

Virando o jogo:

Solucionando a crise do lixo plástico



Este é o 27.º ano em que a SC Johnson divulga publicamente o progresso da empresa em relação sustentabilidade. Este relatório cobre as atividades da empresa a partir de julho de 2018, a não ser que de outra forma indicado. Cobre também principalmente as marcas e operações de longo prazo da SC Johnson, não as empresas adquiridas mais recentemente, exceto onde indicado. Relatórios futuros incorporarão dados e informações destas empresas adquiridas mais recentemente. Perguntas relacionadas a este relatório devem ser dirigidas à Kelly M. Semrau, Vice-Presidente Sênior — Assuntos Corporativos Globais, Comunicação e Sustentabilidade, pelo telefone +1-262-260-2440. Ou, entre em contato conosco online: twitter.com/SCJohnson ou facebook.com/SCJohnson.



Fisk Johnson,
presidente e CEO

É hora de virar o jogo da poluição por plástico

Não é possível ligar a TV ou ler as notícias hoje sem ver imagens terríveis de plástico nos oceanos.

Graças à mídia social, o que antigamente era uma ameaça abstrata virou realidade em desoladora alta definição: a vida marinha com o estômago cheio de plástico, rios obstruídos por resíduos, ilhas de lixo no mar.

A realidade é tão dura quanto sugerem as imagens. Os especialistas estimam que 8 milhões de toneladas métricas de plástico estão entrando no oceano a cada ano: o equivalente a uma carga de caminhão basculante por minuto. De fato, mais de 30 por cento do lixo plástico está escapando dos sistemas de coleta e indo parar no meio ambiente.

O mundo em desenvolvimento não conta com a infraestrutura para descarte e reciclagem de lixo. Mesmo onde existe infraestrutura, como na América do Norte, as taxas de reciclagem de plástico são decepcionantemente baixas (menos de 10 por cento).

Se há um lado bom nesta crise, é que a crise mundial da poluição por plástico tem ganhado a atenção das pessoas em todo o mundo. E com esta atenção surge um ponto crítico: os governos estão fazendo planos para tomar providências, os consumidores estão prometendo mudar seu comportamento, e empresas como a SC Johnson estão intensificando a ajuda.

Dedicamos este Relatório de sustentabilidade a compartilhar nosso progresso. Espero que ele ajude a mostrar que avanços

podem ser feitos, e incentive mais empresas a se unirem a nós.

Acelerando o progresso para reduzir o lixo plástico

Após mais de uma década trabalhando para melhorar a sustentabilidade de nossas embalagens plásticas, em 2018 tomamos medidas para acelerar ainda mais nosso progresso.

Até o momento, mais de 94 por cento das embalagens plásticas da SC Johnson estão projetadas para reciclagem, reutilização e compostagem, e há anos utilizamos plástico reciclado pós-consumo (RPC) em nossos frascos.

Agora estamos expandindo os refis de produtos concentrados, triplicando nosso uso de plástico RPC, usando frascos feitos de plástico retirado dos oceanos, e temos o objetivo de tornar 100 por cento de nossas embalagens plásticas recicláveis, reutilizáveis e compostáveis até 2025.

Obviamente não vai ser fácil. Aumentar o RPC nas embalagens pode afetar sua cor, tornando-as menos atraentes nas lojas. Porém, estamos vendo isso como um "distintivo de honra", por estar fazendo a coisa certa; e de qualquer maneira estamos avançando.

Da mesma forma, estamos vendendo refis de produtos concentrados há quase uma década, mas achamos que a maioria dos consumidores simplesmente não está preparada para começar a usar refis. Temos a esperança de que, com maior conscientização sobre poluição por plástico, as pessoas possam adotar esta opção de economia de plástico.



O presidente e CEO, Fisk Johnson, observa de perto a devastação provocada pela poluição por plástico que escoou para o oceano.

Permitir o progresso através de parcerias

Este é um problema complexo para o qual não existe uma única solução. É preciso que a indústria, o governo, as ONGs e as pessoas trabalhem juntas.

