisis avanzados”.

– Maggy Hu, especialista sénior en análisis de datos, Google Cloud

“Estamos entusiasmados de contribuir con nuestros más de 60 años de investigación de mosquitos para construir una herramienta que pueda ayudar a los consumidores a protegerse a sí mismos y a sus familias”.

– Dr. Maude Meier, PhD en entomología, SC Johnson

“Al aprovechar los datos meteorológicos precisos y los datos climáticos, ahora podemos ayudar a las personas a comprender mejor su condición local y, en este caso, la amenaza de los mosquitos”.

– Dr. Keiko Nomura, PhD en geociencias, Climate Engine



Entender el pronóstico

Si bien hay variabilidad dentro de cualquier código postal, aquí hay un vistazo a lo que significan los colores del pronóstico.*

Bajo/verde. Es seguro salir y disfrutar del aire libre. ¿Es posible que haya un mosquito al acecho? Claro, pero las probabilidades son bajas y probablemente no sean muy activas.

Medio/amarillo. No tiene que estar muy preocupado, aún. Pero las condiciones son adecuadas para que salgan algunos mosquitos. Si usted es del tipo cauteloso, entonces es buena idea usar algo de protección contra mosquitos.

Alto/naranja. Los mosquitos están fuera y le convendrá protegerse. El clima es lo suficientemente cálido y húmedo como para que los mosquitos se activen y busquen una deliciosa comida. No sea esa comida, protéjase.

Muy alto/rojo. Es hora de ser aún más cuidadoso porque las condiciones principales para los mosquitos han estado allí durante varios días, lo que probablemente resulte en aún más actividad de los mosquitos. Protéjase antes de salir y traiga protección con usted en caso de que necesite volver a presentar una solicitud.

Severo/rojo oscuro. Las condiciones han sido perfectas durante (al menos) los 14 días anteriores para que los mosquitos se activen y se reproduzcan, lo que significa que es probable que haya más de ellos. Asegúrese de protegerse antes de salir de la casa y recuerde volver a aplicar la protección cuanto más tiempo esté afuera; idealmente cada dos horas.

* Fuente: <https://off.com/en/mosquitoforecast>



UN MUNDO MÁS SALUDABLE

Uso de la naturaleza optimizado por la ciencia para proteger a las personas

Casi 65 millones de estadounidenses quieren alternativas al control de plagas convencional.* Estamos satisfaciendo esa necesidad.

En 2022, SC Johnson lanzó una nueva marca para el control de plagas, STEM, que está sustentada en la naturaleza y optimizada por la ciencia. Mediante el uso de ingredientes activos derivados de plantas como limoncillo, menta y aceites de romero, tiene como objetivo ayudar a los millones de familias que actualmente no usan productos para el control de plagas, dejándolos sin protección al abrir ventanas y pasar tiempo al aire libre.

La línea STEM, que incluye insecticidas y repelentes, está probada por entomólogos y diseñada científicamente para ser eficaz contra insectos y segura para su uso alrededor de niños y mascotas cuando se usa según las indicaciones. La marca fue nombrada Producto del Año en 2022 por su innovación sobresaliente, según una encuesta de 40 000 compradores estadounidenses realizada por Kantar.

* Fuente: Explorador de audiencia OMNI: Conjunto de datos basados en compras de IRI. Diciembre de 2021



En junio de 2022, la marca STEM inició una asociación con la organización educativa de Pharrell Williams, YELLOW, para fomentar la curiosidad e inspirar maravillas a través de la ciencia y la naturaleza para las próximas generaciones.

Nature's Escape, presentado por STEM y YELLOW, presenta experiencias multisensoriales centradas en insectos para que las familias exploren la curiosidad en torno a la ciencia y la naturaleza. La experiencia recorrió los EE. UU. como una actividad divertida y gratuita que alentó a las familias a salir y aprender juntas.

La marca también contribuye a la primera microescuela de YELLOW, YELLOWHAB, para apoyar una experiencia de aprendizaje inmersiva sobre techos verdes y camas de jardín para actividades de aprendizaje.

