

Faire tourner le vent : Gérer la crise des déchets de plastique



Tous les ans depuis 27 ans, SC Johnson présente un rapport public sur ses progrès relativement à ses objectifs de développement durable. Ce rapport couvre les activités depuis juillet 2018, à moins d'avis contraire. Ce rapport porte également principalement sur les activités et les marques de longue date de SC Johnson et non les entreprises acquises plus récemment, sauf indication contraire. Les rapports futurs comprendront des données et des détails provenant de ces entreprises acquises plus récemment. Si vous avez des questions concernant ce rapport, communiquez avec Kelly M. Semrau, vice-présidente principale des affaires générales, des communications et du développement durable, au 262-260-2440. Ou rendez-nous visite en ligne à twitter.com/scjohnson ou à facebook.com/scjohnson.



Fisk Johnson,
président et PDG

Il est temps de faire tourner le vent de la pollution plastique

De nos jours, vous ne pouvez pas allumer la télévision ou lire les nouvelles sans voir des images terribles de plastique dans nos océans.

Grâce aux médias sociaux, une menace précédemment abstraite a été rendue concrète en cruelle haute définition : des animaux marins avec des estomacs pleins de plastique, des rivières bouchées par des déchets, des îles de déchets dans l'océan.

La réalité est tout aussi sombre que les images suggèrent. Les experts estiment que tous les ans, 8 millions de tonnes de plastique entrent dans les océans, soit l'équivalent d'un chargement de camion à benne toutes les minutes. En fait, on signale que plus de 30 % des déchets de plastique échappent au système de collecte et se rendent dans l'environnement.

Les pays en développement n'ont pas l'infrastructure nécessaire pour le recyclage et l'élimination des déchets. Même là où l'infrastructure existe, comme en Amérique du Nord, les taux de recyclage du plastique sont décevants : moins de 10 %.

S'il y a un côté positif à cette situation, c'est que la crise mondiale de la pollution par le plastique a attiré l'attention du monde. Et cette attention amène avec elle un point de basculement : les gouvernements font des plans pour passer aux actes, les consommateurs promettent de changer leurs comportements et des entreprises comme SC Johnson sont là pour aider.

Nous avons dédié ce rapport sur le développement durable au partage de notre progrès. J'espère qu'il aide à montrer qu'on peut effectuer des progrès et qu'il encourage davantage d'organisations à se joindre à nous.

Accélérer le progrès en matière de réduction des déchets de plastique

Après plus d'une décennie d'efforts pour améliorer le caractère écologique de nos emballages plastiques, en 2018, nous avons pris des mesures pour accélérer encore davantage notre progrès.

Plus de 94 % des emballages de plastique de SC Johnson sont conçus pour être recyclables, réutilisables ou compostables, et nous utilisons du plastique recyclé post-consommation (RPC) dans nos bouteilles depuis des années.

Maintenant, nous développons nos recharges de concentré, ce qui triple notre utilisation de plastique RPC, nous utilisons des bouteilles faites de plastique qui se retrouverait autrement dans l'océan, et visons à rendre la totalité de nos emballages de plastique recyclables, réutilisables ou compostables d'ici 2025.

Bien sûr, cela ne sera pas facile. Augmenter la proportion de plastique RPC dans l'emballage peut avoir un effet sur sa couleur, ce qui le rend moins attirant dans les magasins. Mais nous voyons cela comme la preuve que nous faisons la bonne chose; c'est pourquoi nous continuons quand même.

Nous vendons également des recharges de concentré depuis près d'une décennie, mais nous avons découvert que la plupart des clients ne sont simplement pas prêts à passer à la recharge. Nous espérons qu'avec une conscientisation croissante de la pollution par le plastique, les gens adopteront cette option permettant d'économiser du plastique.



Le directeur et PDG Fisk Johnson observe de près la dévastation causée par le plastique se retrouvant dans l'océan.

Favoriser le progrès grâce à des partenariats

Il s'agit d'un problème complexe sans solution unique. Il faudra que l'industrie, les gouvernements, les organismes non gouvernementaux et les consommateurs collaborent.

C'est également pourquoi nous avons passé beaucoup de temps au cours de l'année passée à établir des partenariats grâce auxquels nous pouvons aider à encourager le progrès partout autour du monde.

Par exemple, puisque plusieurs pays n'ont pas l'infrastructure pour gérer les déchets recyclables, nous avons créé un partenariat avec Plastic Bank pour construire des centres de recyclage, commençant en Indonésie. Ces centres aident à arrêter le rejet de plastique dans l'océan et offrent des occasions économiques aux familles.

Aux États-Unis, nous continuons à soutenir l'évolution du recyclage domestique, pour qu'il comprenne les films plastiques comme les sacs d'épicerie, les emballages d'aliments et les sacs de marque **Ziploc**®. Les équipes de SC Johnson ont rencontré un nombre incalculable d'employés municipaux, d'agences de travaux publics et de recycleurs, et nous espérons bientôt pouvoir lancer notre premier projet pilote.

En tant que partenaire mondial de la fondation Ellen MacArthur, nous aidons à encourager les initiatives économiques circulaires au niveau mondial. Nous avons commencé par signer l'Engagement mondial sur la nouvelle économie du plastique (New Plastics Economy Global Commitment), visant à régler les causes profondes de la pollution par le plastique.

De plus, avec notre partenaire de longue date, Conservation International, j'ai été en mesure de visiter divers projets gouvernementaux et non gouvernementaux qui font des progrès réels et mesurables quant au nettoyage de la pollution par le plastique.

Faire tourner le vent en ce qui concerne les déchets de plastique

Il n'y a pas de solution facile à ces défis, et il faut des mesures à tous les niveaux. Mais il y a de l'espoir.

Au cours de l'année précédente, j'ai rencontré des gens travaillant dans des pays allant de l'Indonésie à Panama, en passant par le Libéria et les Philippines. J'ai vu le dévouement et les efforts accordés à ce problème, et la passion avec laquelle on recherche des solutions.

Je sais que je parle au nom de tous chez SC Johnson lorsque je dis que nous partageons ces engagements. Il est temps de faire tourner le vent en ce qui concerne les déchets de plastique, et SC Johnson travaille dur pour faire partie de la solution.

Ensemble, je crois que nous pouvons effectuer des progrès significatifs.



H. Fisk Johnson, président et PDG

INSPIRER L'ACTION

SC Johnson est une entreprise mondiale, et notre directeur et PDG Fisk Johnson voyage donc beaucoup. Cela signifie qu'il a une chance de participer au dialogue portant sur le plastique dans les océans et de partager ses points de vue directs. Sur ses médias sociaux, Fisk a partagé des vidéos provenant de l'Indonésie, des Philippines, du Libéria, de Panama et d'autres endroits. Lisez-en davantage à la page 16 et suivez Fisk sur Twitter à [@hfiskjohnson](https://twitter.com/hfiskjohnson).





Kelly M. Semrau,
vice-présidente principale,
directrice des opérations
internationales, de la
communication et du
développement durable

Faire et tenir des promesses, pour les gens et pour la planète

Une des raisons qui me rendent le plus fier de faire partie de SC Johnson est l'engagement de l'entreprise à gagner la confiance des clients, des partenaires, des communautés et du public. Non seulement parce que la confiance améliore les résultats d'affaires, mais parce que les employés et la direction de SC Johnson souhaitent réellement faire ce qui est juste.

Cela se déroule de plusieurs manières, de la science solide derrière notre programme de sélection des ingrédients Liste verte™, en passant par notre engagement à lutter contre des problèmes comme le plastique et la déforestation, jusqu'à notre soutien philanthropique pour des efforts comme la prévention des maladies transmises par les moustiques.

Nous allons au-delà du devoir, car nous croyons vraiment que cela est important.

Une année de jalons

Au cours de la dernière année, nous avons atteint plusieurs jalons mettant en valeur cet engagement. En janvier, nous avons rempli la promesse faite il y a près de 10 ans, soit d'assurer la transparence pour les ingrédients dans nos produits, partout au monde.

Nous avons été le leader en matière de transparence pour les ingrédients, et j'ai été fier de chaque étape novatrice tout au

long du parcours. Mais, assurer une transparence mondiale, avec un leadership en matière de divulgation des fragrances et des allergènes, un leadership en matière d'étendue géographique... c'est une réussite hors pair, le résultat du travail de centaines de personnes dévouées dans notre entreprise, dont les clients partout au monde profitent.

Voici un autre exemple. Comme vous le lirez à la page 10, nous nous sommes donné comme mission de construire huit centres de recyclage Plastic Bank à Bali, en Indonésie, afin d'améliorer le recyclage du plastique tout en créant des occasions économiques pour les familles.

Nous voulions en faire davantage, et nous voulions également saisir l'occasion de joindre davantage de gens partout au monde en ce qui concerne cette cause importante. Donc, dans le cadre de notre participation à GreenBiz 2019, nous avons mis au défi les utilisateurs de médias sociaux de partager leur soutien pour la réduction du plastique dans les océans, en échange d'un neuvième centre de recyclage.

La réponse a été incroyable. Nous avons rejoint plus de 150 millions de personnes en quelques jours, et nous avons été ensuite très heureux de garder notre promesse et de construire un autre centre.

Une promesse pour l'avenir

Chez SC Johnson, nous ne prétendons pas être parfaits, et nous n'avons certainement pas toutes les réponses. Mais, du leadership de notre PDG en ce qui concerne le plastique dans les océans jusqu'aux mesures que nous prenons pour créer des produits sécuritaires et de qualité, nous travaillons tous les jours pour faire ce qui est juste.

Nous voulons comprendre les faits. Agir là où il le faut. Tenir nos promesses. Vivre selon nos valeurs. Et, en faisant tout cela, nous espérons que nous rendons le monde meilleur. Parce que c'est la meilleure promesse que nous pourrions tenir.



Notre directeur et PDG Fisk Johnson ajoute sa signature au kiosque de l'entreprise à GreenBiz 2019, soutenant le défi de médias sociaux visant à conscientiser les gens quant au plastique dans l'océan.

Rechercher des solutions à une crise mondiale

SC Johnson possède une riche histoire en matière de prendre des décisions audacieuses pour protéger les gens et la planète. En 2018, nous avons annoncé une série d'engagements pour faire face à la crise croissante de la pollution par le plastique...

Rendre la totalité des emballages en plastique SC Johnson recyclables, réutilisables ou compostables d'ici 2025.

Actuellement, 94 % de nos emballages en plastique sont conçus pour être recyclables, réutilisables ou compostables.