Por isso gastamos muito tempo no ano passado estabelecendo parcerias através das quais podemos ajudar a orientar o progresso em muitas partes do mundo.

Por exemplo: como muitos países não têm infraestrutura para administrar o lixo reciclável, nós nos associamos com o Plastic Bank para construir centros de reciclagem, começando na Indonésia. Isto vai ajudar a impedir o escoamento de plástico para o oceano e garantirá oportunidade econômica para as famílias.

Nos Estados Unidos, continuamos a defender a evolução da reciclagem do lixo doméstico pra incluir filme plástico, como sacolas de supermercado, embalagem de alimentos e sacolinhas da marca **Ziploc**®. As equipes da SC Johnson se reúnem com muitas autoridades municipais, agências de obras públicas e recicladoras, e esperamos estar próximos do nosso primeiro piloto.

Como parceira global da Ellen MacArthur Foundation, estamos ajudando a orientar iniciativas de economia circular em nível internacional. Isso começa com o fato de sermos signatários do Compromisso Global da Nova Economia de Plásticos, trabalhando para solucionar as causas raiz da poluição por plástico.

Além disso, com a antiga parceira, Conservation International, pude visitar vários projetos governamentais e de ONGs que estão fazendo progresso real e mensurável na limpeza da poluição por plástico.

Virando o jogo do lixo plástico

Não existe solução fácil para nenhum destes desafios, e é necessário tomar providências em todos os níveis. Mas há motivos para se ter esperança.

No ano passado eu me reuni com pessoas que trabalham em países desde a Indonésia até o Panamá, da Libéria às Filipinas. Tenho visto o compromisso e o cuidado que vem sendo dispensado a este problema, e a paixão que existe para que se encontre uma solução.

Sei que falo por todos na SC Johnson quando digo que estes são compromissos compartilhados. É hora de virar o jogo do lixo plástico, e a SC Johnson está trabalhando com afinco para fazer parte da solução.

Juntos, acredito que podemos realmente progredir.



H. Fisk Johnson, presidente e CEO

AÇÃO INSPIRADORA

A SC Johnson é uma multinacional, portanto, o presidente e CEO, Fisk Johnson, viaja bastante. Isso representa uma oportunidade de se falar sobre o plástico nos oceanos com seu parecer em primeira mão. Em sua mídia social, Fisk compartilhou vídeos da Indonésia, Filipinas, Libéria, Panamá e outras localidades. Leia mais na página 16 e siga Fisk no Twitter em **@hfiskjohnson**.





Kelly M Semrau,
Vice-presidente Sênior
– Assuntos Corporativos
Globais, Comunicação e
Sustentabilidade

Fazer e manter promessas para as pessoas e o planeta

Um dos motivos pelos quais eu mais me orgulho de fazer parte da SC Johnson é o compromisso da empresa em ganhar a confiança dos clientes, parceiros, comunidades e do público. Não apenas porque a confiança leva a resultados nos negócios, mas porque as pessoas da SC Johnson e nossa liderança desejam genuinamente fazer o que é correto.

Isso é representado de muitas maneiras: desde a sólida ciência por detrás de nosso programa de seleção de ingredientes Greenlist™ até o nosso compromisso com questões como plástico e desmatamento e o apoio filantrópico que oferecemos em iniciativas contra doenças causadas por mosquitos.

Vamos mais além porque acreditamos veementemente que isso importa.

Um ano de conquistas

No ano passado, conquistamos vários marcos que destacam este compromisso. Em janeiro, cumprimos a promessa que fizemos há quase dez anos de fornecer transparência para os ingredientes que usamos em nossos produtos em todo o mundo.

Temos liderado a transparência de ingredientes, e sinto orgulho de cada passo pioneiro ao longo da jornada. Mas

oferecer transparência global, com liderança em divulgação de fragrância, liderança em divulgação de alérgenos, liderança em amplitude geográfica... é um tremendo sucesso, que reflete o trabalho de centenas de pessoas dedicadas na empresa, e que beneficia os consumidores em toda parte.