Fuente de la foto: Associated Press para STEM

UN MUNDO MÁS SALUDABLE

Ayudar a quienes protegen los ecosistemas



Hoy solo quedan 27 000 rinocerontes en su hábitat natural. Nos asociamos con el Fondo Mundial para la Naturaleza (World Wide Fund for Nature, WWF) para apoyar a los guardabosques que los protegen.

Proteger la vida silvestre en peligro de extinción ayuda a mantener los ecosistemas de algunos de los lugares más diversos de la tierra, y los guardabosques desempeñan un papel fundamental en esa protección.

Sin embargo, junto con los peligros inherentes de sus trabajos, los guardabosques también enfrentan desafíos de salud como la malaria, que puede agravarse por el acceso limitado a la asistencia médica. De hecho, un estudio realizado por el WWF descubrió que el 68 % de los guardabosques dijeron que tenían malaria el año anterior.

Para ayudar, SC Johnson se asoció con el WWF y proporcionó repelentes de mosquitos para más de 2000 guardabosques en 2021. Además, desarrollamos conjuntamente materiales educativos sobre herramientas para la protección contra mosquitos, incluidos mosquiteros y repelentes.

El programa se centró en Tanzania, uno de los cinco principales países africanos con muertes por malaria en todo el mundo. La asistencia fue para guardabosques en 20 áreas protegidas de Tanzania, incluidas tres que albergan a rinocerontes en peligro de extinción.

“Los guardabosques del gobierno tienen suficiente de qué preocuparse: su salud no debería ser otra causa de preocupación. Estamos agradecidos por este apoyo esencial de SC Johnson para que los guardabosques puedan protegerse eficazmente de la malaria y otras enfermedades transmitidas por mosquitos”.

– Drew McVey, Asesor del WWF en Delitos contra la Vida Silvestre en África Oriental

Un mundo con más oportunidad

Aportar nuestro compromiso con la diversidad, la inclusión y el empoderamiento económico a nuestros esfuerzos continuos por fortalecer las comunidades.

do

S



iniciativas

En SC Johnson, creemos que los alumnos de hoy son los líderes del mañana. Colaboramos con socios locales y globales para apoyar a los jóvenes, inspirar la innovación y ampliar el acceso al aprendizaje de CTIM, especialmente para niñas, mujeres y minorías. Desde 1937, hemos donado el 5 % de nuestras ganancias antes de impuestos a organizaciones benéficas, para ayudar a mejorar la vida de las familias. En el año fiscal 2023, donamos más de 7 millones de unidades de productos y nos asociamos con más de 600 organizaciones sin fines de lucro, lo que impactó a millones a través de nuestras iniciativas benéficas.



UN MUNDO CON MÁS OPORTUNIDADES

Ayudar a los niños a entusiasmarse con la escuela

Con 15 paradas en 11 ciudades, el recorrido de 100 Días de Lectura llevó útiles escolares a 20 000 estudiantes.

La investigación muestra que los niños que no están leyendo competentemente para tercer grado tienen cuatro veces más probabilidades de abandonar la escuela secundaria.* Durante el verano de 2021, SC Johnson se asoció con Save the Children para ayudar a los niños de todo EE. UU. a estar preparados y entusiasmados con el nuevo año escolar. (¡lo hicimos nuevamente en 2022!).

El recorrido en autobús de “100 días de lectura” de 2021 en todo Estados Unidos llevó suministros escolares, materiales educativos, alimentos y productos de cuidado personal a las familias necesitadas. Cada parada presentó actividades educativas para ayudar a crear una base positiva para un año escolar exitoso.

Entre otras actividades, SC Johnson patrocinó un juego llamado “The Greatest Catch” (La mayor captura), que enseñó la importancia de reciclar los desechos plásticos a través de un juego de pesca similar a un carnaval. Los estudiantes atraparon botellas de plástico en un charco de agua y convirtieron el plástico recolectado en arte para llevarse a casa.

* Fuente: <https://www.aecf.org/blog/poverty-puts-struggling-readers-in-double-jeopardy-minorities-most-at-risk/>

20 000
mochilas de
útiles escolares
distribuidas

Apoyar la STEM

Fomentar la lectura y el amor por la STEM equipa a los estudiantes para tener éxito en sus propias vidas y ayudar a resolver los desafíos futuros del mundo.

Paradas clave del recorrido en 2021



¿Qué hay en las mochilas?