Tripler la quantité de plastique recyclé post-consommation (RPC) dans les emballages SC Johnson d'ici 2025. Dans cette optique,

nous ferons augmenter à 40 % le pourcentage de plastique RPC que nous utilisons dans nos bouteilles nord-américaines et européennes.

Augmenter le nombre d'options de recharges de concentré pour les produits SC Johnson d'ici 2025. Nos bouteilles à gâchette sont

conçues pour fonctionner pendant 10 000 pulvérisations, afin qu'on puisse les remplir et les réutiliser des dizaines de fois.



Travailler conjointement avec l'industrie et d'autres organisations afin de soutenir les modèles d'économie circulaire du plastique. Nous établissons des partenariats avec des groupes comme la fondation Ellen MacArthur, Plastic Bank et Conservation International.

Continuer à retirer l'excédent de plastique des produits. Nous travaillons sans relâche à éliminer l'emballage inutile. En 2018 et 2019, nous avons éliminé plus de 1,7 million kilogrammes de plastique de nos emballages principaux.

Faire la promotion du recyclage domestique des films plastiques. Nous continuons nos efforts pour que les films plastiques flexibles comme les sacs de marque Ziploc® soient acceptés avec le recyclage domestique aux États-Unis; un projet pilote sera bientôt exécuté.

[Continuez à lire pour en apprendre davantage sur les mesures que nous prenons >](#)



Un partenariat mondial révolutionnaire avec la fondation Ellen MacArthur

SC Johnson collabore avec la fondation Ellen MacArthur pour aider à protéger les océans contre le plastique et à encourager des innovations liées à l'économie circulaire.

Les experts estiment que, d'ici 2050, il y aura plus de plastique que de poissons dans l'océan. En tant que défenseur de longue

MENER LA VOIE

SC Johnson était un des signataires fondateurs de l'Engagement mondial sur la nouvelle économie du plastique en 2018 et est devenu un partenaire mondial de la fondation Ellen MacArthur en 2019.

date de l'environnement, chez SC Johnson, nous croyons qu'il est essentiel que les entreprises, les gouvernements, les organismes non gouvernementaux et les particuliers collaborent pour faire face à ce problème avant qu'il ne soit trop tard.

C'est pourquoi à la conférence Our Ocean 2018 en Indonésie, le directeur et PDG Fisk Johnson s'est joint à Dame Ellen MacArthur, fondatrice de la fondation Ellen MacArthur, et à Erik Solheim, directeur général de l'environnement aux Nations Unies, pour signer l'Engagement mondial sur la nouvelle économie du plastique.

Signée par plus de 400 organisations, l'engagement vise à régler les causes profondes de la pollution par le plastique,

par exemple en éliminant l'emballage excédentaire et à rendre davantage de plastique réutilisable, recyclable ou compostable. SC Johnson a également rendu public notre engagement à réduire le gaspillage de plastique lié à nos produits.

Un partenariat de plusieurs années pour accélérer la découverte de solutions

En 2019, SC Johnson est devenu le 10^e partenaire mondial de la fondation Ellen MacArthur, travaillant pour encourager les grandes initiatives d'économie circulaire à la pointe du marché. Parmi les autres partenaires, on compte Google, Philips et Unilever.

Comme Fisk l'a alors indiqué, « La pollution par le plastique est un énorme problème, et il faudra que les entreprises, les gouvernements, les consommateurs et la société civile collaborent pour le résoudre. »

Le partenariat de plusieurs années s'appuie sur le cheminement de plusieurs décennies de SC Johnson pour améliorer le caractère durable de nos produits. Dans le cadre de cet effort, nous avons passé de nombreuses années à travailler avec les experts de l'industrie afin de comprendre les barrières à la circularité et à trouver des manières de les surmonter.

ENGAGEMENTS MONDIAUX SUR LA NOUVELLE ÉCONOMIE DU PLASTIQUE

Agir pour éliminer l'emballage de plastique problématique ou inutile avant 2025.

Agir pour passer de l'utilisation unique à des modèles d'utilisation multiples, le cas échéant, d'ici 2025.

Rendre 100 % des emballages en plastique recyclables, réutilisables ou compostables d'ici 2025.

Augmenter de manière importante le contenu recyclé dans l'emballage de plastique d'ici 2025.

« En se basant sur leur riche histoire en tant qu'entreprise familiale et ses travaux de pionnier en matière de transparence et de circularité des produits, SC Johnson prend un rôle de leadership afin d'aider à repenser les systèmes mondiaux en fonction des principes de l'économie circulaire, et à affronter des défis majeurs comme la pollution par le plastique. Nous sommes très heureux d'accueillir SC Johnson en tant que partenaire international et avons hâte de mener les progrès ensemble, vers une économie qui fonctionne à long terme. »

– Dame Ellen MacArthur, fondatrice et présidente des fiduciaires de la fondation Ellen MacArthur



Le directeur et PDG Fisk Johnson sur la scène avec Roberto Ampuero Espinoza, ministre des Affaires étrangères du Chili (au centre) et Dame Ellen MacArthur (à droite) après avoir signé l'engagement mondial sur la nouvelle économie du plastique à la conférence Our Ocean 2018 à Bali, en Indonésie.

[Graham Crouch/AP Photography pour SC Johnson]



Le progrès exige un partenariat. Mettre fin à la pollution par le plastique commence avec la collaboration de l'industrie, du gouvernement, des ONG et des particuliers.

Argumenter pour la réutilisation : Une grande réduction des déchets de plastique

Les bouteilles de recharge de concentré sont un petit choix qui peuvent avoir un grand effet sur la réduction des déchets de plastique qui se retrouvent dans les dépotoirs.

On signale que, dans le monde entier, toutes les minutes de tous les jours, on achète 1 million de bouteilles de plastique. Si ces bouteilles sont à utilisation unique, et c'est encore pire si elles ne sont pas recyclées, cela peut mener à une énorme quantité de déchets de plastique.

C'est pourquoi SC Johnson fait depuis longtemps la promotion des recharges de concentré, ayant commencé il y a près d'une décennie, avec un sachet de concentré de **Windex**® vendu sur notre site Web. Depuis, nous avons passé à des bouteilles miniatures faciles à recycler et avons rendu davantage de marques disponibles, notamment **Scrubbing Bubbles**®, **Mr Muscle**® et d'autres.

En 2019, nous avons exécuté l'étape suivante, mettant nos concentrés en vente sur Amazon.com et d'autres détaillants en ligne, pour les rendre disponibles pour plus de gens. Nous les mettons maintenant en vente au Canada, au Mexique, au Royaume-Uni, en Chine et au Japon.

MENER LA VOIE

Pour tenir notre engagement d'augmenter la réutilisation des emballages, en 2019, SC Johnson a introduit des options de recharges de concentré dans plusieurs pays.



LA CONCEPTION POUR LA RÉUTILISATION ASSURE LE SUCCÈS DES RECHARGES

Les bouteilles à gâchette de SC Johnson peuvent livrer 10 000 pulvérisations.

Parce qu'elles sont conçues pour durer, on peut réutiliser nos bouteilles des dizaines de fois.

Le remplissage avec un concentré réduit les déchets de près de 80 %.

Ainsi, on empêche des millions de kilogrammes de plastique d'entrer dans le flux de déchets.

Les avantages des concentrés

Les recharges de concentré de SC Johnson sont offertes dans de petites bouteilles faciles à verser faites de PEHD, le même emballage fréquemment recyclé qu'une bouteille de lait. Les consommateurs n'ont qu'à remplir leurs bouteilles à gâchette avec de l'eau du robinet et une bouteille de concentré. Une étiquette est fournie pour aider à identifier le contenu de la bouteille pour une utilisation future.

Nos bouteilles à gâchette sont conçues pour fonctionner pendant 10 000 pulvérisations, afin qu'on puisse les remplir et les réutiliser des dizaines de fois. Remplir une bouteille de pleine taille plutôt que d'acheter une nouvelle bouteille à gâchette réduit les déchets de plastique par près de 80 %.

Au fil du temps, en réutilisant de telles bouteilles ayant une longue durée de vie, on peut éviter que des millions de kilos de déchets de plastique ne se retrouvent dans le flux de déchets.

Dans le cadre de l'engagement pour la réduction du plastique de SC Johnson, nous travaillons pour faire croître le nombre d'options de recharges de concentré pour nos produits d'ici 2025. Nous avons l'intention de continuer à élargir la gamme d'options de recharges pour permettre aux consommateurs de réutiliser l'emballage et de réduire les déchets.



Les recharges de concentré comme celle que tient ici le directeur et PDG Fisk Johnson sont un choix facile pour réduire les déchets. La bouteille de plastique réutilisable prolonge la durée de vie du plastique au-delà de celle d'un produit à utilisation unique, ce qui évite que davantage de plastique n'entre dans le flux de déchets.

« Les déchets de plastique deviennent un problème environnemental de plus en plus important. Nous espérons que davantage de gens essayent les concentrés, car, toutes les fois que vous utilisez une bouteille de concentré, vous créez près de 80 % moins de déchets de plastique. »

– Fisk Johnson, président et PDG de SC Johnson



En concevant des produits de plastique pour qu'ils durent pendant plusieurs utilisations, les entreprises peuvent créer une économie plus circulaire et réduire les déchets.



Un partenariat novateur réduit la pollution par le plastique et lutte contre la pauvreté

SC Johnson et Plastic Bank créent de nouvelles occasions économiques dans les communautés défavorisées et réduisent la quantité de plastique qui se retrouve dans les cours d'eau.

Une des principales raisons pourquoi le plastique se retrouve dans l'océan et les autres cours d'eau, c'est que, dans un

grand nombre de communautés autour du monde, il n'y a pas d'infrastructure en place pour la collecte des déchets, sans parler du recyclage.

MENER LA VOIE

SC Johnson a ouvert neuf centres de recyclage Plastic Bank en Indonésie, avec des plans pour en ouvrir davantage. Les collecteurs récupèrent le plastique avant qu'il ne se rende dans les cours d'eau et obtiennent un salaire équitable.

Les gens n'ont pas de manière de se débarrasser de leurs déchets : ils s'accumulent donc sur les routes, dans les ruelles et dans d'autres zones, et ils sont emportés par la pluie. Dans certains cas, il est même normal que les gens jettent leurs déchets dans la rivière, pour les éloigner de leur maison.

Chez SC Johnson, nous nous sommes rendu compte que c'est un domaine dans lequel nous pouvons aider à faire une différence. Bien sûr, une seule entreprise ne peut pas remplacer l'infrastructure municipale, mais grâce à un partenariat avec Plastic Bank, nous avons commencé à avoir un effet.

