



Trabalhando por um mundo melhor

RELATÓRIO DE PRESTAÇÃO DE CONTAS POR UM MUNDO MELHOR 2023



RELATÓRIO DE PRESTAÇÃO DE CONTAS POR UM MUNDO MELHOR 2023

Trabalhando por um mundo melhor

Índice

4 Resumo

8 Um mundo mais sustentável

- 10 Ação inspiradora sobre a poluição plástica nos oceanos
- 18 Oferta de mais opções de refil para usar menos plástico
- 20 Coleta de resíduos plásticos próximo ao oceano
- 24 Trabalhando em direção às nossas metas de energia
- 26 Incentivo à ação coletiva
- 30 Lançamento do Refillution®
- 34 Levando o oceano para a sala de aula
- 38 A coleta de plástico para reciclagem
- 40 Facilitando a reciclagem de filmes plásticos
- 42 Aumento das taxas de reciclagem
- 46 Proteção da Caatinga no Brasil
- 50 Avaliação quantitativa do nosso progresso



56 Um mundo mais transparente

- 58 Progresso com as embalagens plásticas
- 62 Oferecendo transparência sobre os ingredientes



66 Um mundo mais saudável

- 68 Ajudando a prevenir doenças transmitidas por mosquitos
- 72 Parcerias para proteger as pessoas e a vida selvagem
- 74 Ajudando as famílias a se planejarem para evitar os mosquitos
- 78 Usando a natureza otimizada pela ciência para proteger as pessoas
- 80 Ajudando aqueles que protegem os ecossistemas



82 Um mundo com mais oportunidade

- 84 Ajudando as crianças a ficarem empolgadas com a escola
- 88 Inspirando as crianças a aprenderem com a curiosidade
- 90 Fornecendo moradia segura e equitativa para as famílias
- 92 Amplificando as vozes das mulheres
- 94 (Mais) 20 dias de doação



96 Quem é a SC Johnson?

- 98 Nossa família de marcas
- 100 Um lugar melhor para trabalhar
- 102 Obrigado por ler!

EM JANEIRO DE 2024

Cumprindo com o nosso compromisso por um mundo melhor

Por sermos uma empresa familiar com o compromisso de criar um mundo melhor, priorizamos tomar medidas em iniciativas que promovam mudanças transformadoras em questões ambientais e de saúde urgentes.

Liderando na redução de resíduos plásticos e em defesa da mudança

Desde que aderimos ao Compromisso Global da Nova Economia de Plásticos da Fundação Ellen MacArthur em 2018, aumentamos significativamente o conteúdo reciclado pós-consumo em nossas embalagens, reduzimos o uso de plástico virgem e tornamos mais da metade de nossas embalagens plásticas reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis. Além disso, estamos estabelecendo a referência para a maior porcentagem de embalagens plásticas reutilizáveis no setor de cuidados pessoais e domésticos do Compromisso.

Estamos defendendo ativamente a mudança por meio do envolvimento do governo em todo o mundo, participando de diversas discussões desde o final de 2022 para fortalecer as regulamentações sobre plásticos. Fóruns como a Retail Council of Canada's Retail Sustainability Conference (conferência de sustentabilidade no varejo do Conselho de Varejo do Canadá) e colaborações com grupos como o Consumer Goods Forum (Fórum de bens de consumo) nos permitiram contribuir para o desenvolvimento de um projeto de responsabilidade estendida do produtor e princípios orientadores de ecomodulação ideais.

Superar os desafios que enfrentamos para deter a crise dos resíduos plásticos, especificamente seu impacto em nossos oceanos, começa com a conscientização e inspiração de um movimento de esforços coletivos sobre as coisas tangíveis que farão uma diferença significativa. Estamos investindo em iniciativas educacionais como a exposição The Blue Paradox em Chicago para mostrar que ações simples podem romper com a cultura de uso único e inspirar um movimento de esforços coletivos, de governos, empresas e indivíduos, para impedir que os resíduos plásticos se tornem poluição plástica.

Por um mundo mais sustentável

22%

de uso de **conteúdo reciclado pós-consumo** em embalagens



55%

de nossas embalagens são **reutilizáveis, recicláveis** ou **compostáveis**



28%

de redução em embalagens **plásticas virgens**



Promovendo novas intervenções e colaborando no combate às doenças transmitidas por mosquitos

Colaborações e parcerias são fundamentais para impulsionar nossa experiência científica na luta contra a malária. Reuniões com o presidente William Samoei Ruto do Quênia levaram a um compromisso de US\$ 10 milhões para promover a distribuição de repelentes espaciais, financiar a educação sobre prevenção da malária e estabelecer clínicas de saúde em comunidades rurais do Quênia.

Da mesma forma, reuniões com a presidente Samia Suluhu Hassan da Tanzânia e outros parceiros resultaram em um compromisso de US\$ 1,5 milhão para recursos de combate à malária em áreas remotas do país.

Estamos prontos para entrar em um novo capítulo em nosso trabalho de décadas para ampliar estratégias e intervenções bem-sucedidas para reduzir a incidência e o ônus de doenças transmitidas por vetores. Estudos concluídos recentemente no Quênia demonstraram a eficácia de nossos inovadores repelentes espaciais, **Mosquito Shield™** e **Guardian™**.

Agora estamos apoiando a pesquisa restante que a Organização Mundial da Saúde exige para uma recomendação de política para repelentes, uma das primeiras novas ferramentas recomendadas para a prevenção da malária em 25 anos.

Por um mundo mais saudável

26

países em que nossas iniciativas de saúde causaram impacto



10

produtos inovadores desenvolvidos para a **saúde e controle de pragas**



Mais de 1 milhão

de pessoas servidas anualmente pelas **clínicas de saúde** da SC Johnson



Por um mundo com mais oportunidade

**Mais
de 600**

**organizações
beneficentes** apoiadas
em todo o mundo



**Mais de 7
milhões**

de unidades de
produtos da SC
Johnson **doadas**



Milhões

de **peças
afetadas**
por nossas
iniciativas de
doações beneficentes



Criando oportunidades globalmente para capacitar as comunidades e a próxima geração

Continuamos a utilizar nossos recursos globalmente para proporcionar oportunidades econômicas e educacionais em comunidades em que o acesso pode ser limitado, mas o potencial é ilimitado. Colaboramos com parceiros locais e globais para apoiar a juventude, inspirar inovação e ampliar o acesso à aprendizagem de STEM, especialmente para meninas, mulheres e minorias.

Parcerias como a “Bringing the Ocean to the Classroom” (Levando o oceano para a sala de aula), no Reino Unido, com a Ocean Generation, têm como alvo os 20% de áreas geográficas mais carentes. Nossa colaboração com a Fundação Soong Ching Ling de Xangai, na China, educa 30.000 alunos do ensino fundamental e médio em 100 escolas anualmente sobre disciplinas de STEM. O apoio que fornecemos ao Teach for Malaysia permite que eles recrutem, treinem e desenvolvam a liderança em professores que possam oferecer educação STEM de qualidade a alunos carentes em Perak e Sarawak.

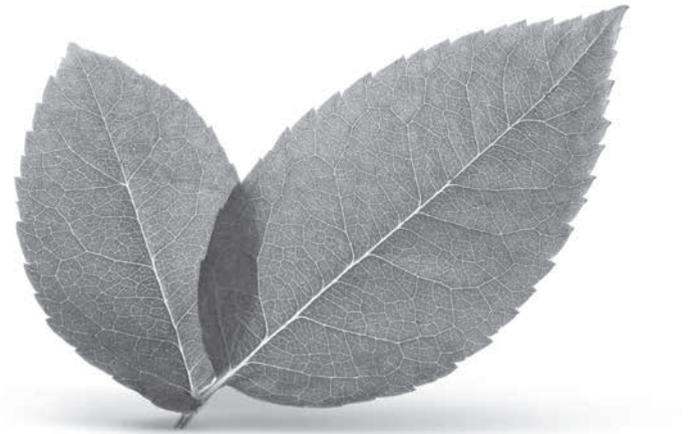
Sabemos que os problemas mais significativos do mundo muitas vezes exigem soluções complexas, e somos gratos pelos esforços colaborativos de todos os nossos parceiros que nos ajudam a levar adiante ideias, iniciativas e parcerias que estão fazendo uma diferença substancial. Esperamos que este relatório seja informativo e reflita nossas ações e progresso em direção a um mundo melhor.

Um mundo mais sustentável

Ajudando famílias, comunidades e outras organizações a criar um mundo melhor para todos.

ndo

ável



Para garantir um mundo melhor e mais sustentável para as gerações futuras, nosso planeta precisa de progresso hoje. É por isso que a SC Johnson trabalha há anos para reduzir o impacto de nossos próprios negócios e ajudar a acelerar a mudança no mundo ao nosso redor. Estamos repensando nosso caminho para um futuro com menos resíduos plásticos. Com fornecedores, parceiros comunitários e organizações globais, estamos trabalhando para proteger e preservar ecossistemas vitais. Além disso, passamos mais de duas décadas reduzindo o impacto de nossas operações por meio da diminuição de emissões, do uso de energia renovável e da redução de resíduos.

GLOBAL IMPACT

Where plastic waste enters the ocean

Top 5 polluting rivers in kilograms per year



Source: Meijer et al. (2021)

Ação inspiradora

OUR INCREASINGLY PLASTIC OCEAN

Real-time plastic stream

Each new particle represents 100g of plastic entering the ocean right now.

Source: Based on Jambeck et al. (2015)

Another tonne of plastic entered the ocean in the time it took to read this sentence

Source: James Van Vleet et al. (2015)

UM MUNDO MAIS SUSTENTÁVEL

dora sobre a poluição plástica nos oceanos

Convidando os londrinos a caminhar sob a superfície do oceano no The Blue Paradox.

Em 2021, a SC Johnson lançou o The Blue Paradox, uma experiência imersiva e surpreendente em Londres que convidou o público a explorar o impacto dos resíduos plásticos no recurso natural mais valioso do nosso planeta: nossos oceanos.

Criado em parceria com a Conservation International, o The Blue Paradox aconteceu por 13 dias, reunindo pessoas para explorar o papel que o plástico desempenha na sociedade e as pequenas mudanças que todos nós podemos fazer para ajudar a proteger nossos oceanos. O objetivo era ajudar os visitantes a entender melhor como as empresas, governos e indivíduos podem trabalhar juntos para criar um mundo mais sustentável.

A instalação apresentou projeções digitais de 360 graus que permitiram aos visitantes caminhar sob a superfície do oceano enquanto aprendiam sobre os benefícios e desafios dos plásticos, poluição plástica, microplásticos, soluções inovadoras e muito mais.

**Evento de
13 dias
em Londres**

**Mais de
22.800
visitantes**

**Doado
para iniciativas
de proteção aos
oceanos**

“O plástico tem impulsionado um crescimento de avanços sociais em áreas que abrangem desde dispositivos médicos até a preservação de alimentos. No entanto, somente 9% de todos os resíduos plásticos já produzidos foram reciclados, de acordo com a ONU. Esses resíduos, se acabarem no meio ambiente, podem ser incrivelmente prejudiciais para os ecossistemas de nosso planeta, especialmente os ecossistemas dos oceanos. A iniciativa The Blue Paradox é apenas uma das muitas que a SC Johnson está implantando para colocar em prática nossa visão de um mundo livre de resíduos. Essa experiência educacional e imersiva foi concebida para ajudar a lançar luz sobre essa questão ambiental crítica e complexa, assim como sobre o papel que as empresas, os governos e os cidadãos podem desempenhar para ajudar a resolvê-la”.

- Fisk Johnson, presidente e CEO da SC Johnson

Um visitante compartilhou no Instagram: “Como isso abriu os olhos para a crise do plástico no oceano!!! Uma experiência subaquática absolutamente incrível e fascinante, aprendendo o valor dos ecossistemas oceânicos, o dano que o plástico causa a esses ecossistemas e o que podemos fazer para fazer a diferença”.

Além de inspirar ações para acabar com o plástico nos oceanos, para cada visitante do The Blue Paradox, a SC Johnson fez uma doação à Conservation International para ajudar a proteger um quilômetro quadrado do oceano. Esses fundos ajudarão a proteger e monitorar habitats oceânicos e ecossistemas marinhos em lugares críticos globalmente. Ao final do evento, isso totalizou mais de 22.000 quilômetros quadrados de oceano.

Além disso, antes da abertura do The Blue Paradox, nosso presidente e CEO, Fisk Johnson, e o CEO da Conservation International, M. Sanjayan, participaram de um painel do *Financial Times* sobre como lidar com a crise do plástico nos oceanos. Os participantes incluíram figuras importantes dos setores político, empresarial, acadêmico e de ONGs, e a discussão foi transmitida para que os espectadores de todo o mundo pudessem participar do diálogo sobre colaboração e possíveis soluções.



ASSISTA AO VÍDEO



Levando o The Blue Paradox a um museu de nível internacional nos EUA para que mais pessoas possam experimentar.

Depois de conquistar Londres, a SC Johnson e a Conservation International se uniram para trazer a experiência do The Blue Paradox para o Museu de Ciência e Indústria de Chicago (MSI) em 2023.