Suministros escolares, materiales educativos y productos para el cuidado personal, incluido el desinfectante para manos Babyganics® y protector solar.







UN MUNDO CON MÁS OPORTUNIDADES

Inspira a los niños a aprender a través de la curiosidad

Al apoyar recursos sobre salud, sostenibilidad y temas de STEM, ayudamos a Sesame Workshop a ayudar a las familias.

En 2022, SC Johnson concluyó su asociación con Sesame Workshop, ayudando a crear herramientas y recursos para niños pequeños y cuidadores.

El objetivo era promover prácticas saludables y sostenibles desde el punto de vista ambiental en el hogar, a la vez que creaba oportunidades de aprendizaje divertidas que despertaran curiosidad a una edad temprana.

El programa produjo videos sobre temas como “Solo haz una pregunta”, sobre el aprendizaje a través de la curiosidad; “Ernie y Elmo reutilizan”, sobre formas creativas de reciclar; y “¿Qué son los gérmenes?”, sobre la salud y el lavado de manos.

Las actividades imprimibles proporcionaron más aprendizaje, incluidos ejercicios sobre cómo guardar papel, reciclar y hacer preguntas. Un juego interactivo, “Bert y Ernie reutilizan y reinventan”, empodera a los niños para cuidar la Tierra.



“Nuestro objetivo es combinar nuestra experiencia en ciencia e innovación con las décadas de experiencia de Sesame Workshop en la educación y conexión con los niños para que podamos equiparlos con las habilidades necesarias para llevar vidas más saludables y ecológicas”.

- Fisk Johnson, presidente y director ejecutivo de SC Johnson

UN MUNDO CON MÁS OPORTUNIDADES

Proporcionar viviendas seguras y equitativas para las familias



Puede ser difícil encontrar lugares seguros y saludables para vivir. Estamos trabajando con Hábitat para la Humanidad para ayudar.

Desde 2021, SC Johnson y Hábitat para la Humanidad se han asociado en toda la región de Asia Pacífico para proporcionar acceso a viviendas e instalaciones adecuadas de agua, saneamiento e higiene para cientos de familias de bajos ingresos en Indonesia, Filipinas, Singapur, Tailandia, Vietnam y Hong Kong.

Un ejemplo reciente de nuestro trabajo conjunto fue en el Distrito U-Thong de Suphan Buri, Tailandia, donde ayudamos a 20 familias a obtener nuevas viviendas. Las familias eran principalmente hogares dirigidos por mujeres, incluidas aquellas con niños, familiares ancianos y familiares con discapacidades. El proyecto fue respaldado por el apoyo adicional de las empresas locales y del gobierno de Suphan Buri.

Los representantes de SC Johnson se unieron a Hábitat para la Humanidad Tailandia y a los líderes locales para presentar las llaves de las casas a cada familia, seguidas de una ceremonia de plantación de árboles.

El acceso a viviendas e instalaciones de higiene seguras y equitativas son necesidades esenciales para cada familia. Nos complace que SC Johnson pueda ayudar a proporcionarlo.



Una vista aérea del proyecto de vivienda completado.



Celebramos la dedicación de las nuevas viviendas.



Amplificar las voces

Un mundo con más oportunidades es aquel en el que las mujeres pueden prosperar en el lugar de trabajo.

Es por eso que en 2022, SC Johnson se convirtió en socio corporativo de nivel de fundación de NextUp (anteriormente la Red de Mujeres Ejecutivas).

Con más de 15 000 miembros, NextUp está teniendo un impacto en su trabajo para amplificar las voces de las mujeres y superar los desafíos del lugar de trabajo basados en el género. Estamos orgullosos de apoyar su importante trabajo.

UN MUNDO CON MÁS OPORTUNIDADES

de las mujeres

NextUp
ADVANCING ALL WOMEN IN BUSINESS

UN MUNDO CON MÁS OPORTUNIDADES

20 días (más) de donación



Colaboramos con un mundo mejor al donar 400 000 USD durante 20 días a 20 organizaciones en cinco estados.