Créer des occasions pour la collecte

En octobre 2018, nous avons lancé un partenariat avec Plastic Bank, une des organisations de premier plan qui travaille pour réduire la crise mondiale du plastique dans l'océan. Ensemble, nous avons ouvert neuf centres de recyclage dans des communautés indonésiennes ayant des taux élevés de pollution par le plastique ainsi que de pauvreté.

Les personnes ramassent le plastique, l'empêchant d'entrer dans les cours d'eau, et les amènent à un centre de collecte en échange de jetons numériques qu'elles peuvent utiliser pour acheter des biens et des services dont elles ont besoin.

L'occasion chaîne de blocs

Les collecteurs du programme Plastic Bank utilisent une appli basée sur la technologie chaîne de blocs qui offre une manière sécuritaire et fiable d'être payé pour le plastique qu'ils ont récolté. Il s'agit essentiellement d'un compte en banque numérique, pour certains collecteurs, il s'agit de leur premier compte en banque.

Puisqu'ils sont payés en jetons numériques, les collecteurs peuvent être payés et dépenser leurs gains sans le risque de vol ou de perte. Près de 28 millions d'Indonésiens vivent sous le seuil de la pauvreté et pourraient grandement profiter d'un programme de cette taille.

POURQUOI COMMENCER EN INDONÉSIE?

La plus grande biodiversité marine du monde

Une pollution élevée par le plastique qui met la biodiversité marine en péril.

Engagement du gouvernement pour réduire les déchets marins de 70 % d'ici 2025.

Emplacement d'exploitation de SC Johnson depuis des décennies.



Nyoman Darti recueille les déchets plastiques dans le nouveau centre de recyclage ouvert par SC Johnson et Plastic Bank à Bali. L'Indonésie s'est engagée à verser jusqu'à un milliard de dollars par an pour réduire la quantité de plastique et d'autres polluants dans ses eaux.

«L'objectif est de créer des infrastructures de recyclage qui aident à réduire au minimum les déchets de plastique et, en même temps, à faire face au problème de la pauvreté. Il s'agit d'un énorme problème environnemental, et, pour le résoudre, il faudra que les entreprises, les gouvernements, les ONG et la société civile collaborent. »

– Fisk Johnson, président et PDG de SC Johnson



En créant une infrastructure de recyclage continu et en récompensant les collecteurs de déchets, nous soutenons la lutte contre le plastique dans l'océan.



« SC Johnson est la première entreprise CPG à mettre à l'échelle un programme de ce type en Indonésie, dont profiteront des gens provenant de tous les niveaux socio-économiques, notamment les résidents vivant sous le niveau de la pauvreté. »

– David Katz, fondateur et PDG de Plastic Bank

Chaque centre peut gérer au moins 100 tonnes de plastique chaque année, et cela pourrait augmenter à l'avenir. Ainsi, on s'attend à ce que chacun de ces centres offre des occasions économiques pour des centaines de collecteurs de déchets locaux.

Utilisation de Social Plastic® dans les produits de SC Johnson

Dans le cadre de ce programme, SC Johnson commencera à utiliser du **Social Plastic®** obtenu auprès des centres de recyclage Plastic Bank, avec le lancement d'une bouteille de **Windex®** faite à 100 % de **Social Plastic®** en 2020.

Ce plastique, différent de tous les autres produits sur le marché, comprend du plastique recyclé qui se serait autrement retrouvé dans l'océan, obtenu de Plastic Bank à Haïti, aux Philippines et en Indonésie. Cela aide non seulement l'environnement, mais offre également des avantages pour des gens vivant sous le niveau de la pauvreté. Chaque bouteille représente une occasion économique pour les participants au programme.

Au fil du temps, SC Johnson espère faire croître notre utilisation de **Social Plastic®** et notre partenariat avec Plastic Bank. La Chine, l'Indonésie, les Philippines, le Vietnam et la Thaïlande sont responsables de plus de 55 % des déchets de plastique qui se retrouve dans l'océan. Dans ces pays se trouvent également des millions de familles qui pourraient profiter des occasions économiques qu'un tel programme offre.

Inspirer les autres à l'action

En février 2019, le président et PDG de SC Johnson, Fisk Johnson, et le PDG de Plastic Bank, David Katz, ont donné une

FONCTIONNEMENT DU PARTENARIAT PLASTIC BANK

Notre partenariat Plastic Bank aide à créer une économie circulaire pour le plastique :

- 1 Les centres de recyclage fournissent une infrastructure dans des communautés qui n'en ont pas.
- 2 Les résidents récoltent du plastique qui pourrait autrement se retrouver dans les cours d'eau locaux.
- 3 Ils amènent le plastique à un centre Plastic Bank ou à l'unité mobile lorsqu'elle visite leur quartier.
- 4 On évalue le plastique, et le collecteur reçoit les prix courants du marché pour celui-ci, selon le type et le poids.
- 5 Les collecteurs sont payés en jetons numériques qu'ils peuvent échanger pour des biens et des services comme du carburant pour la cuisson et de l'électricité.
- 6 Le plastique récolté est recyclé en **Social Plastic®** et est vendu à des entreprises comme SC Johnson, Marks & Spencer et Henkel pour fabriquer de nouveaux produits.



Fisk Johnson, président et PDG de SC Johnson (à gauche), conduit un centre de collecte mobile avec David Katz, PDG de Plastic Bank. Pendant l'installation du premier centre de recyclage ouvert par SC Johnson, un grand nombre de résidents se sont arrêtés et ont dit qu'ils souhaiteraient avoir le programme dans leur quartier. Le centre de collecte mobile a été conçu pour répondre à ce besoin. Comme un camion de restauration, il visite différents quartiers lors de différentes journées afin d'offrir des occasions économiques à davantage de gens et à empêcher que davantage de plastique ne se retrouve dans l'océan.

présentation à GreenBiz 2019. Ensemble, ils ont présenté notre partenariat en Indonésie et ont souligné le besoin que d'autres organisations passent également aux actes.

Comme Fisk l'a noté, « Je souhaite renforcer l'élan croissant autour de la conscientisation de ce problème, parce que cela nous aidera à le résoudre. En raison de l'attention accordée à ce problème autour du monde, nous en sommes à un point critique. Les entreprises ont une occasion de soutenir ce changement et de continuer à attirer l'attention sur ce problème. »



FAITES LA CONNAISSANCE DE WAYAN

Wayan est un collecteur de plastique à Bali, en Indonésie.

Il récolte du plastique depuis 19 ans, mais, pendant la plupart de ce temps, il n'avait pas de manière de savoir quelle quantité il récoltait ou la valeur des différents types de plastique.

De plus, il n'y avait pas de manière fiable de vendre le plastique qu'il récoltait. Il amenait à des intermédiaires de l'industrie locale des déchets, et bien que, parfois, il était payé pour son travail, d'autres fois ces derniers prenaient le plastique qu'il avait récolté, sans lui donner un salaire équitable.

Maintenant qu'il travaille avec Plastic Bank, les transactions sont numérisées. Il sait exactement combien il gagne et pourquoi. Il n'a pas à avoir plus d'un emploi pour joindre les deux bouts. Et, pour la première fois, il possède un compte en banque numérique où il peut économiser son revenu.

Encourager une économie circulaire grâce aux matériaux recyclés post-consommation

Nous travaillons pour tripler le contenu de plastique recyclé post-consommation dans nos emballages, afin d'aider à soutenir une économie circulaire et à réduire les déchets.

Lorsqu'on parle d'empêcher le plastique d'entrer dans les dépotoirs et les cours d'eau, les étapes clés comprennent utiliser moins de plastique en premier lieu et s'assurer que ce qui est utilisé contient du plastique recyclé post-consommation (RPC) afin d'éviter l'utilisation de nouveau plastique.

MENER LA VOIE

Avec le lancement en 2019 de notre bouteille faite à 100 % de plastique océanique, et avec notre bouteille faite à 100 % de **Social Plastic**[®] qui sera bientôt sur le marché, SC Johnson réduit notre utilisation de nouveau plastique.

SC Johnson utilise cette stratégie depuis des années, réduisant l'emballage excessif et augmentant l'utilisation de matériaux recyclés. En 2018 et 2019, nous avons éliminé plus de 1,7 million kilogrammes de plastique de nos emballages principaux. Consultez la page 31 pour en savoir davantage sur notre utilisation de matériaux.

Un tel progrès exige une concentration continue. Par exemple, un projet en 2007 a réduit le poids des bouteilles de **Windex**[®] afin de réduire les déchets de consommation par près d'un demi-million de kilogrammes, tous les ans. En 2015, nous sommes passés à l'utilisation à 100 % de plastique RPC pour ces bouteilles, réduisant les déchets de plastique par plus de 2 millions de kilogrammes, tous les ans.

À la fin de l'exercice financier 2018/2019, nos bouteilles contenaient en moyenne 11 % de plastique RPC, pour le monde entier.



UTILISATION DE MATÉRIAUX RECYCLÉS POUR LES EMBALLAGES SC JOHNSON

Plastique RPC à 100 % pour les bouteilles de **Windex®** depuis 2015.

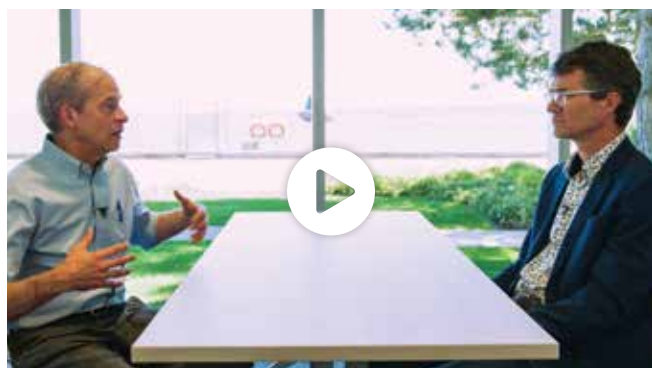
Toute première bouteille à 100 % de plastique océanique recyclé en 2019.

Objectif de tripler la quantité de plastique RPC dans les emballages d'ici 2025.

Viser 40 % de plastique RPC dans les bouteilles nord-américaines et européennes.

Notre engagement quant au plastique exige que nous triplions la quantité de plastique RPC dans nos emballages d'ici 2025.

Cela fera passer le pourcentage total de plastique RPC dans les bouteilles nord-américaines et européennes à 40 %.



Utiliser du plastique recyclé est la bonne chose à faire, mais il peut y avoir un coût. Pour l'instant, les matériaux recyclés peuvent être plus dispendieux, et les emballages les utilisant peuvent avoir un moins bel aspect. Visitez notre page YouTube pour voir notre directeur et PDG Fisk Johnson et le Dr Peter S. Ross, vice-président de la recherche chez Ocean Wise discuter des occasions et des défis liés au plastique recyclé.