Semelhante a Londres, a exposição leva os visitantes sob a superfície do oceano e os mergulha totalmente no paradoxo da crise da poluição plástica enquanto exploram as cinco salas. Cada sala tem um propósito único de entender a profundidade desse problema e como precisamos de ações coletivas de todas as partes envolvidas – governos, empresas e consumidores – para reverter a situação contra a crise de resíduos plásticos.

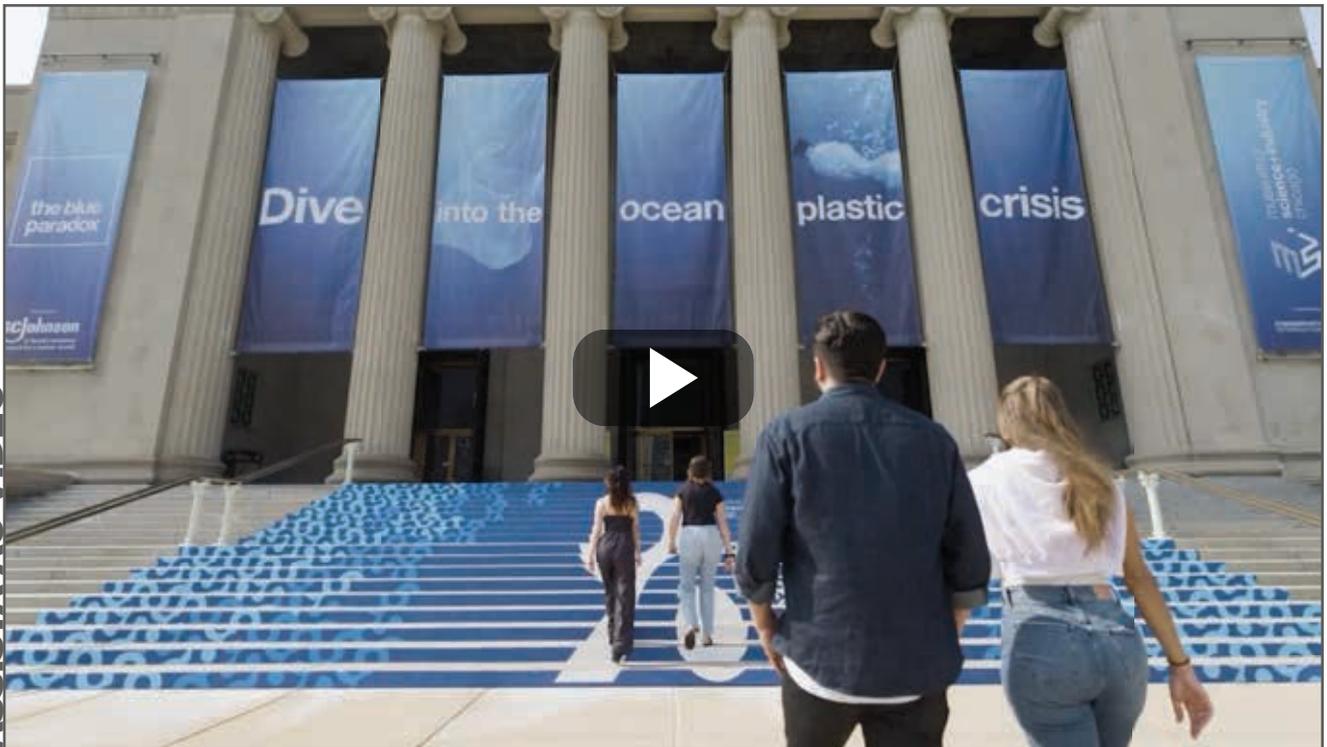


“Ficou muito claro para nós que as empresas não podem resolver esse problema do plástico sozinhas. Isso exigirá que todas as partes interessadas trabalhem juntas se quisermos enfrentar esse problema”.

– Fisk Johnson, presidente e CEO da SC Johnson



ASSISTA AO VÍDEO



UM MUNDO MAIS SUSTENTÁVEL

Oferta de mais opções de refil para usar menos plástico



Nossa nova e fácil maneira de limpar economiza plástico a cada refil.

Em 2022, a SC Johnson lançou um pequeno sachê com um grande impacto. A recarga com nossos novos sachês concentrados **DISSOLVE™** usa 94% menos plástico do que comprar um novo frasco de spray.* Disponíveis para as marcas **Windex®**, **Scrubbing Bubbles®** e **fantastik®** nos EUA, esses sachês dissolvíveis facilitam a recarga de um frasco em vez de comprar um novo. O pacote inicial inclui um frasco de gatilho reutilizável 100% reciclável e um sachê. Refis adicionais podem ser comprados separadamente.

Os sachês são o último passo em uma década de refis concentrados das marcas SC Johnson, enquanto trabalhamos para ajudar as pessoas a usar menos plástico virgem em suas rotinas diárias. Avanços como este são o motivo pelo qual a SC Johnson tem a maior porcentagem de embalagens plásticas reutilizáveis em nosso setor.**

* Refil em comparação com o spray **Windex®** de 680 ml.

** Fonte: <https://gc-data.emf.org/2023/ppu/>

Estes sachês facilitam a recarga

1

Coloque o sachê em um frasco reutilizável



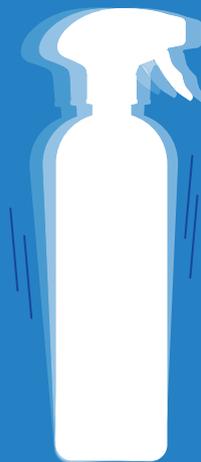
2

Encha com água morna da torneira



3

Feche o pulverizador e agite



4

Faça a limpeza como de costume





UM MUNDO MAIS SUSTENTÁVEL

Coleta de resíduos plásticos próximo ao oceano

Oito milhões de toneladas métricas de plástico poluem os oceanos a cada ano. Estamos garantindo que menos plástico chegue até eles.

Com base em nossa parceria de longa data com o Plastic Bank, a SC Johnson comemorou um marco importante em janeiro de 2022, impedindo que 2 bilhões de garrafas plásticas chegassem aos nossos oceanos e aterros sanitários. Quase dois anos depois, a parceria ajudou a recuperar o equivalente a 3,3 bilhões de garrafas plásticas, ou seja, mais de 65 milhões de quilos de plástico recuperados.

Desde 2018, trabalhamos com o Plastic Bank para criar pontos de coleta de plástico na Indonésia, Filipinas, Tailândia e Brasil. Como parte dessa parceria, os coletores locais recolhem plástico em terra, a menos de 57,4 km de um oceano, que, de outra forma, poderia acabar nos oceanos ou aterros sanitários. O plástico recuperado é então entregue em pontos de coleta designados e parte do plástico é então reciclado de volta em nossos produtos.

Mais de 540 pontos de coleta de plástico da SC Johnson na Indonésia, Filipinas, Tailândia e Brasil



Nossa parceria com o Plastic Bank ajuda a enfrentar a crise dos resíduos plásticos e, ao mesmo tempo, oferecer oportunidades econômicas para as pessoas que vivem em comunidades desfavorecidas.

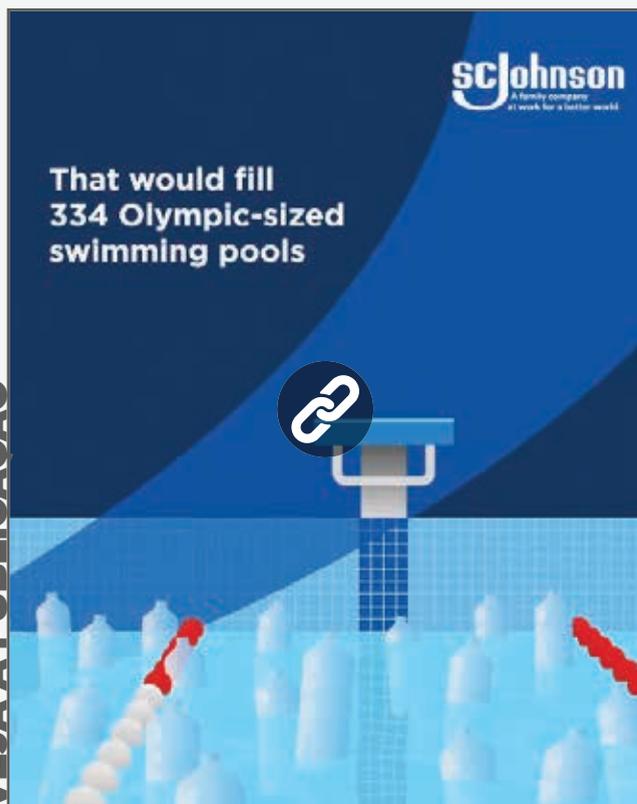


Mais de 26 mil pessoas são membros cadastrados do programa, trazendo plástico para os pontos de coleta da SC Johnson em troca de renda. Eles recebem um preço premium, pago em tokens digitais que são protegidos contra perda ou roubo, o que ajuda a atender a necessidades como mantimentos, mensalidades escolares e assistência à saúde.

Como parte de nossa parceria com o Plastic Bank, a SC Johnson lançou garrafas plásticas 100% recuperadas do litoral especialmente marcadas (menos o gatilho) em duas de nossas marcas de limpeza doméstica: **Windex**® na América do Norte e Austrália; e **Mr Muscle**® no Reino Unido, Irlanda, Austrália e Nova Zelândia. Até o momento, incorporamos 5,6 milhões de quilogramas de plástico litorâneo reciclado em nossos produtos.

Qual é o impacto da coleta de 2 bilhões de garrafas plásticas?

VEJA A PUBLICAÇÃO



VEJA A PUBLICAÇÃO



UM MUNDO MAIS SUSTENTÁVEL

Trabalhando em direção às nossas metas de energia



A Waxbird Commons ajuda a reduzir o uso de energia de nossa sede em cerca de 66%.

Em 2021, a SC Johnson concluiu a mais nova adição à nossa sede global, a Waxbird Commons. Reprojetada com atenção à sustentabilidade e à inovação, ela está ajudando a reduzir o consumo de energia em nossa sede até 2025.

Construída a partir de materiais reaproveitados e incorporando fontes de energia renovável eólica, solar e geotérmica, o edifício foi projetado usando um Scorecard do Escritório de Sustentabilidade que também orientará a definição de metas e o planejamento de projetos em nossos outros escritórios.

O projeto também trouxe uma oportunidade de reutilização inovadora: Uma parte do pavimento no campus é asfalto misturado com plástico de polietileno de baixa densidade reciclado, criando um mercado final para filme plástico e maximizando a vida útil do pavimento.

A Waxbird Commons recebeu a certificação Ouro de Leadership in Energy and Environmental Design (LEED®) do U.S. Green Building Council em 2022.

Recursos de economia de energia

Troca geotérmica: 330 furos verticais ajudam a fornecer aquecimento e resfriamento sustentáveis para reduzir o uso de energia em cerca de 35%

Energia solar: mais de 500 painéis solares no teto criam energia e compensam o consumo de energia da rede

Luzes eólicas fotovoltaicas: luminárias autossuficientes usam energia eólica e solar para iluminar passarelas e um estacionamento

UM MUNDO MAIS SUSTENTÁVEL

Incentivo à ação coletiva



O progresso em relação ao plástico depende das partes interessadas em todo o ecossistema do plástico. É por isso que o diálogo é fundamental.

A solução da crise dos resíduos plásticos levará governos, ONGs, consumidores e empresas a se unirem para tomar medidas individuais e coletivas.

É por isso que a SC Johnson participa de eventos como a conferência anual GreenBiz para líderes de negócios sustentáveis e a conferência anual de sustentabilidade no varejo do Conselho de Varejo do Canadá.

Nessas e em outras oportunidades, nos reunimos com líderes inovadores, parceiros potenciais e outras partes interessadas sobre as maneiras como todos nós podemos, coletivamente, ter um impacto.

The logo for GreenBiz, featuring the word "Green" in white and "Biz" in blue, set against a black rectangular background.The logo for the Retail Council of Canada (RCC), with "RCC" in large blue letters and "RETAIL COUNCIL OF CANADA" in smaller blue letters to the right.

“Não estamos apenas lutando pela saúde do nosso planeta. Estamos lutando pela nossa saúde e pela saúde dos nossos filhos”.

– Fisk Johnson, presidente e CEO da SC Johnson, na conferência de sustentabilidade no varejo



Como exemplo, em 2022, recebemos os participantes da GreenBiz para aprender sobre o trabalho da SC Johnson para um mundo mais sustentável, ao mesmo tempo em que mostramos parcerias e produtos que oferecem essa oportunidade.

Exemplos incluíram nossas parcerias com equipes esportivas, incluindo o Milwaukee Brewers, o Milwaukee Bucks e o Liverpool Football Club, que demonstram o potencial dos modelos de reciclagem de plástico em circuito fechado de uma forma acessível.

Também compartilhamos exemplos de inovações de produtos e embalagens da SC Johnson que estão ajudando a permitir e incentivar a reutilização, incluindo refis concentrados para produtos de limpeza, como os sachês concentrados de Windex® DISSOLVE™.

Em 2023, nosso presidente e CEO, Fisk Johnson, participou da conferência de sustentabilidade no varejo do Conselho de Varejo do Canadá para falar com os principais inovadores, especialistas em sustentabilidade, líderes governamentais e profissionais de bens de consumo embalados (consumer packaged goods, CPG).

Fisk discutiu a questão dos resíduos plásticos, as frustrações de tentar criar uma mudança impactante e as etapas necessárias para reverter a situação.