En diciembre de 2021, SC Johnson celebró una vez más sus “20 Días de Donación” haciendo donaciones a 20 organizaciones con sede en cinco de sus comunidades natales: Racine, Wisconsin; Chicago, Illinois; Bay City, Michigan; Charlotte, Carolina del Norte y San Francisco, California.

Los destinatarios se muestran aquí. Haga clic en cada uno para aprender sobre su importante trabajo para crear movilidad económica y social para las personas desatendidas.

Apoyar sus esfuerzos es otra forma en que SC Johnson trabaja para crear un mundo con más oportunidades para todos.



¿Quién es SC Johnson?

Una compañía global dirigida por un propósito, estamos comprometidos a hacer del mundo un lugar mejor hoy y para las generaciones futuras.

es Johnson?

Creemos que un mundo más sostenible, saludable y transparente que inspire a las personas y cree oportunidades no es solo posible, sino que es nuestra responsabilidad. Esto significa aportar incansablemente nuestra experiencia en ciencia, innovación y asociaciones para hacer frente a algunos de los problemas ambientales y de salud más urgentes del mundo, como la reducción de los residuos de plástico y las enfermedades transmitidas por mosquitos. En todo el mundo, utilizamos nuestros recursos para desbloquear mayores oportunidades económicas y educativas para personas y comunidades donde el acceso puede ser limitado, pero la curiosidad y el potencial son inagotables.

Nuestra familia de marcas

Nuestro legado de innovación y decisiones audaces y transparentes es el motivo por el cual nuestros productos de alta calidad y marcas icónicas se encuentran en hogares, escuelas y negocios en prácticamente todos los países del mundo.

Desde nuestra primera cera en pasta de Johnson en 1888, hemos liderado el camino con productos domésticos confiables. Nuestras conocidas marcas ayudan a las familias con el cuidado del aire, la limpieza del hogar, el almacenamiento en el hogar, el control de plagas y las necesidades de cuidado del calzado.

También invertimos para ayudar a marcas que comparten nuestro propósito de cumplir su singular promesa para las personas a que las quieren. Desde adquisiciones tempranas como **Windex**[®] y **Ziploc**[®] en la década de 1990 hasta marcas de estilo de vida en los últimos años como **Method**[®] y **Babyganics**[®], reconocemos una gran marca cuando vemos una.

Además, desde la década de 1930, hemos operado en el mercado profesional, ofreciendo productos y servicios innovadores y de calidad a usuarios comerciales como hospitales, escuelas y hoteles. **SC Johnson Professional** ofrece soluciones expertas de higiene, limpieza y cuidado de la piel para usuarios industriales, institucionales y de atención médica.