« Avec plus de 5 billions de morceaux de débris de plastique dans les océans, les conditions continuent à empirer. La bouteille de Windex® faite de plastique océanique recyclé n'est qu'une des nombreuses manières par lesquelles nous non seulement fournissons des solutions pour lutter contre la pollution des océans, mais prenons action pour réaliser ces solutions. »


– Fisk Johnson, président et PDG de SC Johnson

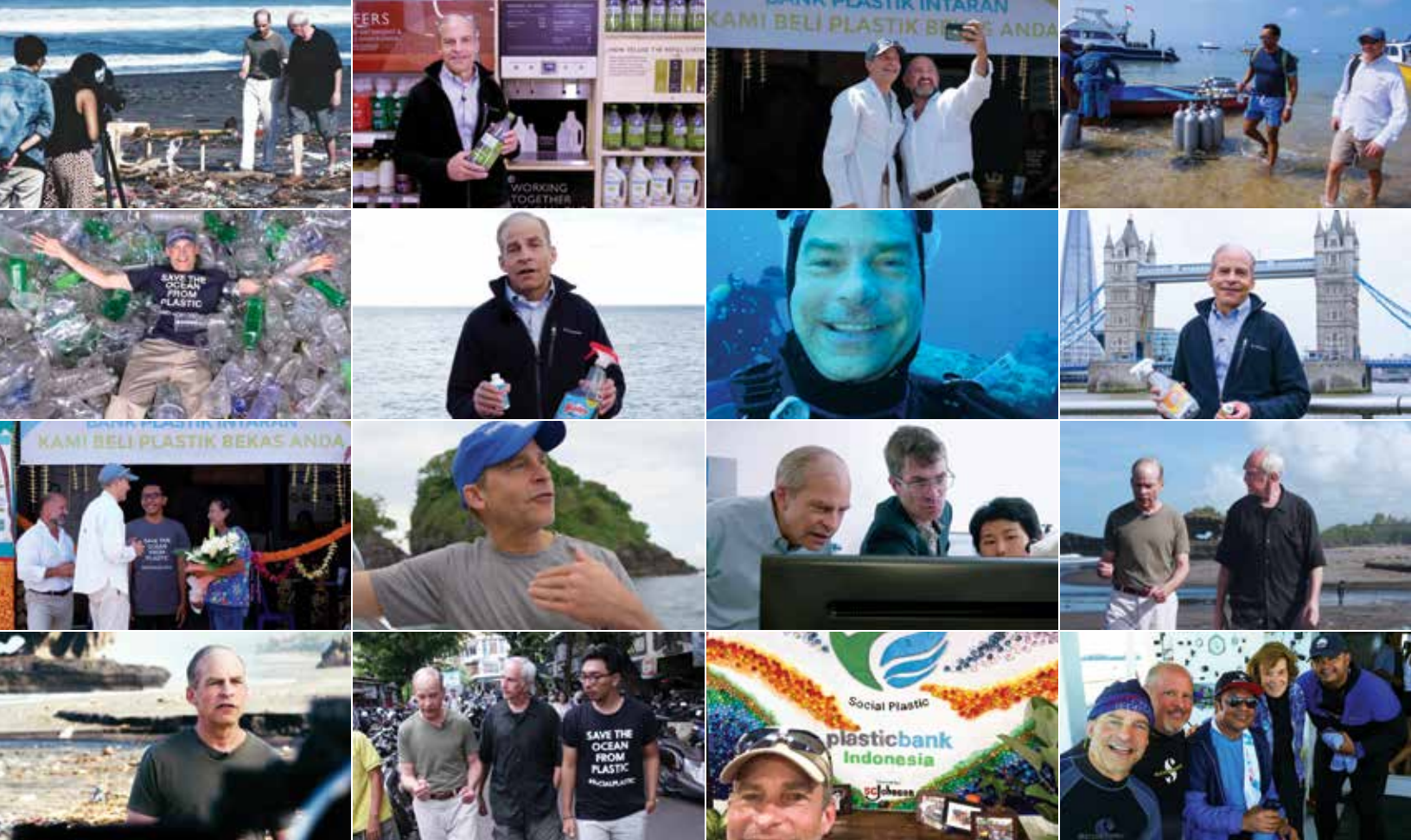
Innover pour utiliser le plastique RPC

En 2019, nous avons introduit notre première bouteille faite de déchets de plastique récolté à moins de 50 km (30 mi) d'un océan ou d'un cours d'eau dans des pays qui n'ont pas de services de collecte des déchets officiels et efficaces; il s'agit donc de plastique qui aurait pu se retrouver dans l'océan. **Les bouteilles de plastique des océans Windex®** avec vinaigre sont devenues une offre de produit quotidienne, disponible dans des détaillants nord-américains comme Target et Walmart. Non seulement le produit avec le nouvel emballage été un succès, mais il nous a aidé à susciter une conversation importante sur la valeur du plastique recyclé.

L'année prochaine, SC Johnson présentera sa première bouteille faite à 100 % de **Social Plastic®**, entièrement composée de plastique qui se serait retrouvé dans l'océan, obtenu de Plastic Bank. Pour en savoir plus, rendez-vous à la page 12.



 Les bouteilles de plastique des océans **Windex®** avec vinaigre de SC Johnson étaient le premier emballage de l'industrie à être fait à 100 % de plastique océanique recyclé pour une entreprise de nettoyage domestique majeure.



Pleins feux sur la crise mondiale du plastique

SC Johnson lance un appel à l'action pour les entreprises, les gouvernements, les ONG et les particuliers, leur demandant de collaborer sur des solutions pratiques au problème de la pollution par le plastique.

Comme notre directeur et PDG Fisk Johnson l'a dit plusieurs fois, ce n'est pas une seule organisation qui a créé le problème du plastique dans les océans, et aucune ne le résoudra seule.

MENER LA VOIE

Le président et PDG de SC Johnson, Fisk Johnson, amène l'attention mondiale sur le problème du plastique dans les océans et le besoin de collaboration pour trouver des solutions.

Il faudra plutôt des innovations et des efforts importants de la part d'entreprises, de gouvernements, d'ONG et de particuliers.

Au cours de l'année passée, Fisk a aidé à faire prendre conscience de cette crise croissante ainsi que des solutions potentielles, grâce aux médias sociaux et à des conférences. Il a dialogué avec des scientifiques internationaux, des biologistes marins, des organisations environnementales et des personnes vivant dans des communautés affectées par la pollution par le plastique.

Comme il est avide de plongée, il a vu le plastique océanique de ses yeux et croit que tout le monde devrait connaître l'effet dévastateur qu'il a sur la vie marine et les écosystèmes océaniques.

Il s'est rendu là où les déchets de plastique s'accumulent sur les plages, a vu la manière dont ils s'écoulent des cours d'eau jusque dans l'océan et a partagé des travaux effectués pour



Les marques de SC Johnson soutiennent également la conscientisation, par exemple avec notre bouteille en plastique des océans de **Windex®** avec vinaigre (voir la page 15). Ce produit était en vedette au magasin phare Bloomingdale à New York. Vues par des millions de personnes, cette fenêtre et une autre montrant des plantes et des animaux marins faits de plastique recyclé ont aidé à faire comprendre l'importance des solutions novatrices pour nettoyer nos océans.

contourner cela. Pendant une visite au Libéria, il a été inspiré par la passion des jeunes gens qui souhaitent régler le problème. Aux Philippines et au Panama, il a visité des programmes novateurs luttant contre les déchets.

Mettre en évidence les problèmes connus et émergents

Le plastique océanique a ses débuts bien avant nos océans. Et bien qu'on puisse voir les preuves du plastique dans l'océan dans les cours d'eau des pays partout au monde, parfois, ce sont les choses les plus petites qui mènent aux plus gros problèmes environnementaux.

C'est pourquoi cette année, Fisk a aussi rencontré l'organisme de protection de l'environnement mondial Ocean Wise. Il a parlé avec le Dr Peter S. Ross, un écotoxicologue et un expert de premier plan en pollution marine, pour comprendre l'omniprésence des microplastiques et leur effet sur la santé des écosystèmes océaniques.

Selon le Docteur Ross, les systèmes de traitement des eaux usées peuvent éliminer environ 95 à 97 % des déchets solides, mais les déchets qui restent dans l'eau traitée peuvent se glisser dans les océans. Une grande partie des déchets de plastique qui réussissent à traverser les systèmes



Parmi les nombreux domaines de la pollution par le plastique sur lequel notre président et PDG Fisk Johnson s'est penché, celui-ci ressort particulièrement. Bien qu'il pourrait sembler qu'il est simplement devant un lieu de décharge pour déchets de plastique, ce qui en soi serait dévastateur, en fait, il est devant une rivière qui coule. La vidéo qu'il a prise a été visionnée plus de 3 millions de fois.

« Je souhaite renforcer l'élan croissant autour de la conscientisation de ce problème, parce que cela nous aidera à le résoudre. En raison de l'attention accordée à ce problème autour du monde, nous en sommes à un point critique. Les entreprises ont une occasion de soutenir ce changement et de continuer à attirer l'attention sur ce problème. »

– Fisk Johnson, président et PDG de SC Johnson



Le plastique se retrouve dans nos océans pour plusieurs raisons, notamment l'absence de collecte de déchets et un succès limité en ce qui concerne la filtration de l'eau.

LE PLASTIQUE DANS L'OCÉAN ET SES EFFETS

Tous les ans, 8 millions de tonnes de plastique entrent dans les océans.¹

Il y a 5,25 trillions de morceaux de débris dans les océans.²

Cinq pays sont responsables de plus de 55 % des déchets de plastique qui se retrouvent dans l'océan.³

La majorité des microplastiques qui se glissent dans les eaux usées traitées sont des fibres de tissus.⁴

de traitement des eaux usées sont des fibres de plastique proviennent des vêtements et de la literie. Ces microplastiques, qui sont souvent invisibles, contribuent beaucoup à la pollution qui nuit aux écosystèmes naturels.

Travailler pour faire évoluer notre industrie

Un des engagements quant au plastique de SC Johnson, c'est d'encourager le recyclage domestique des films de plastique. Il s'agit d'un des matériaux d'emballage et de rangement les plus fréquemment utilisés, allant des emballages d'aliments aux sacs de marque **Ziploc**®. Cependant, les taux de recyclage aux États-Unis restent constamment bas, en grande partie parce que les films plastiques ne sont pas acceptés dans la plupart des bacs de recyclage domestique.