Como ele compartilhou no evento, “É preciso mais, e é particularmente difícil para qualquer fabricante ou varejista fazer progresso sozinho”.

“Isso realmente requer todas as partes interessadas em todo o ecossistema do plástico”, observou ele. “Produtores, varejistas, consumidores, recicladores e governos, trabalhando juntos coletivamente em escala se quisermos resolver esse problema”.



O poder do esforço coletivo

Na conferência de sustentabilidade no varejo no Canadá, nosso presidente e CEO, Fisk Johnson, convocou as partes interessadas em todo o ecossistema plástico para participar de um esforço coletivo. Dentre as necessidades que ele destacou:

Regulamentação

Uma regulamentação vigorosa e prática sobre o plástico em todo o mundo, já que todos nós somos dependentes uns dos outros.

Escolhas

As empresas devem oferecer opções de produtos que sejam tão convenientes e econômicas quanto possível.

Conscientização

Todas as partes interessadas precisam ajudar o público a entender o que podem fazer individualmente para ajudar.

Escala

As soluções devem atingir uma escala cada vez maior para aumentar a eficácia e reduzir os custos.

UM MUNDO MAIS SUSTENTÁVEL

Lançamento do Refillution®



Todos os anos, milhões de toneladas de plástico são jogadas fora. A marca Ecover® está iniciando um movimento para mudar isso.

Em março de 2022, a marca Ecover® destacou a importância de recarregar embalagens plásticas com um evento inovador em Londres. A marca transformou um posto de gasolina não utilizado em um espaço de recarga dedicado para produtos de limpeza em vez de carros.

Os visitantes do espaço poderiam usar as estações de recarga Ecover® para recarregar seus detergentes líquidos Ecover® Laundry Liquid e Ecover® Washing-up Liquid, enquanto aprendem mais sobre a luta contra resíduos plásticos.

Há mais de 40 anos, a marca tem trabalhado para criar mudanças positivas, defendendo a recarga de produtos, aumentando seu uso de plástico reciclado e incentivando a reciclagem de suas garrafas. Mas, nos últimos anos, a Ecover® tem trabalhado para aumentar o acesso dos consumidores às opções de refil, pois ficou claro que a reutilização deve funcionar lado a lado com a reciclagem para enfrentar a crise de resíduos plásticos.

Uma pesquisa da marca Ecover® no Reino Unido descobriu que:

Uma família média joga fora **sete** garrafas plásticas por semana

52% se sentem culpados pelo número de garrafas plásticas descartáveis que usam

Mais estações de recarga em supermercados populares aumentariam em **62%** a probabilidade de reutilização

Hoje, a marca oferece mais de 700 pontos de recarga em todo o Reino Unido. Para ir ainda mais longe, ela está trabalhando para chamar a atenção para a importância da recarga e de quebrar o ciclo do que chama de “conveniência desnecessária” com garrafas descartáveis.

É por isso que eles lançaram o **The Refillution**[®], um movimento que visa reunir consumidores, lojistas, varejistas, a cadeia de suprimentos e outros para desbloquear o potencial de recarga para ajudar a tornar a reutilização de garrafas uma prática comum.

O Relatório de refil, encomendado pela marca, explora as dificuldades de recarga para determinar o que marcas e varejistas podem fazer para aumentar a recarga. Como o relatório observa, “Há anos trabalhamos com as mais recentes tecnologias de reciclagem, mas nossa verdadeira paixão está em dar valor ao plástico novamente e colocá-lo em uso. Afinal, por que devemos derreter uma garrafa para formar uma nova garrafa se já temos uma garrafa?”

Recompensando as recargas

Como parte do programa **The Refillution**[®], a marca **Ecover**[®] também está oferecendo incentivos para estimular a recarga. Os usuários podem reabastecer o frasco e receber prêmios.

Em casa

1. Pedir seu refil on-line
2. Carregar seu recibo
3. Confirmar detalhes do produto
4. Ganhar dinheiro

Na loja

1. Recarregar seu frasco de **Ecover**[®]
2. Escanear o código QR na loja
3. Tirar uma foto do seu frasco
4. Confirmar detalhes do produto
5. Ganhar dinheiro



Criando uma mudança de paradigma

No *Relatório de refil*, a marca **Ecover**[®] destaca três grandes desafios em como as pessoas concebem embalagens e as mudanças que precisam ser feitas:

- 1 **A embalagem não vale a pena** – E se pudéssemos ver a embalagem como um recurso valioso em vez de algo a ser jogado fora?
- 2 **A reciclagem é a única resposta** – E se pudéssemos dedicar tanta energia à redução e à reutilização quanto dedicamos à reciclagem hoje?
- 3 **Conveniência é tudo** – E se pudéssemos ver a recarga não como uma inconveniência, mas como uma atividade valiosa e gratificante?

Leia o *Relatório de refil* para obter uma explicação detalhada sobre as dez estratégias que a **Ecover**[®] pretende inspirar as marcas e varejistas a empregar para enfrentar esses desafios, incluindo tornar as embalagens mais desejáveis, minimizar a confusão e o risco de erros do usuário e atender aos compradores onde eles estão nos principais varejistas.

O *Relatório de refil* foi preparado pela marca **Ecover**[®] em parceria com a Basis Research. A Basis realizou uma série de entrevistas e outras atividades de pesquisa com especialistas em sustentabilidade e consumidores em 2021.





UM MUNDO MAIS SUSTENTÁVEL

Levando o oceano para a sala de aula

A Ocean Academy está dando enfoque ao plástico dos oceanos para 50.000 alunos do Reino Unido. Estamos compartilhando o conteúdo para ajudar.

Em 2022, a SC Johnson lançou uma nova parceria com a Ocean Generation, uma instituição beneficente do Reino Unido, uma autoridade para combater a poluição plástica dos oceanos, para levar sua importância às salas de aula por todo o Reino Unido.

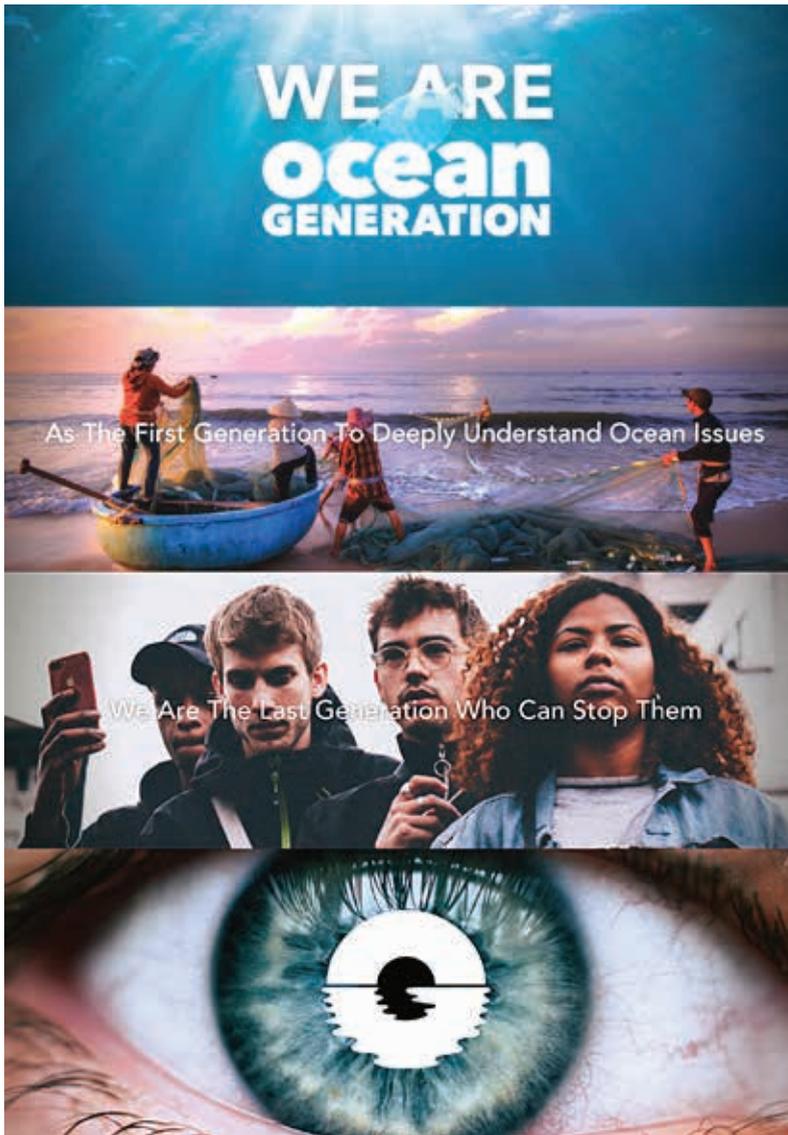
A parceria representa o próximo passo que a SC Johnson deu para promover a educação sobre a crise do plástico nos oceanos, após o The Blue Paradox, uma experiência imersiva sobre o tema realizada em Londres com a Conservation International.

O conteúdo da exposição The Blue Paradox foi incorporado ao programa Ocean Academy da Ocean Generation, um centro de aprendizagem digital de código aberto com um kit de ferramentas de materiais educacionais para professores e pais.

A Ocean Generation está facilitando a educação direta por meio de apresentações interativas em escolas por todo o Reino Unido. Envolvendo-se com crianças, professores e a comunidade em geral para inspirar interesse

50.000
alunos alcançados
em todo o Reino
Unido.

75
escolas e outros
ambientes de
aprendizagem



e ação, o programa alcançará mais de 50.000 alunos no Reino Unido, incluindo o envolvimento de 15.000 alunos por meio de aulas presenciais.

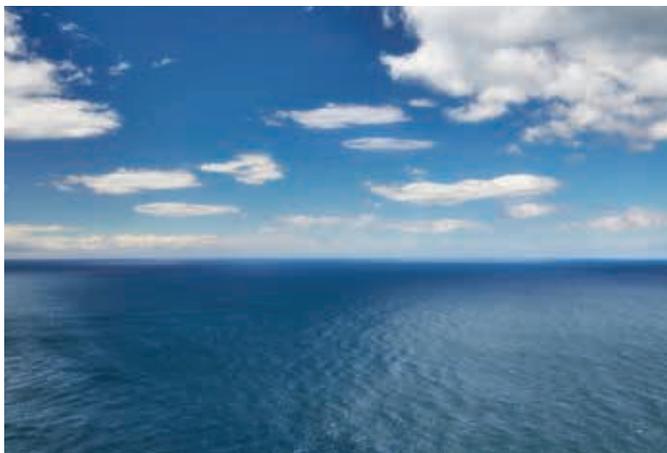
“Os jovens, com 24 anos ou menos, respondem por mais de 40% da população mundial, portanto, sua compreensão sobre os oceanos é fundamental”, disse Richard Hill, diretor executivo da Ocean Generation. “Essa próxima geração são os nossos futuros líderes e, para proteger um dos ecossistemas mais preciosos da Terra, eles devem primeiro entender sua importância e fragilidade. Estamos entusiasmados por trabalhar com uma organização como a SC Johnson, que compartilha nossa ambição de educar sobre a crise dos plásticos nos oceanos, e estamos ansiosos para desenvolver o programa Ocean Academy juntos”.

“Os jovens, com 24 anos ou menos, respondem por mais de 40% da população mundial, portanto, sua compreensão sobre os oceanos é fundamental”.

– Richard Hill, CEO da Ocean Generation

Aumentar a compreensão sobre o oceano para inspirar a ação

O programa Ocean Academy é um currículo completo com planos de aula credenciados para uso on-line e em sala de aula. Seu conteúdo inclui:



Uma introdução ao oceano como uma única fonte de água interconectada que dá suporte a toda a vida no planeta.



O papel multifacetado do oceano no ar que respiramos, controlando o clima e regulando os níveis de carbono.



Nosso impacto no oceano, os desafios que ele enfrenta e como podemos tomar decisões informadas para protegê-lo melhor.



O futuro do oceano e inspirar os jovens a defender a mudança, tanto em casa quanto na escola.

A coleta de plástico para reciclagem



Apenas cerca de 32% do plástico é reciclado na Cidade do México.* Fizemos uma parceria com a BioBox para apoiar a coleta de plástico.

Para ajudar a reduzir o desperdício e aumentar a reciclagem de plástico, a SC Johnson comemorou o Dia da Terra 2022 em parceria com a BioBox, uma startup mexicana que visa promover a conscientização ambiental e tornar a reciclagem mais acessível na Cidade do México.

De 19 de abril a 20 de maio, as máquinas de coleta de plástico BioBox em toda a Cidade do México aceitaram produtos da SC Johnson como o **Mr Músculo®** e o **Pato®** para reciclagem. Os usuários contínuos da BioBox também acumulam pontos que podem ser trocados por produtos, cupons ou outros usos.

A parceria permitiu que a BioBox continuasse coletando 500.000 contêineres por mês, que são transformados em produtos que beneficiam comunidades rurais, como bancos e mesas para escolas e estruturas de recreação para parques.

* Fonte: Estudo quantitativo da indústria de reciclagem de plásticos no México, conduzido pela Associação Nacional Mexicana das Indústrias de Plásticos (Anipac), em 2021.