Aqui está outro exemplo. Como você lerá na página 10, nós decidimos construir oito centros de reciclagem do Plastic Bank na Indonésia para aumentar a reciclagem de plástico, e criar oportunidades econômicas para famílias.

Queríamos fazer mais, e também queríamos aproveitar a oportunidade para envolver mais pessoas em todo o mundo nesta causa importante. Então, como parte de nossa participação no GreenBiz 2019, desafiamos os usuários da mídia social a compartilhar seu apoio na redução de plástico nos oceanos em troca de um nono centro de reciclagem.

A resposta foi surpreendente. Engajamos mais de 150 milhões de pessoas em apenas alguns dias, e ficamos entusiasmados para manter nossa promessa e construir outro centro.

Uma promessa para o futuro

Não somos perfeitos na SC Johnson e obviamente não temos todas as respostas. Mas desde a liderança de nosso CEO em plástico nos oceanos até as medidas que tomamos para fabricar produtos seguros e de qualidade, estamos trabalhando diariamente para fazer o que é correto.

Queremos entender os fatos. E o que é necessário. Manter nossas promessas. Viver nossos valores. E ao fazer isso tudo, esperamos estar ajudando a melhorar o mundo. Porque essa é a maior promessa que poderíamos manter.



O presidente e CEO, Fisk Johnson, acrescenta sua assinatura ao estande da empresa na GreenBiz 2019 para apoiar o desafio de mídia social de aumentar a conscientização sobre plásticos nos oceanos.

Trabalhando por soluções para uma crise mundial

A SC Johnson tem como tradição a tomada de boas decisões para proteger as pessoas e o planeta. Em 2018, anunciamos uma série de compromissos para atender a uma crise crescente de poluição por plástico...

Tornar 100 por cento das embalagens plásticas da SC Johnson recicláveis, reutilizáveis ou compostáveis até 2025. Atualmente, 94 por cento de nossas embalagens plásticas são projetadas para serem recicláveis, reutilizáveis ou compostáveis.

Triplicar a quantidade de plástico reciclado pós-consumo (PCR) nas embalagens SC Johnson até 2025. Como parte disso, aumentaremos em 40 por cento o plástico RPC em nossos frascos na América do Norte e Europa.

Ampliar o número de opções de refil concentrado para produtos SC Johnson até 2025. Nossos frascos com gatilho são projetados para dez mil borrifadas. Depois, eles podem ser enchidos de novo e reutilizados dezenas de vezes.



Trabalhar com o setor e com outras organizações para apoiar modelos de economia circular de plástico. Estamos nos associando a grupos como a Ellen MacArthur Foundation, o Plastic Bank e a Conservation International.

Continuar a remover o excesso de plástico dos produtos. Estamos nos concentrando implacavelmente em remover o design desnecessário das embalagens. Em 2018/19, removemos mais de 1.7 milhões de quilogramas de plástico de nossas principais embalagens.

Liderando a reciclagem residencial da película plástica. Estamos prosseguindo com nossos esforços para fazer com que a reciclagem do lixo doméstico de filme plástico flexível, como as bolsas da marca **Ziploc**® se torne uma realidade nos Estados Unidos, com um piloto surgindo em breve.

Leia mais sobre as medidas que estamos tomando >



Uma inovadora parceria internacional com a Ellen MacArthur Foundation

A SC Johnson está trabalhando com a Ellen MacArthur Foundation para ajudar a manter o plástico fora dos oceanos e incentivar inovações na economia circular.

Os especialistas estimam que, até 2050, haverá mais plástico do que peixes nos oceanos. Como antigos defensores do meio

ambiente, nós, na SC Johnson acreditamos que é imperativo que empresas, governos, ONGs e as pessoas trabalhem juntas para solucionar este problemas antes que seja tarde.

ABRINDO CAMINHO

A SC Johnson foi um signatária fundadora do Compromisso Global por uma Nova Economia do Plástico em 2018 e se tornou parceira internacional com a Ellen MacArthur Foundation em 2019.