On peut actuellement recycler le film à plus de 18 000 magasins commerciaux aux États-Unis, mais il n'est pas normalement traité par les installations de recyclage municipales. Bien que la plupart de ces installations peuvent traiter les films plastiques, elles ne le font pas en raison de mythes sur le recyclage de ce type de film. SC Johnson travaille pour mieux informer les gens.

Mais ces perceptions erronées pourraient également

changer avec l'adoption du recyclage domestique des films dans davantage de communautés. Depuis maintenant plusieurs années, nous faisons des efforts actifs auprès des fonctionnaires municipaux, des agences de travaux publics et des installations de récupération des matériaux pour faire la promotion des avantages de l'augmentation des options de recyclage pour le film plastique ainsi que la valeur du matériau recyclé.

Plusieurs communautés ont exprimé leur intérêt, et nous avons presque terminé notre premier programme pilote en 2019. Nous espérons pouvoir aider la croissance de ce type de recyclage, permettant aux États-Unis de rattraper les pays européens qui ont une économie plus circulaire en ce qui concerne le film plastique.

Engagement sur les médias sociaux

La pollution par le plastique affecte tout le monde, et Fisk a été en mesure d'utiliser ses canaux de médias sociaux pour joindre des millions de personnes à ce sujet. Fisk mène un dialogue qui rejoint et engage la population mondiale, allant de visites à des centres de collecte Plastic Bank à des séances de questions et de réponses portant sur les microplastiques.

Il utilise également les médias sociaux pour discuter d'autres efforts sociaux et environnementaux que SC Johnson travaille pour soutenir, y compris la protection des forêts et la prévention des maladies transmises par les moustiques.



Notre directeur et PDG Fisk Johnson a partagé des images frappantes de ses plongées océaniques sur les médias sociaux, attirant l'attention sur le plastique qui pollue notre environnement.

¹ <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/publications/the-new-plastics-economy-rethinking-the-future-of-plastics>

² <https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0111913>

³ <https://oceanconservancy.org/wp-content/uploads/2017/04/full-report-stemming-the.pdf>

⁴ Selon des recherches d'Ocean Wise

Continuer notre travail de meneur pour les gens et la planète

Bien que nos engagements quant au plastique ont été une priorité pendant l'année passée, chez SC Johnson, nous travaillons tous continuellement pour fournir d'autres percées au niveau de l'environnement et de la société. Continuez à lire pour connaître des exemples...



Aider les familles les plus vulnérables du monde

Nous travaillons pour aider les 4 milliards de personnes les plus pauvres du monde à se protéger contre les maladies transmises par les moustiques, comme la malaria et la dengue.

Les maladies transmises par les moustiques peuvent avoir un effet dévastateur sur les personnes et les communautés. On peut également les prévenir.

À titre de chef de file mondial dans la vente de produits ménagers de lutte contre les insectes indésirables, nous travaillons à aider les familles à se protéger et à les informer sur les manières d'éviter les piqûres de moustiques. Nous nous concentrons particulièrement sur les familles les plus à risque, celles qui gagnent moins de quelques dollars par jour et vivent dans des zones où les maladies comme la malaria et la dengue sont endémiques.

Selon l'Organisation mondiale de la santé, près de la moitié





Passer du temps avec les familles aide l'équipe BDP à comprendre le besoin de trouver des solutions qui sont économiques et conviennent à leur vie quotidienne. Dans ce village au Pérou, les familles sont exposées au risque de la dengue, mais elles ont dit aux chercheurs qu'elles choisissent souvent de ne pas utiliser de moustiquaires, parce c'est si chaud et humide pendant la saison des pluies.

de la population mondiale est menacée par la dengue. Toutes les deux minutes, un enfant de moins de cinq ans meurt de la malaria.

Aider à prévenir les piqûres de moustiques

La mission du programme Base de la pyramide de SC Johnson est de mettre en place des interventions pour la prévention des maladies transmises par les moustiques en offrant des produits abordables visant les personnes les plus pauvres de la planète. Le programme utilise des stratégies philanthropiques et commerciales pour encourager l'éducation à propos des maladies transmises par les moustiques et créer des solutions.

Pour ce faire, l'équipe à la Base de la pyramide passe du temps avec des familles dans des régions où les maladies transmises par les moustiques sont prévalentes, comme en Indonésie, au Myanmar et au Pérou. Les membres de l'équipe se renseignent sur la manière dont les familles vivent, tandis qu'ils recherchent des manières de surmonter les obstacles à la prise d'actions préventives, qu'il s'agisse d'accès, de coût ou de conscientisation.

À ce jour, le programme a permis de joindre plus de 1,7 million de personnes dans sept pays, grâce à des programmes locaux

« Les effets de ces maladies sur les familles sont dévastateurs. Mais tant que la menace existe, je me réjouis que nous puissions utiliser nos décennies de recherche et d'expertise sur les moustiques pour essayer d'aider. »

– Fisk Johnson, président et PDG de SC Johnson

NOS PRINCIPES STRATÉGIQUES

Déploiement pour un plus grand impact – Tester et mettre en œuvre des initiatives pouvant être déployées à grande échelle dans différents pays et régions.

Fournir l'accès – Proposer des interventions économiques, attirantes et vitales aux personnes de communautés démunies, vulnérables et éloignées en tirant profit des nouvelles chaînes d'approvisionnement de SC Johnson et en consolidant celles déjà existantes.

Exploiter les compétences de base – Utiliser notre expertise comme principal fabricant de produits ménagers pour la lutte contre les insectes nuisibles, afin de proposer des solutions pour la prévention des maladies transmises par les moustiques.

Rechercher des partenariats stratégiques – Mettre à profit la puissance des partenariats avec le gouvernement, l'industrie et les organismes à but non lucratif pour créer un effet qui va au-delà de ce que SC Johnson peut mettre en œuvre de manière indépendante.

Créer des modèles d'entreprise sociaux – Générer un effet social par le biais d'initiatives visant à atteindre la viabilité financière à grande échelle.



MESURER NOS EFFETS

1,7 million de personnes informées en matière de santé.

Plus de 250 travailleurs en santé communautaire employés et formés en protection contre les moustiques.

535 nouveaux points d'accès pour les interventions en protection contre les moustiques.

200 000 personnes desservies par 50 postes de soins de santé communautaire ouverts depuis 2018.



Un nouveau produit de répulsif spatial conçu par SC Johnson pour être facile à utiliser et exiger un minimum de manipulation. On peut le suspendre dans des endroits fermés ou semi-fermé, et il utilise le flux d'air naturel pour assurer l'émanation de l'ingrédient actif, la transfluthrine, et protéger contre les moustiques pour une période allant jusqu'à un mois.

visant à enseigner des stratégies de prévention des piqûres de moustiques. Nous avons ouvert le dialogue avec plus de 1 000 personnes ainsi que plus de 150 fonctionnaires du ministère de la Santé et ONG travaillant sur la prévention des maladies partout dans le monde.

Fournir des solutions qui fonctionnent

Voici un exemple de nos efforts, de Sumba, en Indonésie. Nous travaillons en partenariat avec l'University of Notre Dame et l'institut de biologie moléculaire Eijkman, avec des subventions de la fondation Bill & Melinda Gates pour enquêter sur l'effet potentiel des répulsifs spatiaux pour réduire les maladies transmises par les moustiques.

Les chercheurs ont testé l'efficacité d'un répulsif spatial novateur conçu exclusivement pour SC Johnson, pour réduire la transmission de la malaria. L'analyse des données a révélé une réduction d'environ 28 % des infections primaires, tandis que le sous-groupe ayant le nombre de moustiques le plus élevé a vu une réduction d'environ 66 % des infections totales par la malaria.

L'Organisation mondiale de la santé (OMS) a publié les résultats de données provenant de cette recherche en août 2019, dans un rapport montrant l'efficacité dans le combat contre la malaria. Il y a donc une voie vers l'avant pour les répulsifs spatiaux dans la lutte mondiale contre les maladies transmises par les moustiques.



Directeur et PDG Fisk Johnson à Sumba, en Indonésie.

« Depuis des années, nous travaillons dans le but de prévenir la malaria. Nous sommes encouragés par le rapport de l'OMS qui indique que les répulsifs spatiaux pourraient être efficaces contre cette maladie. Notre objectif final est d'amener cela dans les canaux de santé publique et de sauver des vies, » a dit Fisk Johnson, président et PDG de SC Johnson.

Améliorer l'accès aux soins de santé

Un autre exemple vient du Rwanda, où il n'est pas rare que les gens doivent marcher jusqu'à trois heures pour atteindre des services de soins de santé. Pour plusieurs, le risque d'infection par la malaria et de préoccupations quotidiennes.

Pour aider à contrer ce risque, en 2018, SC Johnson a formé un partenariat avec le ministère de la Santé du Rwanda et la Société pour la santé familiale du Rwanda afin d'élaborer une stratégie nationale pour faire augmenter l'accès aux soins de santé, grâce à la construction de postes de soins de santé dans tout le pays. On a notamment établi 10 postes de soins de santé dans les régions rurales du Rwanda.

En 2019, nous avons agrandi le partenariat, avec des plans pour créer 40 postes de soins de santé supplémentaires dans tout le Rwanda afin de faire augmenter l'accès aux soins de santé et l'éducation quant à la malaria pour plus de 200 000 personnes. L'objectif à long terme du programme est d'aider à contrer les problèmes de santé publique, notamment la malaria, le VIH et le sida, et la planification familiale.



Notre directeur et PDG Fisk Johnson visite un des postes de soins de santé subventionnés par SC Johnson au Rwanda.

« Nous sommes reconnaissants de l'investissement de SC Johnson dans la santé de nos communautés et pour le partenariat continu visant à établir des pratiques exemplaires quant à des problèmes comme la malaria. Grâce aux postes de soins de santé supplémentaires, le Rwanda peut mieux répondre aux besoins de soins de santé des communautés rurales difficiles d'accès (comprenant 50 % de la population), et réduire de manière importante la distance que les familles doivent parcourir afin d'obtenir des soins de santé. »

– Dr Diane Gashumba, ministre de la Santé du Rwanda



FAITES LA CONNAISSANCE DE SONIA

Sonia est une agricultrice de subsistance dans la province de Nyanza, au Rwanda.

Tous les membres de sa famille ont été affectés par la malaria. Grâce à une clinique de santé locale, Sonia a appris comment protéger sa famille des maladies transmises par les moustiques, en dormant sous des moustiquaires, débroussaillant autour de la maison, jetant l'eau stagnante et utilisant les chasse-moustiques.

Mais même si elle reconnaît l'importance de ses activités, elle doit faire des choix, tandis que ses revenus fluctuent. Parfois, il ne reste pas grand-chose après qu'elle ait acheté de la nourriture et payé les frais de scolarité de ses enfants.