Os consumidores seguiram quatro etapas simples:

1. Baixar o aplicativo BioBox.
2. Localizar a máquina BioBox mais próxima e ler o código QR.
3. Fazer a leitura do código de barras na embalagem do produto da SC Johnson para ser reciclado.
4. Colocar os recipientes dentro das máquinas de coleta com o logotipo da empresa.



Facilitando a reciclagem de filmes plásticos



Apesar de mais de 18.000 pontos de coleta nos EUA, apenas cerca de 4% dos filmes plásticos são reciclados. Estamos levando a reciclagem para casa.

Mais de 3 bilhões de libras de filme plástico residencial recuperável são gerados nos EUA todos os anos – itens como sacolas de supermercado, embalagens de alimentos e sacolas da marca Ziploc®.

Embora existam milhares de lojas de varejo que aceitam filmes plásticos para reciclagem, o uso dessas caixas de coleta é baixo, então apenas uma pequena porcentagem é realmente reciclada. É isso que estamos tentando mudar, tornando a reciclagem mais fácil com a coleta residencial na calçada.

Desde 2019, a SC Johnson patrocina pilotos de reciclagem de filmes plásticos na calçada em várias cidades, de Nova Jersey a Washington, em um total de 10 programas até o momento.

Juntos, os programas piloto já desviaram mais de 19.050 kg de filme plástico de aterros sanitários. Tão importante quanto isso, é o fato de que eles estão promovendo conversas e aumentando a conscientização sobre os benefícios de apoiar a reciclagem dos filmes.



O que vai na lixeira? Sacos de pão, sacolas de supermercado, sacolas de lavagem a seco, sacolas de produtos, sacolas de jornal, sacolas de armazenamento de alimentos, embalagens de plástico, plástico bolha/almofadas de ar, revestimentos de caixa de cereais e envelopes de transporte de plástico.

Alguns dos nossos parceiros comunitários de reciclagem de filmes plásticos:

Friday Harbor, WA



Point Roberts, WA

Shelton, WA

Matawan, NJ

Red Bank, NJ

Bradley Beach, NJ

Avondale Estates, GA



Aumento das taxas de reciclagem



541.000 toneladas de resíduos são geradas todos os dias na América Latina.* Estamos ajudando a reciclá-los.

No ano de 2050, os especialistas esperam que a quantidade já alta de resíduos gerados diariamente na América Latina aumente mais 25%.* É por isso que a SC Johnson está tomando medidas para ajudar a aumentar a conscientização sobre a importância da reciclagem e desenvolver opções para as comunidades reciclarem seus resíduos.

Em outubro de 2021, iniciamos uma parceria na Argentina com a CEMPRE (Compromiso Empresarial Para El Reciclaje), um grupo ambiental líder, e a La Anónima, uma cadeia de supermercados argentina, para aumentar as taxas de reciclagem e capturar mais materiais recicláveis na região da Patagônia.

Juntamente com uma campanha educacional e eventos de limpeza, o esforço na Argentina inclui um inovador centro de coleta de ecopontos, onde as famílias podem deixar papel, papelão, plástico, vidro, alumínio, aço e latas de estanho para reciclagem. Com localização central perto de Muelle Piedra Buena para aumentar o acesso à reciclagem, o ecoponto também oferece um composteiro no local para resíduos de alimentos e possui uma estação de carregamento USB para 10 telefones celulares.

* Fonte: <https://www.unep.org/news-and-stories/press-release/third-urban-waste-ends-open-dumpsites-or-environment-latin-america>

17.440 kg
coletados nos
primeiros quatro
meses

Por que a Patagônia?

A taxa de reciclagem no Cone Sul está atualmente abaixo da média latino-americana de 15%.

Este é o primeiro de sete centros de coleta de ecopontos para latas, plástico e outros recicláveis que foram instalados ao lado da comunidade de Puqueldón, no Chile.



Outro programa, lançado em dezembro de 2021, reuniu La Ciudad Posible, CEMPRE, o programa Chiloé Reduce, Karün, o Município de Puqueldón e o Ministério do Meio Ambiente para uma campanha de “Recuperação e Transformação” na Ilha Lemuy, na província de Chiloé.

Esse esforço começou com um diagnóstico local de gestão de resíduos para aumentar a conscientização sobre resíduos plásticos, que está sendo seguido por programas como a instalação de ecopontos e educação das partes interessadas locais para gerenciar o processamento de material recuperado.

Na Argentina e no Chile, os programas também patrocinaram eventos de limpeza de praias, onde grupos ambientais locais, coletores de resíduos e funcionários municipais coletaram o lixo das praias enquanto mergulhadores o retiravam das águas circundantes.

O evento argentino foi realizado em Puerto Madryn, que é o maior local de reprodução de baleias, pinguins de Magalhães, elefantes marinhos e leões marinhos. Em Chiloé, no Chile, o foco foi a praia Detif da Ilha Lemuy, que também é uma área natural protegida. Ambos são Patrimônio Mundial da UNESCO.

“Agradecemos à SC Johnson por liderar esta iniciativa através da qual podemos inspirar a comunidade com a importância de reciclar e reutilizar itens que, de outra forma, poderiam ser enviados para um aterro sanitário”.

- Sergio Bon, diretor executivo da CEMPRE



“Vivemos em uma comunidade de herança natural e cultural inestimável e, graças à colaboração de todos os parceiros, agora é possível gerenciar o desperdício de uma maneira muito mais eficaz, que é um elemento fundamental para promover uma economia local circular e colaborativa”.

- Mayling Yuen, coordenador da La Ciudad Posible no Chile





UM MUNDO MAIS SUSTENTÁVEL

Proteção da Caatinga no Brasil

A Caatinga do Brasil abriga uma variedade diversificada de plantas e vida selvagem, e milhões de pessoas. Ajudamos a protegê-la.

A SC Johnson tem desempenhado um papel significativo na proteção ambiental no Brasil há mais de oito décadas, com foco especial no bioma da Caatinga, lar de uma variedade diversificada de plantas e vida selvagem.

A única floresta exclusivamente brasileira, o nome da Caatinga significa “floresta branca”.

IMPACTO:
Quatro nascentes abrigadas, o que ajuda a evitar 4,8 bilhões de litros de escoamento de água por ano e 1.647.245 toneladas de emissões de CO².

“A parceria com a SC Johnson vem contribuindo, desde 1998, para expandir a proteção do bioma da Caatinga e reduzir a vulnerabilidade social das comunidades rurais na região semiárida brasileira. A Associação Caatinga nasceu do desejo de Samuel Johnson de preservar o habitat da palmeira de Carnaúba. Como resultado, sua iniciativa agora nos permite implementar um modelo de conservação integrado da Caatinga, que vincula a conservação dos recursos naturais ao desenvolvimento local sustentável”.

– Daniel Fernandes, CEO – Associação Caatinga

IMPACTO:

45 espécies de mamíferos, 323 espécies de plantas, 45 répteis, 230 aves e 33 anfíbios preservados na Reserva Natural de Serra das Almas.

IMPACTO:

Tecnologias de monitoramento instaladas nas casas de famílias que vivem perto da reserva, facilitando o acesso à água potável de qualidade e à segurança alimentar.

IMPACTO:

Educação ambiental para famílias fornecida por meio de uma série de livretos, manuais, livros e revistas sobre temas relacionados à Caatinga.

IMPACTO:

4.000 cestas de alimentos doadas a famílias nos estados do Ceará e Piauí como parte da campanha dos Catingueiros Unidos Contra a Fome em 2021, com mais por vir.

Ela reflete o fato de que, durante a estação seca, a maioria das plantas perde suas folhas, deixando apenas os troncos de árvores esbranquiçados na paisagem.

Com seu clima semiárido, o amplo bioma da Caatinga abriga uma grande variedade de vidas, incluindo mais de 5.000 tipos de plantas, 148 mamíferos, 510 espécies de aves, 116 espécies de répteis, 49 espécies de anfíbios e 240 tipos de peixe.

Em 1998, a SC Johnson ajudou a estabelecer a Associação Caatinga com a criação do Fundo de Conservação da Caatinga para estudar e proteger a região. O presente foi uma homenagem a H.F. Johnson, Jr., cuja expedição de 1935 a Fortaleza, no Brasil, ajudou a



estabelecer o longo relacionamento da empresa com o povo e o meio ambiente do Brasil.

O financiamento inicial da nossa empresa ajudou a preservar e catalogar mais de 2.240 espécies de plantas e animais. A SC Johnson também doou 7.300 hectares de terras de caatinga à organização The Nature Conservancy e contribuiu com a proteção de duas regiões de caatinga.

Agora, ao longo de 20 anos de nossa parceria com a Associação Caatinga, nosso apoio continua com a prioridade de desenvolver projetos socioeconômicos para a conservação do bioma e o desenvolvimento sustentável das comunidades rurais.



Com a ajuda da SC Johnson, a associação procurou integrar a conservação com o desenvolvimento sustentável em comunidades ao redor da Reserva Natural da Serra das Almas, uma unidade de conservação gerenciada pela Associação Caatinga.

Parcerias como essa ajudam a SC Johnson a continuar trabalhando para proteger florestas e impedir o desmatamento, ao mesmo tempo em que auxilia as comunidades que as habitam.



Reserva Natural da Serra das Almas, localizada entre os estados do Ceará e Piauí.



UM MUNDO MAIS SUSTENTÁVEL

Avaliação quantitativa do nosso progresso

Temos trabalhado para reduzir nosso impacto há gerações. Aqui está o nosso progresso mais recente.

O que é avaliado é feito. É por isso que temos acompanhado nosso progresso em relação às principais metas ambientais há décadas. Nas páginas a seguir estão gráficos mostrando o progresso das principais avaliações. Entre eles:

- Nossas emissões globais de gases de efeito estufa caíram 66% desde 2000.
- Mais de um terço da energia que usamos no mundo é proveniente de fontes renováveis.
- Vinte e dois por cento de nossas embalagens incluem conteúdo reciclado pós-consumo.
- Cinquenta e cinco por cento de nossas embalagens são reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis.



Uma observação sobre nossos relatórios...

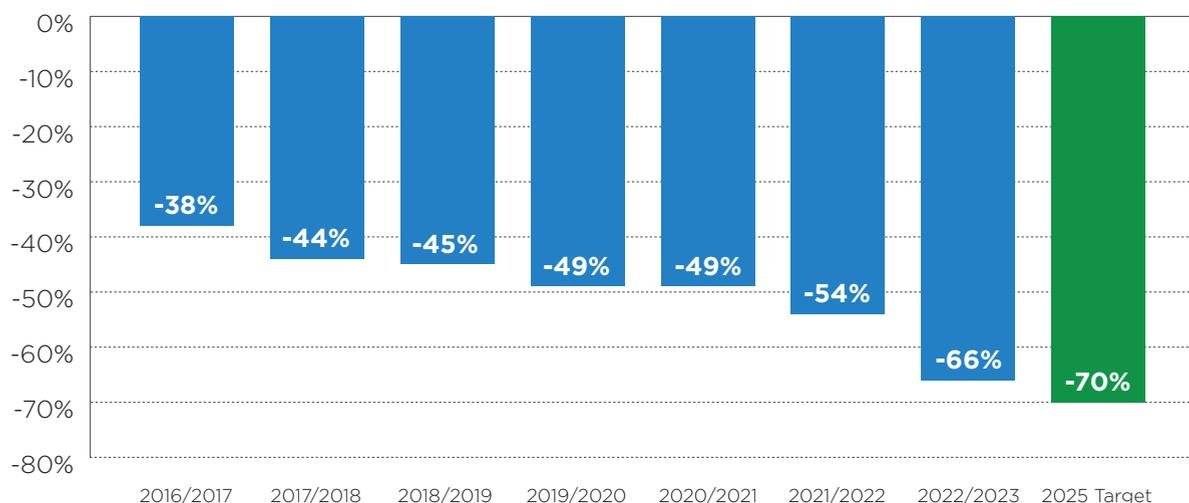
A partir deste relatório, estamos expandindo nossos relatórios de carbono de apenas nossas instalações de fabricação para cobrir todos os impactos de Escopo 1 e Escopo 2 das instalações da SC Johnson.

Emissões de Escopo 1 são aquelas de fontes próprias ou controladas, por exemplo, aquelas geradas à medida que operamos nossas instalações. Emissões de Escopo 2 são aquelas associadas à energia comprada, por exemplo, eletricidade proveniente de uma concessionária.

Relatar as emissões de Escopo 1 e Escopo 2 de todas as instalações da SC Johnson aumenta ainda mais a transparência sobre nossas operações e seu impacto. Estamos compartilhando nossa pegada de carbono total em toda a empresa.