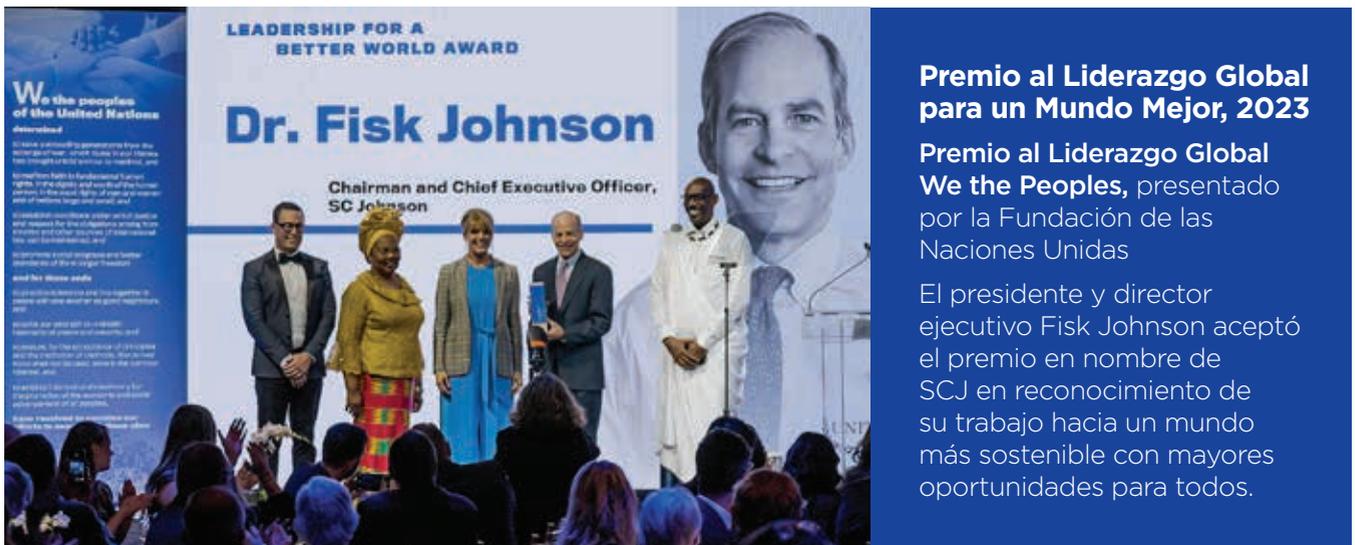


Un mejor lugar para trabajar

En SC Johnson, creemos que las personas hacen su mejor trabajo cuando la compañía y sus colegas las tratan con respeto, integridad y equidad. Esta dedicación de poner a las personas en primer lugar nos ha hecho lograr una reputación como una compañía de clase mundial. Estos son ejemplos de los últimos dos años.

Los mejores lugares del mundo para trabajar 2023 por la revista Fortune y Great Place to Work®

SC Johnson (#11)



Premio al Liderazgo Global para un Mundo Mejor, 2023

Premio al Liderazgo Global We the Peoples, presentado por la Fundación de las Naciones Unidas

El presidente y director ejecutivo Fisk Johnson aceptó el premio en nombre de SCJ en reconocimiento de su trabajo hacia un mundo más sostenible con mayores oportunidades para todos.



Premio Male Ally, 2023

Gala de premios Strong Smart Bold, presentada por Girls Inc. de Chicago

El presidente y director ejecutivo, Fisk Johnson, fue reconocido por su excepcional dedicación a apoyar la educación de las niñas del lado sur de Chicago y fomentar una diversa cartera de talentos en STEM.

Mejor lugar de trabajo 2023 por Great Place to Work®

- SC Johnson Argentina (#18)
- SC Johnson Brasil (#16)
- SC Johnson Centroamérica (#2)
- SC Johnson Gran China: mejor lugar de trabajo y mejor lugar de trabajo para las mujeres
- SC Johnson Francia (#20)
- SC Johnson Alemania (#25)
- SC Johnson Grecia (#1)
- SC Johnson Indonesia (#5)
- SC Johnson Italia (#7)
- SC Johnson México (#34)
- SC Johnson Suiza (#17)
- SC Johnson Reino Unido (#29)
- SC Johnson Vietnam (#10)

Los mejores lugares del mundo para trabajar 2022 por la revista Fortune y Great Place to Work®

- SC Johnson (#9)

Mejor lugar de trabajo 2022 por Great Place to Work®

- SC Johnson Argentina (#14)
- SC Johnson Centroamérica (#3)
- SC Johnson Chile (#13)
- SC Johnson China
- SC Johnson Francia (#24)
- SC Johnson Alemania (#24)
- SC Johnson Grecia (#1)
- SC Johnson Italia (#12)
- SC Johnson Kenya (#1)
- SC Johnson Nigeria (#2)
- SC Johnson Filipinas (#9)
- SC Johnson Reino Unido (#26)

¡Gracias por leer!

Valoramos su interés en nuestro recorrido mientras trabajamos hacia un mundo mejor.

SC Johnson se encuentra en su 30.º año de presentación de informes públicos sobre avances de la empresa. Este informe se centra principalmente en la actividad en los últimos dos años, y las métricas se centran en el año fiscal que finalizó el 30 de junio de 2023.

Dirija sus preguntas sobre este informe a Relaciones con los Medios de SC Johnson a media@scj.com.

Comparta

Comparta este reporte para difundir la información.

scjohnson.com/accountabilityreport

Conéctese

Siga nuestro progreso y comparta sus pensamientos.

linkedin.com/company/SCJohnson

facebook.com/SCJohnson

youtube.com/SCJohnsonAFC

instagram.com/scj

twitter.com/SCJohnson

Descubra

Obtenga más información sobre nuestro trabajo hacia un mundo mejor.

scjohnson.com

whatsinsidescjohnson.com