De plus, certaines interventions contre la malaria sont un défi, étant donné les exigences du travail de la famille. Lorsque des travailleurs du gouvernement ont visité son village pour offrir une pulvérisation de répulsif résiduel intérieur, elle a refusé, car elle n'avait pas eu le temps de couvrir ses meubles et de retirer les articles qui ne devraient pas être pulvérisés.

Réduction de notre empreinte carbone

Nous travaillons dur pour nous assurer que nos exploitations sont responsables du point de vue environnemental.

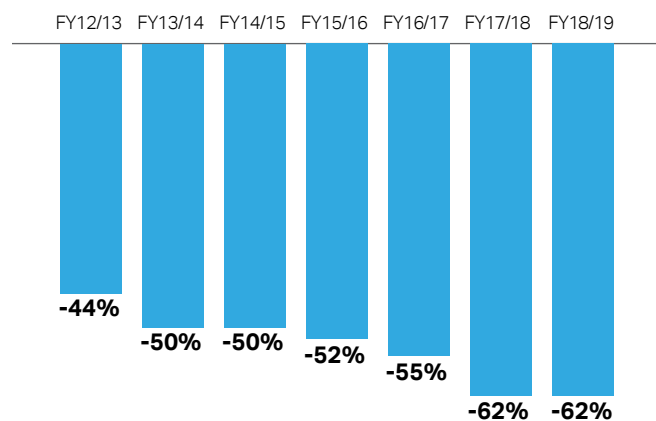
Pendant tout l'exercice financier 2018/2019, SC Johnson a continué à utiliser des sources d'énergie renouvelable à nos installations partout au monde. Pendant cet exercice financier, 34 % de l'énergie que nous avons utilisée était issue de sources renouvelables. On compte notamment l'utilisation d'énergie éolienne à nos installations de fabrication à Bay City, au Michigan; à Mount Pleasant, au Wisconsin; à Gorzow, en Pologne; et à Mijdrecht, aux Pays-Bas.

De plus, nous avons réduit nos émissions de gaz à effet de serre de 62 % par rapport à notre base de référence en 2000.

Nous continuons également à rechercher des manières d'augmenter notre utilisation d'électricité renouvelable. En avril 2019, nous avons annoncé des plans pour utiliser l'énergie géothermique pour alimenter notre siège social à Racine, au Wisconsin. Cela réduira grandement notre empreinte environnementale.

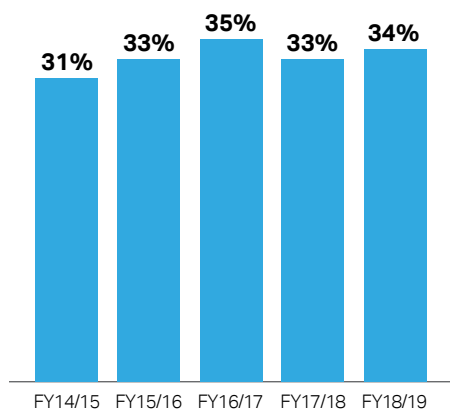
En plus des autres projets de durabilité actuellement en cours, nous prévoyons une réduction pour l'installation entière de 57 à 62 % de la charge d'énergie actuelle.

RÉDUCTION DES GAZ À EFFET DE SERRE DANS LE MONDE ENTIER



Résultat par rapport à la base de référence de l'an 2000.

ÉNERGIE RENOUVELABLE À L'ÉCHELLE MONDIALE



SC Johnson Indonésie a reçu les prix les plus prestigieux de la province capitale de Jakarta pour avoir répondu à de hautes normes environnementales en 2018. SC Johnson a reçu le prix Environmental Care Community en reconnaissance des nombreuses mesures prises pour réduire notre empreinte environnementale ainsi que nos programmes et nos partenariats en cours. Par exemple, notre installation de fabrication à Pulogadung effectue le compostage des déchets organiques. L'équipe a également planté un jardin sur le site.



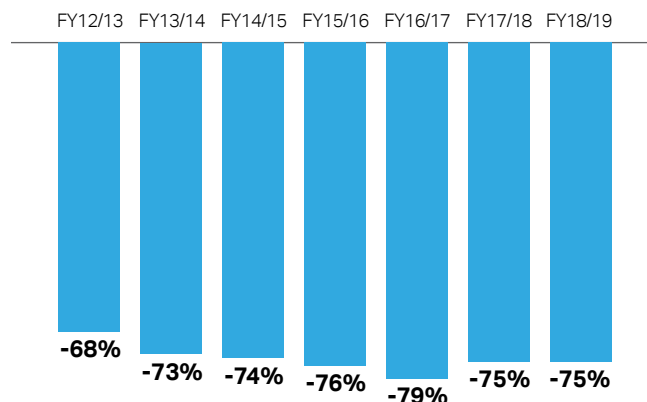
Acceptation du Environmental Care Community Award (Prix communautaire pour le soin de l'environnement).

En 2018, nous avons reçu le Climate Leadership Award for Excellence in Greenhouse Gas Management Goal Setting (Prix pour le leadership en matière de climat pour l'établissement d'objectifs de gestion des gaz à effet de serre) pour souligner notre engagement continu pour réduire notre empreinte. Il s'agissait de notre quatrième prix Climate Leadership pour la gestion des gaz à effet de serre.

Viser zéro déchet

Nous réduisons également notre empreinte en limitant la quantité de déchets que nos installations envoient au dépotoir. Pour ce faire, nous employons plusieurs méthodes, y compris l'utilisation responsable de matériaux et de ressources, ainsi que la diversion de déchets solides et liquides des dépotoirs. À la fin de l'exercice 2018/19, aucune des installations de SC Johnson n'a envoyé de déchets de fabrication au dépotoir.

RÉDUCTION MONDIALE DES DÉCHETS



Réduction en pourcentage des émissions atmosphériques, des effluents liquides et des déchets solides combinés de la fabrication dans le monde. Progression par rapport au point de comparaison de l'année 2000 en termes de production.



Protéger les forêts mondiales

Arrêter la déforestation est vital pour les gens et pour la planète. Nous agissons et nous attirons l'attention sur ce problème.

Depuis des générations, la protection des forêts est une priorité pour SC Johnson. Nous collaborons avec Conservation International (CI) sur des projets environnementaux depuis près de 17 ans.

Plus récemment, nous avons fait équipe avec CI pour aider à protéger 10 000 acres de forêt tropicale en Amazonie, grâce à une campagne de correspondance acre pour acre. Les fonds recueillis sont utilisés pour le plus grand projet du monde de reboisement tropical en Amazonie brésilienne.

Pleins feux sur la déforestation

Cette année, notre directeur et PDG Fisk Johnson met l'accent sur la déforestation illégale. SC Johnson s'engage à obtenir 100 % de ses matériaux bruts naturels de forêts à gestion durable d'ici 2020. Nous utilisons également uniquement de l'huile de palme, du tourteau de pression de palmiste et des produits dérivés de l'huile de palme certifiés Round Table on Sustainable Palm Oil (RSPO) (Table ronde sur la production durable d'huile de palme). D'ici 2025, tous nos matériaux bruts basés sur l'huile de palme seront entièrement certifiés RSPO et obtenu de chaînes d'approvisionnement à identité préservée, distincte ou à masse équilibrée.

« Le bien-être humain dépend de forêts saines pour obtenir de l'eau propre, une sécurité alimentaire, la capture du carbone et d'autres avantages. Il est essentiel que les gouvernements, les ONG, les entreprises et les particuliers continuent à lutter pour les protéger, » a dit Fisk.



Notre directeur et PDG Fisk Johnson visite une zone de déforestation illégale.

SC Johnson a reçu le prix le plus prestigieux de Conservation International : le prix Global Conservation Hero. Ce prix est remis aux personnes et aux organismes dont l'engagement et les actions à l'égard de l'environnement ont eu un effet transformateur pour le bien de la planète et de ses habitants. Conservation International a porté hommage aux décennies de collaboration et d'actions de SC Johnson pour la durabilité en Amazonie, en partenariat avec les communautés locales.



Le directeur et PDG Fisk Johnson a été félicité, avec l'acteur Harrison Ford et le PDG de Rock in Rio, Luis Justo.

« L'engagement audacieux de SC Johnson visant à protéger la forêt tropicale de l'Amazonie, particulièrement l'action plus tôt cette année pour sauver 10 000 acres en Amazonie, en partenariat avec Conservation International, démontre un leadership exemplaire et une connexion profonde pour garantir la santé et la prospérité de l'Amazonie, des communautés indigènes et du reste du monde. »

– M. Sanjayan, PDG de Conservation International

Rendre la vie meilleure

SC Johnson s'engage depuis longtemps à améliorer nos communautés, parce que c'est là où nous nous trouvons.

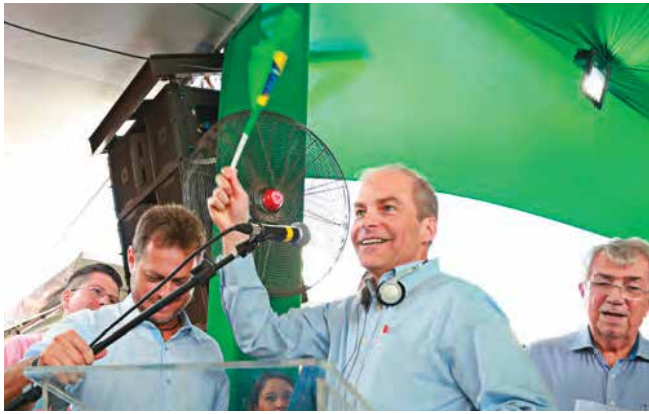
Nous aidons nos communautés grâce à une mobilisation, un soutien pour l'éducation, des dons de produits et des bourses. Les dons de SC Johnson visent ces catégories : croissance économique et communautaire; services sociaux; santé et bien-être; éducation; durabilité et programmes environnementaux; et contribution pour des produits américains.

Depuis plus de 80 ans, SC Johnson donne 5 % de tous les bénéfices avant impôts à des organismes de bienfaisance. Au cours de l'année passée, nous avons continué notre soutien grâce à des projets allant de l'éducation en STIM à la santé communautaire.

Soutien de l'éducation en STIM

Par exemple, prenons la nouvelle Escola Johnson à Fortaleza, au Brésil, où, en 2018, SC Johnson a soutenu l'installation de panneaux solaires pour couvrir la totalité des besoins électriques de l'installation, ce qui en fait la première école durable de son type dans la région.