Redução global de emissão de gases de efeito estufa

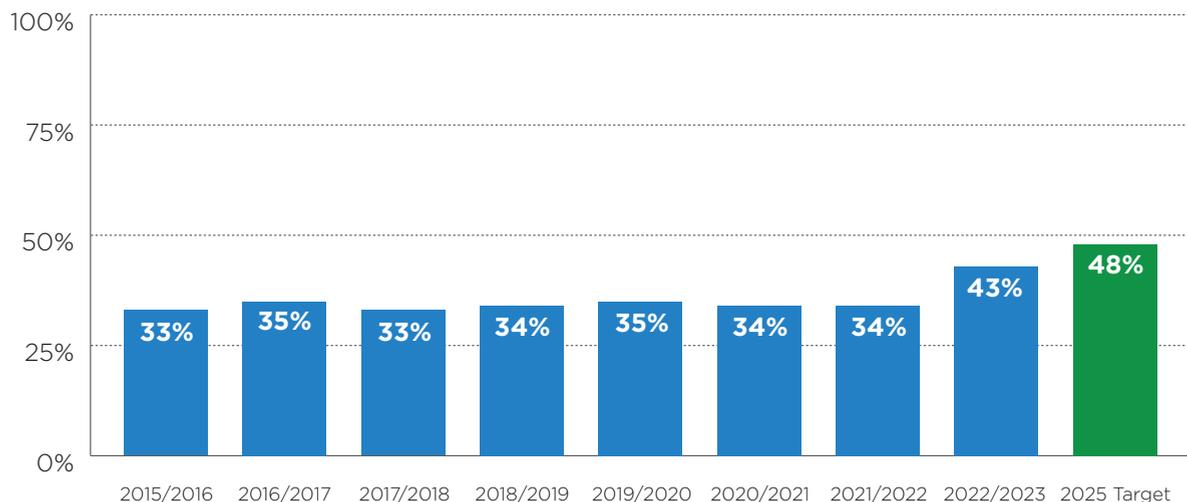
Até 2025, a SC Johnson está comprometida em reduzir as emissões de intensidade de fabricação de Escopo 1 e Escopo 2 em 90%, o que equivale a uma redução absoluta de 70% nas emissões em toda a empresa.



Reflete a mudança nas emissões de gases de efeito estufa de instalações próprias e alugadas em relação à linha de base de 2000. Exclui entidades adquiridas recentemente e emissões de Escopo 3.

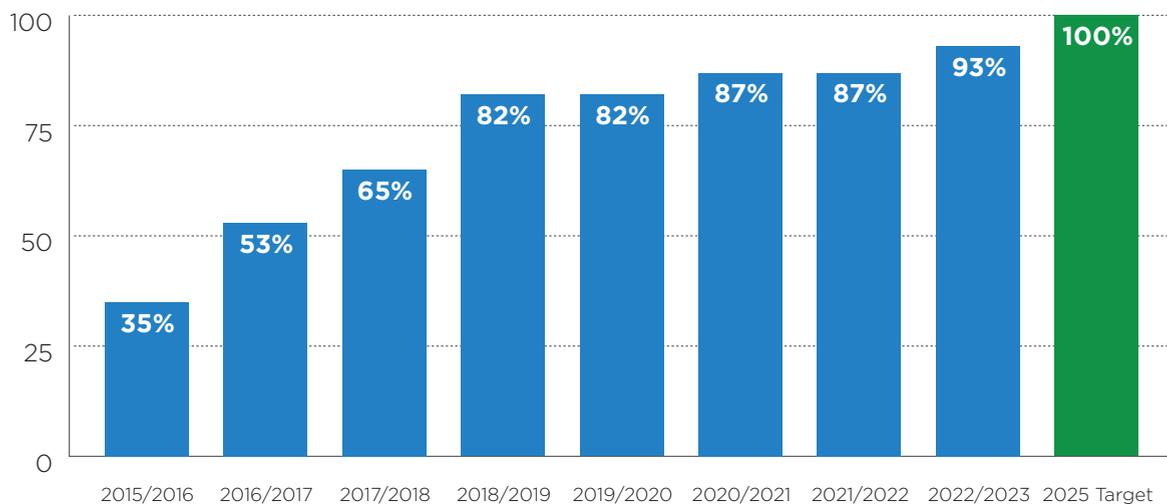
Energia renovável global

Porcentagem de uso da energia global de fontes recicláveis para todas as operações, incluindo fábricas, escritórios e depósitos.



Desvio de resíduos de fabricação de aterros sanitários

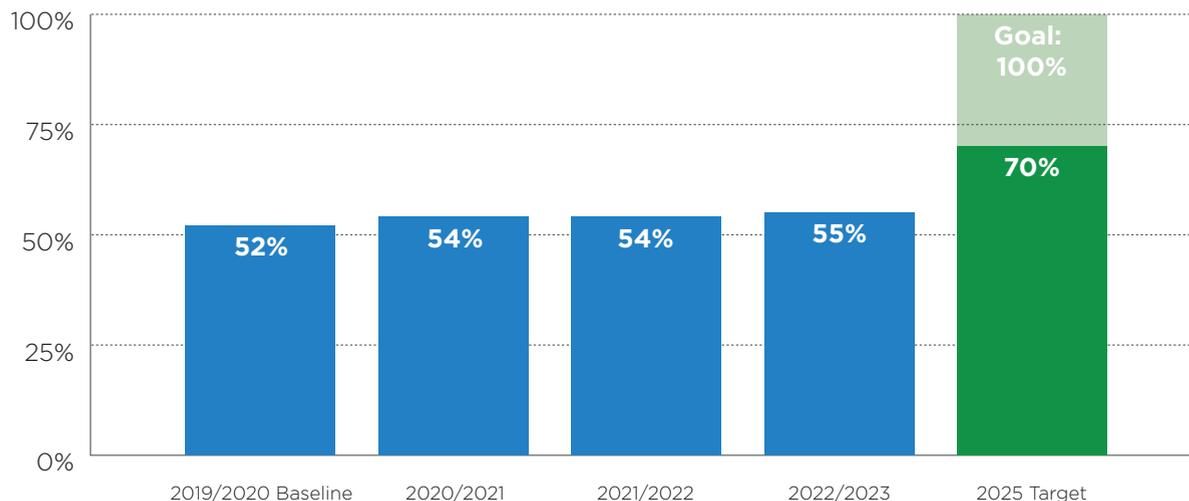
Porcentagem de unidades de fabricação de propriedade corporativa que estão desviando os resíduos de fabricação dos aterros sanitários*.



* Desviar resíduos de fabricação de aterros sanitários refere-se a resíduos gerados pela fabricação desviados de aterros sanitários por meio de reutilização, reciclagem, reaproveitamento e incineração com esforços para usar incineração com recuperação de calor e/ou energia.

Reciclável, reutilizável ou compostável

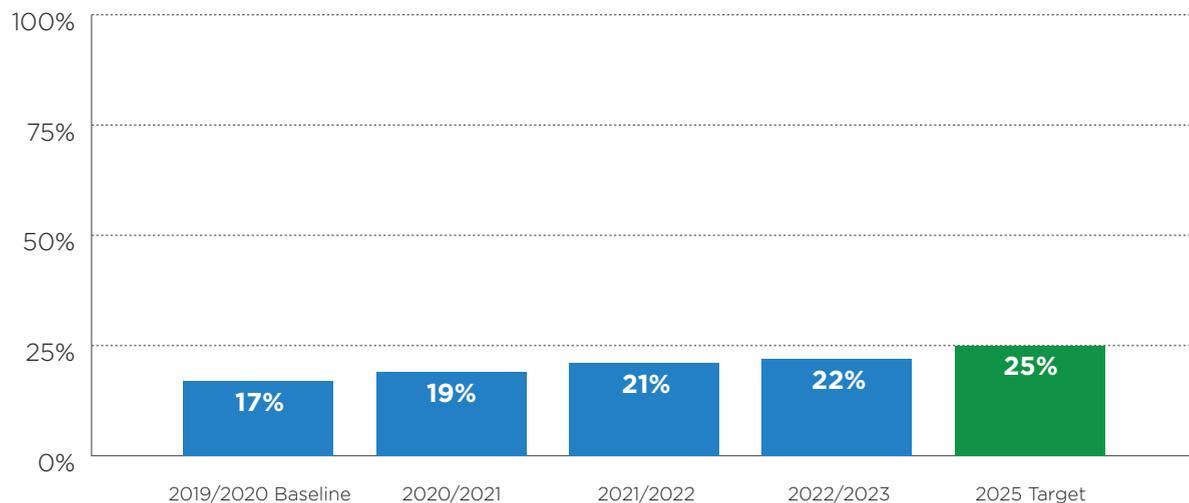
Porcentagem de embalagens plásticas projetadas para serem recicláveis, reutilizáveis ou compostáveis*. Embora nossa meta para 2025 seja de 70%, continuamos trabalhando em direção à nossa meta de 100%.



* Estes são números globais, conforme definido pela Fundação Ellen MacArthur. A capacidade de reciclagem, reutilização e/ou compostabilidade depende da infraestrutura local.

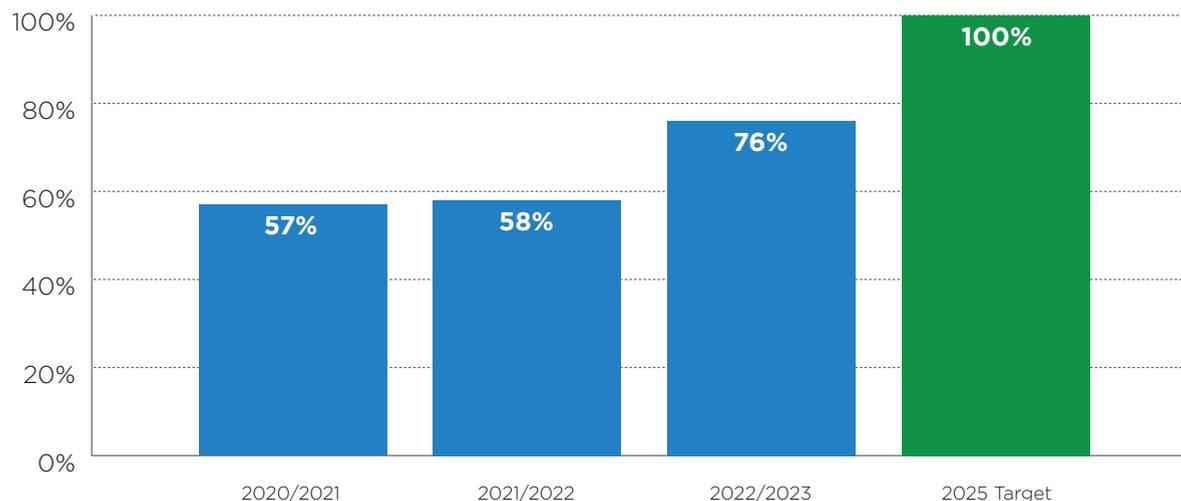
Uso de plástico PCR

Porcentagem de embalagens plásticas usando plástico reciclado pós-consumo (post-consumer recycled, PCR).

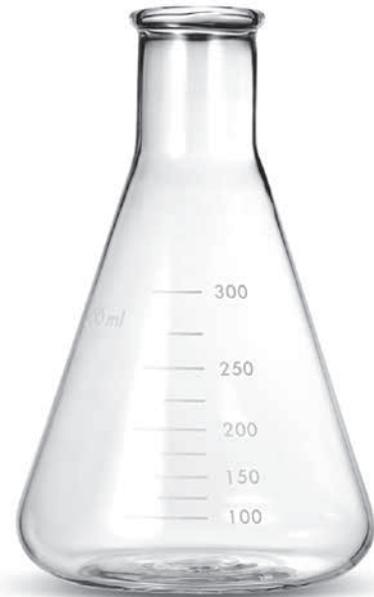


Uso do óleo de palma certificado pelo RSPO

Percentual de óleo de palma obtido por nossa organização que é certificado através das cadeias de suprimentos da Mesa Redonda sobre Óleo de Palma Sustentável (Roundtable on Sustainable Palm Oil, RSPO) como (a) Identidade Preservada, (b) Segregado ou (c) Balanço de Massa.



mais transparente



Somos apaixonados pela pesquisa dos ingredientes que escolhemos usar e por tornar o corpo científico que seguimos compreensível e acessível às famílias que usam nossos produtos. Nosso site WhatsInsideSCJohnson.com compartilha mais de 99,99% dos ingredientes usados em mais de 10.000 produtos da SC Johnson. Quando você escolhe um produto SC Johnson, pode confiar que ele foi desenvolvido utilizando os nossos elevados padrões de segurança. Esse compromisso abrange desde a garantia de que nossos produtos são confiáveis e seguros, quando usados conforme as instruções, até a clareza e a transparência em nossas declarações de marketing.

UM MUNDO MAIS TRANSPARENTE

Progresso com as embalagens plásticas



Depois de décadas em que as empresas aumentaram o uso de plásticos virgens, temos orgulho de estar ajudando a reverter a situação.

Além de fazer o que é certo, temos o compromisso de sermos transparentes com relação às nossas escolhas e ao impacto que nossos negócios causam no mundo.

É por isso que, em 2018, a SC Johnson juntou-se ao Compromisso Global liderado pela Fundação Ellen MacArthur em colaboração com o Programa Ambiental da ONU. Juntos, nós e centenas de outras organizações estabelecemos metas ambiciosas para 2025 em direção a uma economia circular para plásticos. Também concordamos em relatar nosso progresso publicamente.

Em 2021, superamos a primeira de nossas metas, indo além de nossa ambição de usar 15% de conteúdo de plástico reciclado pós-consumo (PCR) em nossas embalagens, alcançando mais de 19%. Aumentamos imediatamente nossa meta de 2025 para 25% de conteúdo de PCR, com o objetivo de continuar promovendo o progresso em nossos negócios.

Veja como nossas embalagens plásticas melhoraram:

22%

de conteúdo reciclado pós-consumo, **um aumento de 17 pontos percentuais em relação a 2018**



50%

de embalagens recicláveis*, **um aumento de 2 pontos percentuais em relação a 2018**



9%

de embalagens reusáveis*, **um aumento de 5,6 pontos percentuais em relação a 2018**



* A partir de 2022/2023. Estes são números globais, conforme definido pela Fundação Ellen MacArthur. A capacidade de reciclagem, reutilização e/ou compostabilidade depende da infraestrutura local.

Defendendo a responsabilidade

Ao mesmo tempo que estamos impulsionando o progresso em nossos próprios negócios, queremos incentivar também os avanços em todo o setor. Nosso presidente e CEO, Fisk Johnson, fala regularmente em nível nacional e internacional sobre a necessidade de governos, empresas e indivíduos trabalharem juntos para resolver a crise dos resíduos plásticos.

Como exemplo, em março de 2022, ele publicou um artigo de opinião pedindo uma regulamentação eficaz de Responsabilidade Estendida do Produtor (Extended Producer Responsibility, EPR) nos EUA para ajudar a melhorar a infraestrutura de coleta e reciclagem e incentivar a redução, reutilização e reciclagem de materiais.

LEIA O ARTIGO

“Um sistema de responsabilidade compartilhada que reconhece que todos nós fazemos parte do desafio e da solução é a estrutura mais sustentável para o progresso”.

– Fisk Johnson, presidente e CEO da SC Johnson

Uma parte fundamental para o progresso da SC Johnson tem sido os modelos de reutilização em nossos segmentos de produtos, permitindo que frascos, gatilhos ou outros componentes de produtos comprados anteriormente sejam usados novamente. Continuamos a ter a maior porcentagem de embalagens plásticas reutilizáveis no setor de cuidados pessoais e domésticos do Compromisso, com 9%*.

Nossas parcerias com o Plastic Bank e várias equipes esportivas também estão ajudando a aumentar as taxas de reciclagem, pois contribuem para uma economia circular do plástico. Também lançamos um scorecard interno de embalagens para impulsionar o progresso da reciclabilidade de nossas embalagens. Os materiais recebem o status “vermelho”, “âmbar”

* Fonte: <https://gc-data.emf.org/2023/ppu/>

Modelos de reutilização em nossos segmentos de produtos



Method® Sabonete líquido para as mãos



Mr Músculo® Limpador de cozinha refil concentrado



Windex® Dissolve™ Sachê concentrado

ou “verde” para refletir sua capacidade de reciclagem. Atualmente temos vários projetos em andamento para tratar de questões de reciclagem, incluindo plástico negro de fumo, mangas retráteis e filmes flexíveis.

Por fim, continuamos a defender a melhoria da infraestrutura e a inovação para incluir mais materiais no fluxo de reciclagem e programas para fornecer o financiamento necessário para a circularidade do produto. Patrocinamos programas piloto de reciclagem de filmes plásticos na calçada em comunidades nos EUA para demonstrar os benefícios de facilitar a reciclagem de filmes plásticos.

Metas da SC Johnson

- Reduzir nosso uso de plástico virgem para embalagens em 30% até 2025 em comparação com a linha de base de 2018.
- Aumentar a quantidade de conteúdo reciclado pós-consumo (PCR) em nossas embalagens plásticas em 25% até 2025.
- Tornar 70% de nossas embalagens plásticas reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis até 2025, e continuar a trabalhar em direção a uma meta final de 100%.*

* Estes são números globais, conforme definido pela Fundação Ellen MacArthur. A capacidade de reciclagem, reutilização e/ou compostabilidade depende da infraestrutura local.

UM MUNDO MAIS TRANSPARENTE

Oferecendo transparência sobre os ingredientes



Com listas de ingredientes disponíveis em 10.000 produtos e em 35 idiomas, nossa divulgação atinge 6 bilhões de pessoas.

Quando os consumidores escolhem um produto da SC Johnson, queremos que eles confiem que ele foi desenvolvido de acordo com nossos altos padrões de segurança e que se sintam confiantes de que podem entender o que tem dentro dele. É por isso que temos investido em um programa robusto de divulgação de ingredientes há mais de uma década.

A ideia é facilitar para os consumidores descobrirem sobre nossos produtos listando nossos ingredientes em um site, WhatsInsideSCJohnson.com. Dessa forma, eles podem fazer escolhas informadas com base em fatos sobre nossos produtos.

Não resumimos nem simplificamos o que há em nossos produtos. Fornecemos uma lista detalhada usando os nomes científicos dos ingredientes para total transparência.

E não são apenas os ingredientes. Nossas listagens também incluem a função do ingrediente naquele produto específico, uma descrição detalhada do ingrediente e se o ingrediente aparece na lista da SC Johnson de possíveis alergênicos cutâneos.

“[Em 2009], a SC Johnson assumiu um compromisso de transparência global de ingredientes. Ao manter nossa promessa, levamos a transparência de ingredientes para todo o mundo e, no processo, ajudamos a motivar o setor em direção a uma maior transparência”.

– Fisk Johnson, presidente e CEO da SC Johnson

A embalagem do produto inclui um número de fórmula para ajudar os consumidores a encontrar a lista correta de ingredientes no site.

Os consumidores podem clicar em descrições de ingredientes para entender seu propósito no produto.

Os ingredientes das fragrâncias estão listados cobrindo mais de 99,99% dos ingredientes na maioria das fórmulas de produtos, com apenas um pouco de reserva para a confidencialidade do fornecedor.

Os itens que estão na extensa lista de alergênicos cutâneos da SC Johnson são marcados com uma estrela e a descrição do ingrediente fornece um link para saber mais.

Introduzimos a divulgação de alergênicos cutâneos em 2017. Na União Europeia, a divulgação de 26 alergênicos cutâneos é requerida. Mas quando desenvolvemos nosso programa, analisamos cerca de 3.000 conjuntos de dados de fontes públicas e do setor quanto a possíveis alergênicos cutâneos identificados em listas regulatórias de países, listas do setor de fragrâncias, dados clínicos de dermatologia e muito mais.

Concluimos que, para transparência real, 368 ingredientes devem ser listados em nossa divulgação de ingredientes, e nosso plano foi validado por um painel de especialistas.

Também é notável o fato de que divulgamos ingredientes de fragrâncias em uma base específica do produto e compartilhamos mais de 99,99% dos ingredientes de fragrâncias nas fórmulas de nossas marcas globais.

Muitas vezes, os fornecedores querem tornar confidenciais itens como fórmulas de fragrâncias, pois as consideram uma vantagem competitiva. Negociamos ampla divulgação com nossos fornecedores, então apenas uma pequena parcela, 0,01%, é retida para proteger suas fórmulas proprietárias.

Na SC Johnson, somos apaixonados por pesquisar os ingredientes que escolhemos e por sermos transparentes com relação a essas escolhas. Ao ir além em nossa divulgação, ajudamos a dar às pessoas as informações de que precisam para fazer as escolhas certas para si mesmas e suas famílias.

Um mundo mais saudável

Ajudando a prevenir a propagação de doenças transmitidas por mosquitos, educar as famílias e aumentar o acesso aos serviços de saúde, para um futuro mais saudável.

ndo

el



Todos os lugares em que operamos devem ser melhores porque estamos lá, e toda criança merece a oportunidade de crescer saudável. Essas crenças orientam nosso trabalho para um mundo mais saudável. Como um dos maiores fabricantes mundiais de repelentes de insetos e produtos de controle de pragas domésticas, trazemos nossas principais competências em ciência, inovação e parcerias para a luta contra a malária e outras doenças transmitidas por mosquitos. Ao mesmo tempo, investimos em comunidades por meio de doações corporativas e voluntariado, para ajudar as pessoas em crise, apoiar o progresso social e econômico e melhorar a vida das famílias.



UM MUNDO MAIS SAUDÁVEL

Ajudando a prevenir doenças transmitidas por mosquitos

A cada minuto uma criança com menos de cinco anos morre de malária. Nosso Grupo da Base da Pirâmide está trabalhando para mudar isso.

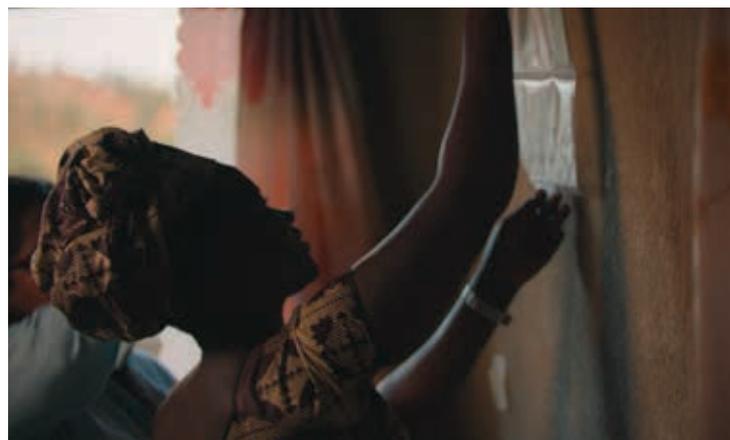
Por mais de seis décadas, a SC Johnson tem aplicado nossa ciência de insetos, filantropia e inovação de produtos para ajudar as famílias a se protegerem da malária e de outras doenças transmitidas por insetos.

Desde 2013, esse esforço tem sido formalizado como a missão do nosso Grupo da Base da Pirâmide (Base of the Pyramid, BOP), que está trabalhando para ajudar a prevenir doenças transmitidas por mosquitos, repelindo e matando o mosquito que carrega a malária, e aumentando a educação em saúde em todo o mundo.

Hoje, seu trabalho se concentra em quatro oportunidades principais. Primeiro, apoiada por 60 anos de pesquisa em ciência de insetos, a equipe desenvolve tecnologias repelentes espaciais inovadoras e de baixo custo que ajudam as comunidades mais vulneráveis.

Um exemplo é o nosso Mosquito Shield™ que usa o fluxo de ar natural para proteger passivamente um espaço semifechado ou fechado. É uma solução barata e fácil de usar que não requer eletricidade ou chama para funcionar e protege várias pessoas de uma só vez.

Outro foco é expandir o acesso à assistência à saúde e prevenção. Não importa quão inovadoras e eficazes sejam nossas soluções, elas só são valiosas se pudermos levá-las às pessoas que mais precisam delas. Para conseguir isso, o Grupo BOP da SC Johnson constrói parcerias com ONGs e governos nacionais para expandir o acesso à assistência médica básica.



Nosso Mosquito Shield™ é pendurado em uma parede para proteger várias pessoas em um espaço.

Os postos de saúde que ajudamos a estabelecer tratam da malária e de outros problemas de saúde pública, incluindo HIV/AIDS, planejamento familiar, nutrição e acesso à água potável.



Desde 2018, trabalhamos com o Ministério da Saúde de Ruanda e da Sociedade para Saúde da Família de Ruanda, para estabelecer 68 postos de saúde em todo o país para tratar da malária e de outros problemas de saúde pública. Dado o sucesso dessas clínicas em Ruanda, expandimos nossos esforços e estabelecemos os primeiros postos de saúde no Sudão do Sul e na Indonésia.

Também buscamos educar as pessoas em maior risco e entender as barreiras e os motivadores para mudanças duradouras de comportamento que levem à prevenção de doenças transmitidas por mosquitos.

Trabalhando com o governo de Ruanda e a Sociedade para Saúde da Família de Ruanda, o Grupo BOP alcançou mais de um milhão de pessoas com intervenções de saúde pública e 11 milhões de pessoas com programas de educação e mudança de comportamento. A SC Johnson também instrui por meio de suas marcas, como um programa em países da América Latina, Ásia e África que compartilha informações sobre prevenção da dengue e oferece pulverização gratuita em áreas de reprodução de mosquitos.

Por fim, acreditamos que as parcerias são um elemento vital para defender as famílias vulneráveis. Será preciso cooperação em todo o espectro – governos, ONGs e outros participantes do setor – para reduzir de fato os mosquitos portadores da doença.

A SC Johnson faz parceria com organizações como o Fundo Global, a Campanha Unidos para Vencer a Malária da Fundação das Nações Unidas, a Fundação Gates e os governos da região dos Grandes Lagos para gerar um impacto real. Como exemplo, nos unimos a



O presidente e CEO, Fisk Johnson, à esquerda, com membros da Iniciativa contra a Malária nos Grandes Lagos, assinando um Memorando de Entendimento para iniciar o trabalho.

parceiros da Comunidade do Leste Africano para assinar um Memorando de Entendimento em apoio à Iniciativa contra a Malária nos Grandes Lagos e desenvolver esforços para ajudar a combater doenças transmitidas por mosquitos. No ano passado, o programa atingiu 60 milhões de pessoas na África Oriental, enquanto trabalhamos para atingir nossa meta compartilhada de reduzir a morbidade por malária na região em 50% até 2025.

Estamos orgulhosos do progresso que o Grupo BOP continua a alcançar, e há mais a fazer. Não vamos parar até que o mundo esteja livre de doenças transmitidas por mosquitos.

Ajudando comunidades rurais e carentes

Na última década, o trabalho do Grupo da Base da Pirâmide atingiu mais de 105 milhões de pessoas com educação, apoio e produtos, incluindo:

70 clínicas de saúde da SC Johnson que atendem mais de um milhão de pessoas por ano

26 países em que nossas iniciativas do BOP causaram impacto

10 produtos desenvolvidos especificamente para nossas iniciativas do BOP

Mais de **US\$ 50 milhões** em financiamento comprometido pela SC Johnson para iniciativas lideradas pelo BOP

Parcerias para proteger as pessoas e a vida selvagem



Minas terrestres são uma ameaça no Delta do Okavango. Apoiamos uma solução inovadora.