Escola Johnson est une école secondaire publique à la pointe de la technologie gérée par l'État de Ceará avec un soutien de SC Johnson et du FIEC. Environ 47 % des diplômés vont à l'université, plus du double de la moyenne nationale au Brésil. L'école comprend un bureau de dentiste à service complet sur



le site, entièrement subventionné par SC Johnson depuis 2010.

Nous avons également soutenu la construction d'une serre sur le site et l'établissement d'un programme éducatif associant les sciences de l'environnement et l'éducation commerciale. En utilisant un système de récolte de lots de produits, les étudiants cultivent et vendent de jeunes plants de carnaúba dans la communauté, en partenariat avec Junior Achievement.

Finalement, un engagement supplémentaire de 200 000 \$ de SC Johnson envers STEM Brésil soutient l'éducation en

En 2018, en l'honneur des efforts de SC Johnson pour aider à protéger les consommateurs contre les maladies transmises par les moustiques, nous avons reçu un prix d'EcoHealth Alliance, un organisme à but non lucratif qui se concentre sur la prévention des pandémies et la conservation. Ils ont spécifiquement noté notre engagement à utiliser l'éducation en tant qu'outil pour aider les familles à se protéger contre les maladies transmises par les moustiques, ainsi que la tenue de notre promesse de donner 15 millions de dollars en produits et en soutien financier pour aider les familles à risque à lutter contre les moustiques qui pourraient transmettre le virus Zika.

science, en technologie, en ingénierie et en mathématiques, ainsi que la formation des enseignants à Escola Johnson et à d'autres écoles de la région.

Enrichir nos quartiers

Également en 2018, le centre aquatique communautaire SC Johnson a ouvert ses portes à Racine, au Wisconsin, la ville de notre siège social. Entièrement subventionné par un don de l'entreprise, il s'agit du premier centre aquatique du comté de Racine.

Le centre aquatique offre aux familles un accès économique à une grande variété de cours de natation et de programmes d'éducation de sécurité sur l'eau. Le centre comprend deux piscines, un bassin de nage avec huit allées et une piscine pour les activités pour un total de près de 1 300 mètres carrés (14 000 pieds carrés) de surface d'eau.



« Pour moi, nager, ce n'est pas que pour me divertir. C'est une activité familiale. C'est une activité sociale. C'est la liberté de pouvoir profiter du plein air. Je pense que ce sentiment de liberté et de confiance qu'apporte la natation est très important pour les jeunes enfants. Et c'est un sentiment qu'ils peuvent ensuite appliquer à d'autres aspects de leur vie. »

– Fisk Johnson, président et PDG de SC Johnson

Meneurs en matière de transparence

La confiance découle de la transparence. Nous menons notre industrie depuis près d'une décennie.

Nous croyons que les gens devraient avoir accès à l'information dont ils ont besoin pour faire des choix informés quant aux produits pour leur famille, c'est pourquoi notre programme de transparence est mondial, comprenant des produits vendus dans presque tous les pays du monde.

Mais dans le monde entier, de nombreux pays ont des réglementations incohérentes sur la divulgation des ingrédients, ou même aucune. Donc, en l'absence de normes de l'industrie, nous nous sommes concentrés sur faire ce qui est juste, en offrant un accès inégalé à l'information sur les ingrédients pour nos produits vendus partout au monde.

Perturber notre industrie

Le passage au niveau mondial en 2019 n'était que la plus récente étape dans notre cheminement en matière de divulgation. En 2009, nous avons perturbé notre industrie en lançant notre premier site Web sur les ingrédients aux États-Unis et au Canada.

Depuis, nous avons établi des premières en matière de transparence, comme des listes de fragrances spécifiques à des produits ainsi qu'un programme de divulgation des allergènes pour la peau allant bien au-delà de ce que la plupart des entreprises font. Nous avons également été la première entreprise CPG majeure à divulguer de manière mondiale nous



« Alors que plusieurs entreprises ont été lentes à incorporer la transparence en matière d'ingrédients à leurs produits, SC Johnson a toujours été à l'avance. » Je félicite Fisk Johnson pour son engagement continu envers les consommateurs comme chef de file mondial de la transparence en matière d'ingrédients. »

– Ken Cook, président de Environmental Working Group

ingrédients de fragrance jusqu'à 0,01 % de nos formules de produit.

Partager notre science

SC Johnson a également dépassé les normes en 2018, lorsque nous avons partagé les critères scientifiques appuyant Liste verte™, notre programme de sélection des ingrédients examiné par des pairs.

Tous les ingrédients que nous utilisons passent par ce programme rigoureux. À son centre se trouve une évaluation en quatre étapes qui se penchent sur les dangers et les risques en utilisant les meilleures données disponibles et un engagement envers l'amélioration continue.

Développer la confiance

Pour assurer la transparence, il faut inviter des perspectives externes. Pour examiner le rôle présent et futur de la transparence en ce qui concerne l'établissement d'une relation de confiance avec les clients, en 2018, nous avons collaboré avec l'agence de recherche GlobeScan afin d'obtenir des perspectives provenant de meneurs intellectuels représentant des entreprises, des ONG, des médias et des gouvernements.

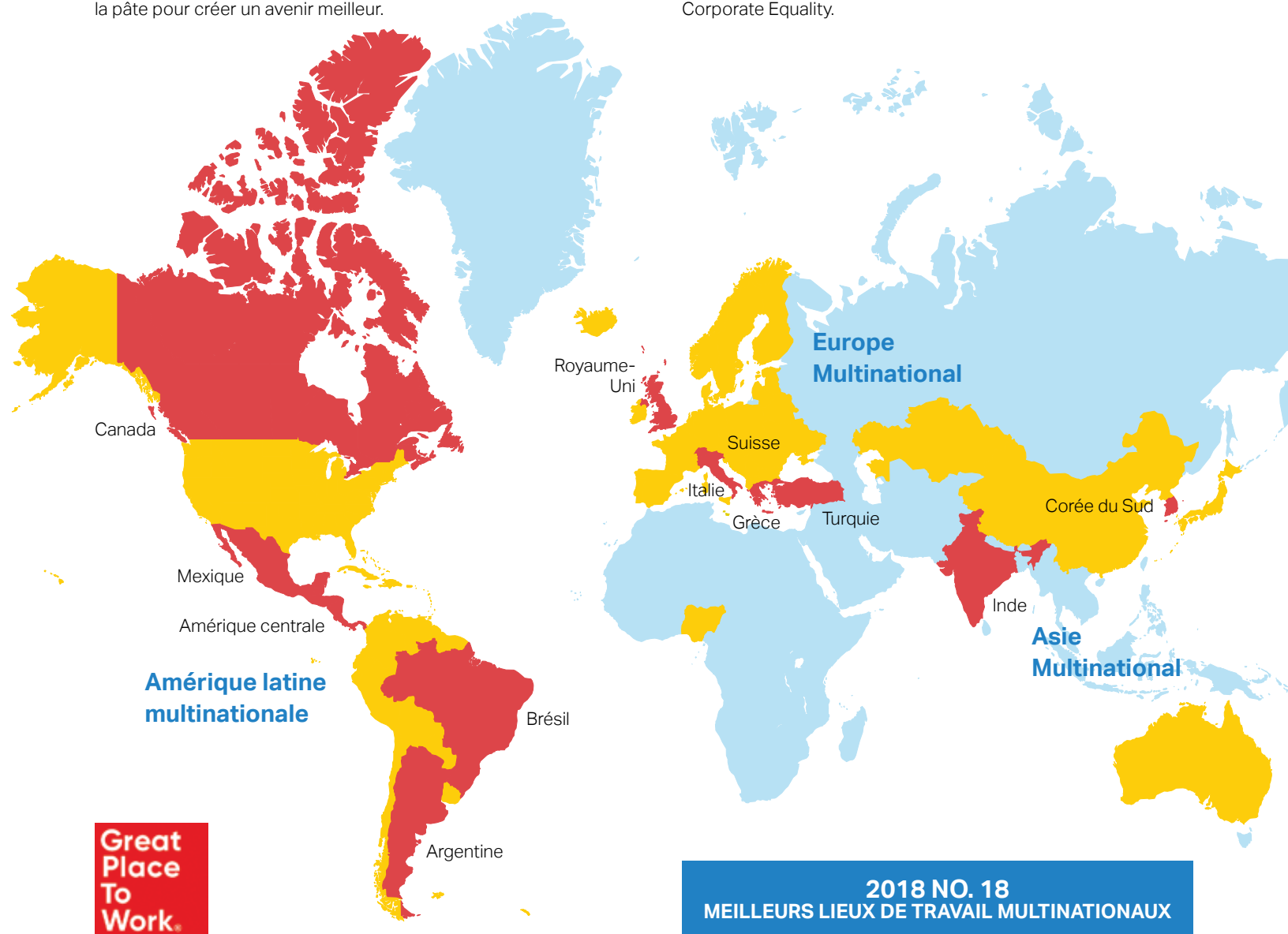
Nous allons publier ses perspectives dans un livre blanc nommé *Building Trust : Why Transparency Must Be Part of the Equation* (*Susciter la confiance : pourquoi la transparence doit faire partie de l'équation*). Le livre blanc est disponible à SCJohnson.com, et nous espérons qu'il continue à former la manière dont notre industrie envisage la transparence en matière d'ingrédients.

Meilleurs lieux de travail

SC Johnson travaille dur pour créer des milieux de travail partout au monde où les gens peuvent être inspirés et prospérer.

En tant qu'entreprise qui joue son rôle de meneur de manière déterminée depuis plus de 130 ans, chez SC Johnson, nous croyons que la culture que nous créons est aussi importante que les produits que nous fabriquons. Le succès va main en main avec l'autre, et il faudra que nous mettions tous la main à la pâte pour créer un avenir meilleur.

Depuis 2010, nous avons été soulignés plus de 80 fois par Great Place to Work®. Pendant l'exercice financier 2018/19, nous avons remporté plus de 16 prix pour le meilleur lieu de travail et avons été félicités par le magazine *Working Mother* et l'index Corporate Equality.



Le logo en croix rouge de Great Place To Work® est une marque enregistrée détenue par Great Place To Work® Institute Inc.