A pesar de ser o lar de milhares de animais e vida selvagem ameaçados de extinção, o Delta do Okavango também representa um risco perigoso devido às minas terrestres deixadas lá durante a Guerra Civil de Angola.

Tragicamente, mais de 80.000 pessoas em Angola foram feridas ou mortas por esses dispositivos mortais. As minas terrestres também cortaram a rota natural de migração para o rebanho de elefantes de Botswana, uma das maiores populações de elefantes remanescentes do mundo.

Para ajudar a lidar com esses riscos, a SC Johnson fez uma parceria com a HALO Trust em 2021 em seu primeiro projeto de inovação de drones, que emprega equipamentos de drones multifuncionais com sensores de calor que podem encontrar potenciais campos minados em locais vastos ou de difícil acesso.

Ficamos entusiasmados em apoiar o importante trabalho da HALO Trust para ajudar a proteger as pessoas e a vida selvagem nesta área notável.



O programa de drones da HALO Trust está ajudando a identificar potenciais campos minados para que possam ser destruídos. Isso protege a vida selvagem ameaçada, como os elefantes.





UM MUNDO MAIS SAUDÁVEL

Ajudando as famílias a se planejarem para evitar os mosquitos

Usando mais de 15 bilhões de pontos de dados climáticos, essa nova ferramenta pode ajudar a prever onde os mosquitos estarão.

Os mosquitos infectam mais de 700 milhões de pessoas por ano com doenças perigosas como Zika, malária, dengue e febre amarela.* É por isso que continuamos a inovar com produtos que ajudam as famílias a se protegerem contra pragas, mas também com programas educacionais que ajudam as pessoas a entenderem os seus riscos.

Em 2021, as marcas OFF!® e Raid® da SC Johnson firmaram uma parceria com a AccuWeather em um “Índice de Pragas” pioneiro para ajudar as famílias a se planejarem para os períodos em que as pragas comuns podem estar presentes nos Estados Unidos. Isso ofereceu informação em tempo real sobre a incidência potencial de insetos comuns, como mosquitos, carrapatos, formigas e baratas.

Em 2022 levamos o Índice para o próximo nível por meio de uma parceria entre a marca OFF!®, Google Cloud e Climate Engine. O OFF!Cast Mosquito Forecast™ prevê surtos de mosquitos nos Estados Unidos, e agora no Brasil, usando dados meteorológicos como temperatura e umidade, contagens históricas da população de mosquitos e conhecimento sobre os ciclos de vida dos mosquitos.

* Fonte: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780128123652000032>

Os dados fortalecem a prevenção

Verificado em relação a dados precisos da população de mosquitos coletados ao longo de seis anos de mais de **33 milhões** de mosquitos em **141 espécies diferentes** em mais de **5.000 locais de aprisionamento exclusivos**.*

* Fonte: <https://cloud.google.com/blog/products/data-analytics/sc-johnson-forecasts-mosquitoes-with-google-earth-engine>

Como explicou o vice-presidente do Google Cloud, Giusy Buonfantino, “Movido pelas tecnologias geoespaciais e de análise de dados do Google Cloud, o **OFF!Cast Mosquito Forecast™** é a primeira plataforma de tecnologia pública do mundo que prevê e compartilha informações de abundância de mosquitos. Ao aplicar os dados informados pela ciência da biologia do mosquito, o **OFF!Cast** prevê com precisão o comportamento do mosquito e as populações de mosquitos em localizações geográficas específicas”.

As previsões são habilitadas por um algoritmo desenvolvido em conjunto pelo nosso SC Johnson Center for Insect Science and Family Health (Centro SC Johnson para Ciência dos Insetos e Saúde da Família) e a Climate Engine, um parceiro do Google Cloud liderado por cientistas que ajuda a integrar dados da ciência da Terra em novos modelos para a tomada de decisões.

Os dados históricos da população de mosquitos são integrados a partir da Vector Base, uma organização financiada pelo Instituto Nacional de Alergia e Doenças Infecciosas dos EUA que conecta e conta mosquitos em mais de 5.000 locais de captura.

“Tenho orgulho de fazermos uma parceria para demonstrar o poder para o bem que podemos trazer ao mundo com o Google Earth Engine e análises avançadas”.

- Maggy Hu, especialista sênior em análise de dados, Google Cloud

“Estamos entusiasmados em contribuir com nossos mais de 60 anos de pesquisa sobre mosquitos para construir uma ferramenta que possa ajudar os consumidores a se protegerem e protegerem suas famílias”.

- Dr. Maude Meier, PhD em Entomologia, SC Johnson

“Ao aproveitar os dados climáticos e meteorológicos precisos, agora podemos ajudar as pessoas a entender melhor sua condição local e, neste caso, a ameaça de mosquitos”.

- Dr. Keiko Nomura, PhD em Geociências, Climate Engine



Entendendo a previsão

Embora haja variabilidade em qualquer código postal, veja o que as cores da previsão significam.*

Baixa/Verde. Você está seguro para sair e aproveitar as atividades ao ar livre. Será que os mosquitos estão à espreita? Sim, mas a probabilidade é baixa e eles provavelmente não estão muito ativos.

Média/Amarelo. Você (ainda) não precisa se preocupar muito. Mas as condições são adequadas para o surgimento de alguns mosquitos. Se você é uma pessoa cautelosa, uma ótima ideia é usar alguma proteção contra mosquitos.

Alta/Laranja. Os mosquitos estão por aí e você vai querer se proteger. O tempo está quente e úmido a ponto de os mosquitos ficarem ativos e irem atrás de algo apetitoso para picar. Não deixe os mosquitos picarem você: proteja-se.

Muito alta/Vermelho. É melhor ter ainda mais cuidado, pois há vários dias as condições estão ideais para os mosquitos, o que provavelmente resultará em um aumento da atividade desses insetos. Proteja-se antes de sair e não se esqueça de levar sua proteção caso precise reapplicá-la.

Severa/Vermelho-escuro. As condições estão perfeitas há (pelo menos) 14 dias para os mosquitos se tornarem ativos e se reproduzirem, o que significa que é provável que haja muito mais deles por aí. Proteja-se antes de sair de casa e lembre-se de reapplicar a proteção se passar muito tempo ao ar livre. O ideal é fazer a reaplicação a cada duas horas.

* Fonte: <https://off.com/en/mosquitoforecast>



UM MUNDO MAIS SAUDÁVEL

Usando a natureza otimizada pela ciência para proteger as pessoas

Quase 65 milhões de americanos querem alternativas ao controle convencional de pragas.* Estamos atendendo a essa necessidade.

Em 2022, a SC Johnson lançou uma nova marca de controle de pragas que está enraizada na natureza e otimizada pela ciência, a STEM. Usando ingredientes ativos derivados de plantas, como capim-limão, óleos de hortelã e alecrim, o objetivo é ajudar milhões de famílias que atualmente não usam produtos de controle de pragas, deixando-as desprotegidas enquanto abrem janelas e passam tempo ao ar livre.

A linha STEM, que inclui inseticidas e repelentes, é testada por entomologistas e cientificamente projetada para ser eficaz contra insetos e segura para uso em crianças e animais de estimação quando usada conforme as instruções. A marca foi nomeada Produto do Ano em 2022 por inovação excepcional, com base em uma pesquisa com 40.000 compradores americanos realizada pela Kantar.

* Fonte: OMNI Audience Explorer: Conjunto de dados baseados em compras IRI. Dezembro de 2021



Em junho de 2022, a marca STEM iniciou uma parceria com a organização educacional da Pharrell Williams, a YELLOW, para incentivar a curiosidade e inspirar maravilhas por meio da ciência e da natureza para a próxima geração.

O Nature's Escape, apresentado pela STEM e YELLOW, apresenta experiências multissensoriais com a temática de insetos para as famílias explorarem a curiosidade em torno da ciência e da natureza. A experiência percorreu os EUA como uma atividade divertida e gratuita que incentivou as famílias a saírem de casa e aprenderem juntas.

A marca também está contribuindo para a primeira microescola da YELLOW, a YELLOWHAB, para apoiar uma experiência de aprendizagem imersiva em telhados verdes e canteiros de jardim para atividades de aprendizagem.

Fonte da foto: Associated Press para STEM

Ajudando aqueles que protegem os ecossistemas



Hoje, apenas 27.000 rinocerontes permanecem na natureza. Fizemos uma parceria com o WWF para apoiar os guardas florestais que os protegem.

A proteção da vida selvagem ameaçada de extinção ajuda a sustentar os ecossistemas de alguns dos lugares mais diversos da Terra, e os guardas florestais desempenham um papel fundamental nessa proteção.

No entanto, juntamente com os perigos inerentes de suas profissões, os guardas florestais também enfrentam desafios de saúde, como a malária, que pode ser agravada pelo acesso limitado à assistência médica. Na verdade, um estudo do WWF descobriu que 68% dos guardas florestais disseram que tiveram malária no ano anterior.

Para ajudar, a SC Johnson fez uma parceria com o WWF, fornecendo repelentes de mosquito para mais de 2.000 guardas florestais em 2021. Além disso, desenvolvemos em conjunto materiais educativos sobre ferramentas para proteção contra mosquitos, incluindo mosquiteiros e repelentes.

O programa se concentrou na Tanzânia, um dos cinco principais países africanos em termos de mortes por malária em todo o mundo. A assistência foi para guardas florestais em 20 áreas protegidas da Tanzânia, incluindo três que são o lar de rinocerontes ameaçados de extinção.

“Os guardas florestais do governo já têm preocupações suficientes, sua saúde não deve ser mais um motivo de preocupação. Somos gratos por esse apoio essencial da SC Johnson para que os guardas florestais possam se proteger efetivamente da malária e de outras doenças transmitidas por mosquitos”.

– Drew McVey, consultor de crimes contra a vida selvagem do WWF, África Oriental

Um mundo com mais oportunidades

Levando nosso compromisso com a diversidade, inclusão e empoderamento econômico aos nossos esforços contínuos para fortalecer as comunidades.

ando nis nidade



Na SC Johnson, acreditamos que os alunos de hoje são os líderes de amanhã. Colaboramos com parceiros locais e globais para apoiar a juventude, inspirar a inovação e ampliar o acesso à aprendizagem STEM, especialmente para meninas, mulheres e minorias. Desde 1937, doamos 5% de nossos lucros brutos a instituições de caridade todos os anos para ajudar a melhorar a vida das famílias. No ano fiscal de 2023, doamos mais de 7 milhões de unidades de produtos e fizemos parceria com mais de 600 organizações sem fins lucrativos, impactando milhões por meio de nossas iniciativas beneficentes.



UM MUNDO COM MAIS OPORTUNIDADE

Ajudando as crianças a ficarem empolgadas com a escola

Com 15 paradas em 11 cidades, a excursão 100 dias de leitura trouxe materiais escolares para 20.000 alunos.

Pesquisas mostram que crianças que não estão lendo com proficiência até o terceiro ano têm quatro vezes mais probabilidade de abandonar o ensino médio.* Durante todo o verão de 2021, a SC Johnson fez uma parceria com a Save the Children para ajudar crianças nos EUA a se prepararem e ficarem animadas para o novo ano letivo. (Fizemos isso novamente em 2022!)

O passeio de ônibus “100 dias de leitura” em 2021 em toda a América trouxe suprimentos escolares, materiais educacionais, alimentos e produtos de higiene pessoal para famílias carentes. Cada parada apresentou atividades educacionais para ajudar a criar uma base positiva para um ano letivo bem-sucedido.

Entre outras atividades, a SC Johnson patrocinou um jogo chamado “The Greatest Catch” (a grande pescaria), que ensinou a importância da reciclagem de resíduos plásticos por meio de um jogo de pesca semelhante aos de parques de diversão. Os alunos pegam garrafas plásticas em uma piscina e transformam o plástico coletado em arte para levar para casa.

* Fonte: <https://www.aecf.org/blog/poverty-puts-struggling-readers-in-double-jeopardy-minorities-most-at-risk/>

20.000
mochilas de
materiais
escolares
distribuídas

Apoiando a STEM

Incentivar a leitura e o amor pela STEM prepara os alunos para que tenham sucesso em suas próprias vidas e ajudem a resolver os desafios futuros do mundo.

Principais paradas da turnê em 2021



O que tem nas mochilas?

Suprimentos escolares, materiais educacionais e produtos de cuidados pessoais, incluindo desinfetante para as mãos Babyganics® e protetor solar.







UM MUNDO COM MAIS OPORTUNIDADE

Inspirando as crianças a aprenderem com a curiosidade

Ao apoiar recursos sobre tópicos STEM, sustentabilidade e saúde, estamos ajudando a Sesame Workshop a ajudar as famílias.

Em 2022, a SC Johnson fechou parceria com a Sesame Workshop, ajudando a criar ferramentas e recursos para crianças pequenas e cuidadores.

O objetivo era promover práticas saudáveis e ambientalmente sustentáveis em casa e, ao mesmo tempo, criar oportunidades de aprendizagem lúdicas que despertassem a curiosidade em uma idade jovem.