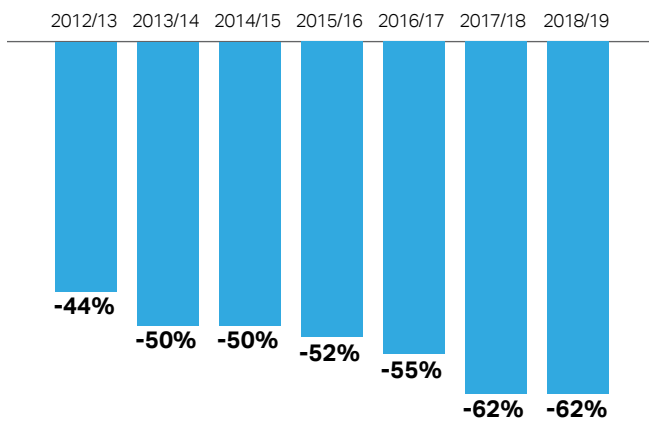
2018 NO. 18
MEILLEURS LIEUX DE TRAVAIL MULTINATIONAUX

- Reconnaissances de l'exercice financier 2018/2019
- Exercice financier 2010/2011 à 2017/2018

Mesure de notre progrès

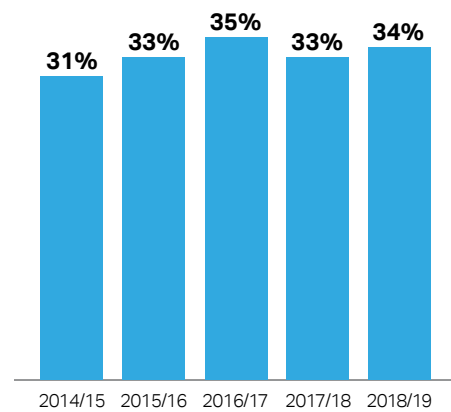
SC Johnson se dévoue depuis longtemps à réduire notre empreinte environnementale. Voici des mesures clés de notre progrès en matière de durabilité pour l'exercice financier 2018/19 se terminant le 30 juin 2019. Ce rapport porte surtout sur les marques et les exploitations de longue date de SC Johnson; il ne comprend pas nos entreprises acquises plus récemment (SC Johnson Professional®, Method®, Ecover® et Babyganics®), sauf sur indication contraire. Nous continuerons à incorporer des données provenant de ces entreprises dans nos rapports futurs.

RÉDUCTION DES GAZ À EFFET DE SERRE DANS LE MONDE ENTIER



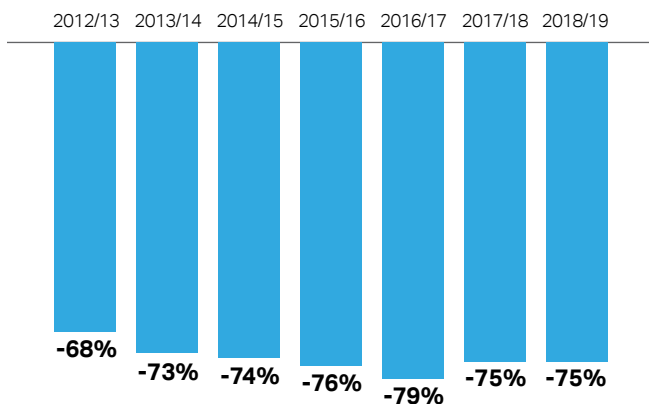
Émissions de gaz à effet de serre provenant de la fabrication selon une base de référence de l'an 2000, indexées à la production.

ÉNERGIE RENOUVELABLE À L'ÉCHELLE MONDIALE



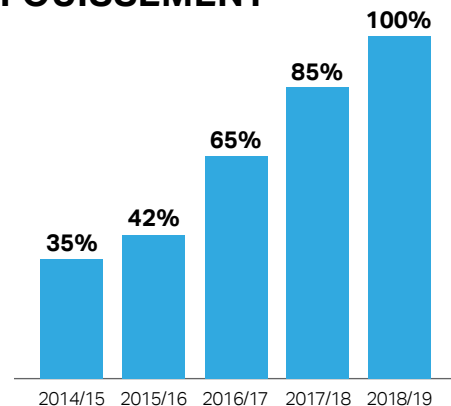
Pourcentage de l'énergie totale utilisée provenant de sources renouvelables pour toutes les exploitations, y compris les installations, les bureaux et les entrepôts.

RÉDUCTION MONDIALE DES DÉCHETS



Réduction en pourcentage des émissions atmosphériques, des effluents liquides et des déchets solides combinés de la fabrication dans le monde. Progression par rapport au point de comparaison de l'année 2000 en termes de production.

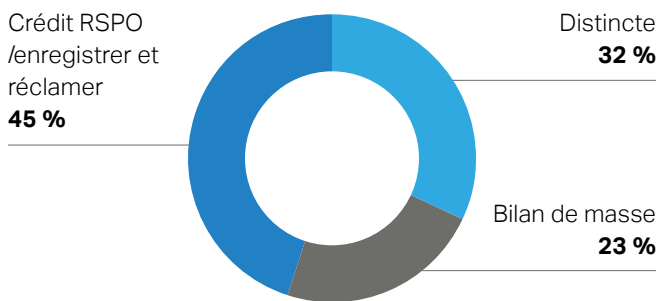
ZÉRO DÉCHET DE FABRICATION ENVOYÉ AUX SITES D'ENFOUISSEMENT



Pourcentage des installations qui n'envoient pas de déchets de fabrication au dépotoir.



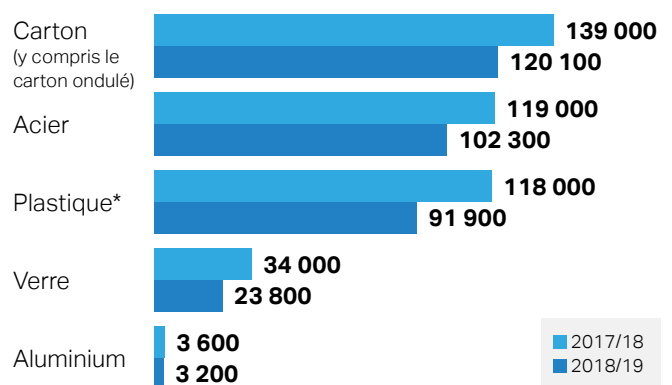
UTILISATION D'HUILE DE PALME CERTIFIÉE DURABLE PAR LE RSPO



Huile de palme 100 % certifiée RSPO utilisée en 2018/19 : 8 700 tonnes au total

Niveaux de certification Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) pour nos matériaux bruts basés sur l'huile de palme utilisés en 2018/19.

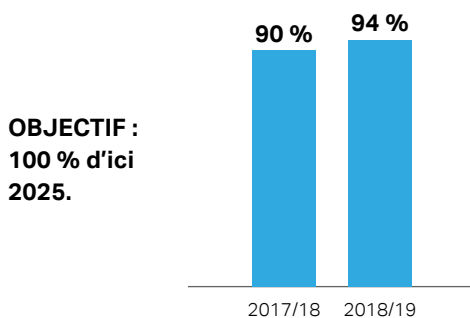
MATÉRIAUX D'EMBALLAGES PRINCIPAUX



Tonnes de matériau d'emballage primaire expédié au total.

*Les données sur l'emballage de plastique primaire concernent tous les produits de SC Johnson, y compris SC Johnson Professional®, Method®, Ecover® et Babygenics®.

EMBALLAGE DE PLASTIQUE PRINCIPAL : RECYCLABLE, RÉUTILISABLE OU COMPOSTABLE*

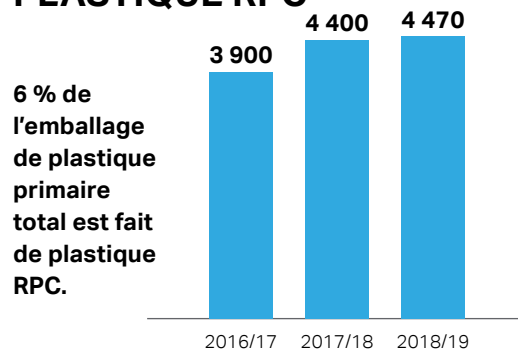


OBJECTIF : 100 % d'ici 2025.

% des emballages en plastique primaires conçus pour être recyclables, réutilisables ou compostables.

*Les pourcentages concernent tous les produits de SC Johnson, y compris SC Johnson Professional®, Method®, Ecover® et Babygenics®.

EMBALLAGE DE PLASTIQUE PRINCIPAL : UTILISATION DE PLASTIQUE RPC*



6 % de l'emballage de plastique primaire total est fait de plastique RPC.

Utilisation de plastique recyclé post-consommation (RPC) totale dans l'entreprise, selon le poids, et pourcentage de l'emballage primaire total.

*Les pourcentages concernent tous les produits de SC Johnson, y compris SC Johnson Professional®, Method®, Ecover® et Babygenics®.

En un coup d'œil

SC Johnson, une entreprise familiale au service d'un monde meilleur.

Menés par notre directeur et PDG Fisk Johnson, nous nous dévouons à proposer des produits innovants de haute qualité et à garantir l'excellence sur le lieu de travail, avec un engagement à long terme envers l'environnement et les communautés où nous menons nos activités.

Basés aux États-Unis, nous sommes l'un des principaux fabricants mondiaux de produits domestiques et professionnels pour le nettoyage, le rangement, l'assainissement de l'air, la lutte contre les parasites et l'entretien des chaussures. Vous pouvez voir certaines de nos marques bien connues ci-dessous.

NOUS SOMMES UNE ENTREPRISE FAMILIALE FONDÉE EN 1886.

Cinq générations de leadership familial.

Siège social à Racine, au Wisconsin, aux États-Unis.

Produits vendus dans pratiquement tous les pays du monde.

13 000 employés partout au monde.

MARQUES DE QUALITÉ, DIGNES DE CONFIANCE



PARTAGEZ CE RAPPORT :

[SCjohnson.com/report](https://www.scjohnson.com/report)

COMMUNIQUEZ AVEC NOUS :

[facebook.com/SCjohnson](https://www.facebook.com/SCjohnson)

[youtube.com/c/SCJohnsonAFC](https://www.youtube.com/c/SCJohnsonAFC)

twitter.com/scjohnson

[linkedin.com/company/SCJohnson](https://www.linkedin.com/company/SCJohnson)



Imprimé sur du papier Mohawk contenant 50 % de matériaux recyclés post-consommation. Selon Mohawk, le choix de ce papier recyclé au lieu d'un papier de fibres vierges signifie que, pour la taille de ce rapport et les quantités imprimées, 12 151 kilogrammes (26 790 livres) de gaz à effet de serre net n'ont pas été émis, 42,8 millions de BTU d'énergie n'ont pas été consommés et 1081 kilogrammes (2 384 livres) de déchets solides n'ont pas été créés.

©2019 S. C. Johnson & Son, Inc.

EN SAVOIR PLUS :

[SCjohnson.com](https://www.scjohnson.com)

[WhatsInsideSCJohnson.com](https://www.whatsinside.scjohnson.com)