O programa produziu vídeos sobre temas como “Basta fazer uma pergunta”, sobre aprender por meio da curiosidade; “Ernie and Elmo Reuse” (Ênio e Elmo fazem a reutilização), sobre formas criativas de reciclar; e “O que são germes?” sobre saúde e lavagem das mãos.

As atividades para impressão proporcionaram um aprendizado adicional, incluindo exercícios sobre como economizar papel, reutilização e fazer perguntas. Um jogo interativo, “Bert & Ernie Reuse and Reinvent” (Beto e Ênio reutilizam e reinventam), capacita as crianças a cuidar da Terra.



“Nosso objetivo é combinar nossa experiência em ciência e inovação com as décadas de experiência da Sesame Workshop em educar e conectar-se com as crianças para que possamos equipá-las com as habilidades necessárias para levarem uma vida mais saudável e ambientalmente consciente”.

– Fisk Johnson, presidente e CEO da SC Johnson

UM MUNDO COM MAIS OPORTUNIDADE

Fornecendo moradia segura e equitativa para as famílias



Pode ser difícil encontrar lugares seguros e saudáveis para se viver. Estamos trabalhando com a Habitat for Humanity (habitat para a humanidade) para ajudar.

Desde 2021, a SC Johnson e a Habitat for Humanity se uniram em toda a região Ásia-Pacífico para fornecer acesso a moradias e instalações adequadas de água, saneamento e higiene para centenas de famílias de baixa renda na Indonésia, Filipinas, Cingapura, Tailândia, Vietnã e Hong Kong.

Um exemplo recente do nosso trabalho conjunto foi no Distrito de U-Thong, em Suphan Buri, na Tailândia, onde ajudamos 20 famílias a adquirir novas casas. As famílias eram principalmente lideradas por mulheres, incluindo aquelas com filhos, familiares idosos e familiares com deficiências. O projeto contou com o apoio adicional de empresas locais e do governo de Suphan Buri.

Representantes da SC Johnson juntaram-se à Habitat for Humanity da Tailândia e aos líderes locais para a entrega das chaves da casa a cada família, seguida por uma cerimônia de plantio de árvores.

O acesso a instalações de moradia e higiene seguras e equitativas são necessidades essenciais para todas as famílias. Ficamos felizes que a SC Johnson possa ajudar a fornecer isso.



Uma vista aérea do projeto habitacional concluído.



Comemorando a entrega das novas casas.



Amplifican d

UM MUNDO COM MAIS OPORTUNIDADE

ando as vozes das mulheres

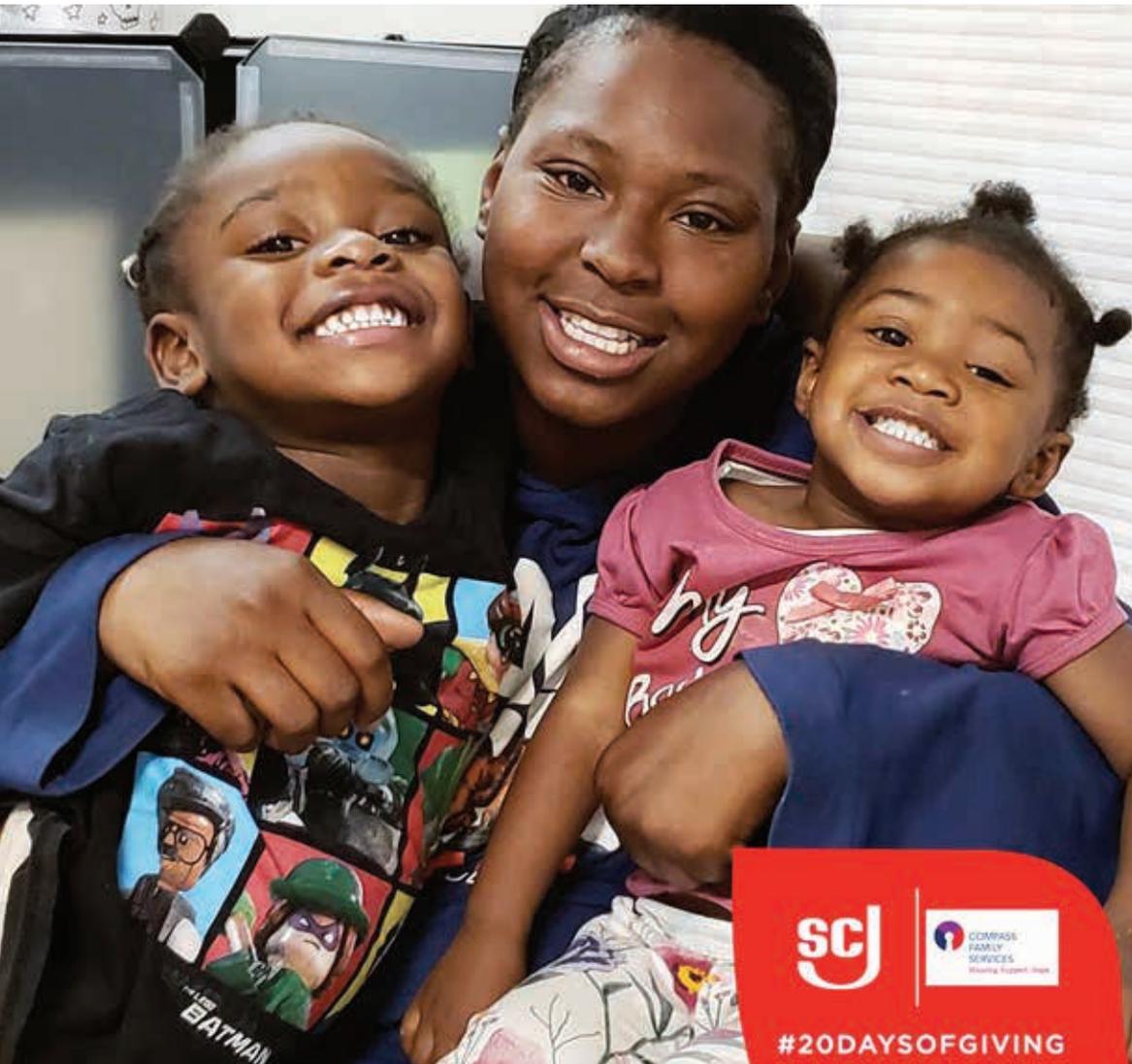
Um mundo com mais oportunidades é aquele em que as mulheres podem prosperar no local de trabalho. É por isso que, em 2022, a SC Johnson se tornou uma parceira corporativa em nível de Fundação da NextUp (anteriormente a Rede de Mulheres Executivas).

Com mais de 15.000 membros, a NextUp está causando impacto em seu trabalho para amplificar as vozes das mulheres e superar os desafios do local de trabalho baseados em gênero. Temos orgulho de apoiar este importante trabalho.

NextUp
ADVANCING ALL WOMEN IN BUSINESS

UM MUNDO COM MAIS OPORTUNIDADE

(Mais) 20 dias de doação



Apoiamos um mundo melhor doando US\$ 400.000 ao longo de 20 dias para 20 organizações em 5 estados nos EUA.

Em dezembro de 2021, a SC Johnson mais uma vez comemorou seus “20 dias de doação” fazendo doações para 20 organizações localizadas em cinco das comunidades de sua cidade natal: Racine, Wisconsin; Chicago, Illinois; Bay City, Michigan; Charlotte, Carolina do Norte e São Francisco, Califórnia.

Os destinatários são mostrados aqui. Clique em cada um para saber mais sobre seu importante trabalho para criar mobilidade social e econômica para pessoas carentes.

Apoiar seus esforços é outra maneira pela qual a SC Johnson trabalha para criar um mundo com mais oportunidades para todos.



Quem é SC Johnson

Uma empresa global, orientada por objetivos, e temos o compromisso de tornar o mundo um lugar melhor hoje e para as gerações futuras.

a Johnson?

Acreditamos que um mundo mais sustentável, saudável e transparente que inspire as pessoas e crie oportunidades não é apenas possível, é nossa responsabilidade. Isso significa trazer incansavelmente nossa experiência em ciência, inovação e parcerias para enfrentar alguns dos problemas ambientais e de saúde mais urgentes do mundo, como a redução de resíduos plásticos e doenças transmitidas por mosquitos. Em todo o mundo, usamos nossos recursos para desbloquear maiores oportunidades econômicas e educacionais para pessoas e comunidades onde o acesso pode ser limitado, mas a curiosidade e o potencial são ilimitados.

Nossa família de marcas

 nosso legado de inovação e decisões ousadas e transparentes é a razão pela qual nossos produtos de alta qualidade e marcas icônicas estão presentes em residências, escolas e empresas em praticamente todos os países do mundo.

Desde a nossa primeira cera Johnson Paste Wax em 1888, temos liderado o caminho com produtos domésticos confiáveis. Nossas marcas conhecidas ajudam famílias com necessidades de cuidados com o ar, limpeza doméstica, armazenamento doméstico, controle de pragas e cuidados com calçados.

Também investimos para ajudar as marcas que compartilham o nosso propósito de continuar entregando o que prometem para seus admiradores. Desde as primeiras aquisições, como **Windex®** e **Ziploc®** na década de 1990, até as marcas de estilo de vida nos últimos anos, como **Method®** e **Babyganics®**, reconhecemos uma grande marca quando a vemos.

Além disso, desde a década de 1930, operamos no mercado profissional, trazendo produtos e serviços inovadores e de qualidade para usuários comerciais, como hospitais, escolas e hotéis. A **SC Johnson Professional** oferece soluções especializadas de cuidados com a pele, limpeza e higiene para usuários de saúde, instituições e indústrias.



Um lugar melhor para trabalhar

Na SC Johnson, acreditamos que as pessoas trabalham melhor quando são tratadas com respeito, integridade e igualdade pela empresa e seus colegas. Esta dedicação para colocar pessoas em primeiro lugar nos rendeu a reputação como uma empresa de primeira classe. Aqui estão exemplos dos últimos dois anos.

Melhores locais de trabalho do mundo em 2023 pela revista Fortune e Great Place to Work®

SC Johnson (11.º)



Prêmio Liderança Global para um Mundo Melhor, 2023

Prêmio We the Peoples de Liderança Global, concedido pela Fundação das Nações Unidas

O presidente e CEO Fisk Johnson recebeu o prêmio em nome da SCJ em reconhecimento ao seu trabalho em direção a um mundo mais sustentável, com mais oportunidades para todos.



Prêmio Male Ally, 2023

Gala do prêmio Strong Smart Bold, apresentado por Girls Inc. de Chicago

O presidente e CEO Fisk Johnson foi reconhecido por sua dedicação excepcional ao apoio à educação de meninas do South Side de Chicago e à promoção de um canal diversificado de talentos STEM.

Melhor local de trabalho de 2023 pela Great Place to Work®

- SC Johnson Argentina (18.º)
- SC Johnson Brasil (16.º)
- SC Johnson América Central (2.º)
- SC Johnson Grande China – Melhor local de trabalho e Melhor local de trabalho para mulheres
- SC Johnson França (20.º)
- SC Johnson Alemanha (25.º)
- SC Johnson Grécia (1.º)
- SC Johnson Indonésia (5.º)
- SC Johnson Itália (7.º)
- SC Johnson México (34.º)
- SC Johnson Suíça (17.º)
- SC Johnson Reino Unido (29.º)
- SC Johnson Vietnã (10.º)

Melhores locais de trabalho do mundo em 2022 pela revista Fortune e Great Place to Work®

- SC Johnson (9.º)

Melhor local de trabalho de 2022 pela Great Place to Work®

- SC Johnson Argentina (14.º)
- SC Johnson América Central (3.º)
- SC Johnson Chile (13.º)
- SC Johnson China
- SC Johnson França (24.º)
- SC Johnson Alemanha (24.º)
- SC Johnson Grécia (1.º)
- SC Johnson Itália (12.º)
- SC Johnson Quênia (1.º)
- SC Johnson Nigéria (2.º)
- SC Johnson Filipinas (9.º)
- SC Johnson Reino Unido (26.º)

Obrigado por ler!

Agradecemos seu interesse em nossa jornada enquanto trabalhamos para um mundo melhor.

A SC Johnson está em seu 30.º ano de relatórios públicos sobre o progresso da empresa. Este relatório se concentra principalmente na atividade nos últimos 2 anos, com métricas focadas no ano fiscal que terminou em 30 de junho de 2023.

Encaminhe suas dúvidas sobre este relatório para o departamento de Relações com a mídia da SC Johnson pelo e-mail media@scj.com.



Compartilhar

Compartilhe este relatório para espalhar a notícia.

scjohnson.com/accountabilityreport

Conectar

Acompanhe nosso progresso e compartilhe suas ideias.

[linkedin.com/company/SCJohnson](https://www.linkedin.com/company/SCJohnson)

[facebook.com/SCJohnson](https://www.facebook.com/SCJohnson)

[youtube.com/SCJohnsonAFC](https://www.youtube.com/SCJohnsonAFC)

[instagram.com/scj](https://www.instagram.com/scj)

twitter.com/SCJohnson

Descobrir

Saiba mais sobre nosso trabalho em direção a um mundo melhor.

scjohnson.com

whatsinsidescjohnson.com



sc Johnson
A family company
at work for a better world