É por isso que, na conferência Our Ocean Conference 2018, o presidente e CEO, Fisk Johnson, juntou-se à Dame Ellen MacArthur, fundadora da Ellen MacArthur Foundation, e Erik Solheim, diretor executivo de meio ambiente das Nações Unidas, para assinar o Compromisso Global da Nova Economia de Plásticos.

Assinado por mais de 400 organizações, o Compromisso tem a finalidade de abordar as causas raiz da poluição por plástico, como eliminar o excesso de embalagens e produzir mais

embalagens reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis. A SC Johnson também tornou público o nosso compromisso em reduzir o lixo plástico relacionado a nossos produtos.

Uma parceria de vários anos para acelerar as soluções

Em 2019, a SC Johnson também assinou como o 10º Parceiro Global da Ellen MacArthur Foundation, trabalhando para impulsionar iniciativas que levem a economia a circular em grande escala. Nossa parceria inclui o Google, a Philips e a Unilever.

Como informou Fisk naquela oportunidade: "A poluição por plástico é um problema enorme e será necessário que as empresas, os governos, os consumidores e a sociedade civil se unam para resolvê-lo."

A parceria de vários anos aproveita a jornada de uma década da SC Johnson para aprimorar a sustentabilidade dos nossos produtos. Como parte deste esforço, passamos vários anos trabalhando com especialistas do setor para compreender as barreiras à circularidade e encontrar soluções para superá-las.

COMPROMISSO GLOBAL POR UMA NOVA ECONOMIA DO PLÁSTICO

Tomar medidas para eliminar embalagens plásticas problemáticas ou desnecessárias até 2025.

Tomar medidas para sair do uso único para modelos de reutilização, onde relevante, até 2025.

Tornar 100% das embalagens plásticas da SC Johnson recicláveis, reutilizáveis ou compostáveis até 2025.

Aumentar significativamente o conteúdo reciclado em embalagens plásticas até 2025.

"Construída com base em sua forte história como empresa familiar e seu trabalho pioneiro em transparência e circularidade de produtos, a SC Johnson está assumindo um papel de liderança para ajudar a redesenhar os sistemas globais de acordo com os princípios da economia circular e enfrentar os principais desafios, como a poluição por plástico. Temos a satisfação de dar as boas-vindas à SC Johnson como uma parceira global, e estamos ansiosos pelo progresso que faremos juntos, na direção de uma economia que funciona em longo prazo."

– Dame Ellen MacArthur, fundadora e presidente do conselho de curadores da Ellen MacArthur Foundation



O presidente e CEO, Fisk Johnson, no palco com Roberto Ampuero Espinoza, Ministro das Relações Exteriores do Chile (ao centro) e Dame Ellen MacArthur (à direita) após assinar o Compromisso Global da Nova Economia de Plásticos na Our Ocean Conference de 2018, em Bali, Indonésia.

[Graham Crouch/AP Photography para a SC Johnson]

 O progresso leva à parceria. Acabar com a poluição por plásticos começa com a indústria, o governo, as ONGs e as pessoas trabalhando juntos.

Na luta pela reutilização: Uma grande redução do lixo plástico

Frasco de refil de produtos concentrados é uma pequena escolha que pode causar um grande impacto na redução do lixo plástico que termina nos aterros.

Constatou-se que um milhão de frascos plásticos são comprados em todo o mundo a cada minuto de cada dia. Se esses frascos forem de uso único —e, pior ainda, se não forem recicláveis—, podem ocasionar uma tremenda quantidade de lixo plástico.

É por isso que a SC Johnson vem defendendo há tempos as recargas de produtos concentrados, começado há quase uma década com uma bolsa de concentrados **Windex**® vendida em nosso website. Desde então, passamos a usar minifrascos facilmente recicláveis e expandimos nossas marcas disponíveis para incluir **Scrubbing Bubbles**®, **Mr Muscle**® e outras.

Em 2019, avançamos com o lançamento de nossos produtos concentrados na Amazon.com e outros varejistas online para

torná-los acessíveis a mais pessoas. Agora eles estão sendo implantados internacionalmente no Canadá, México, Reino Unido, China e Japão.

ABRINDO CAMINHO

Mantendo seu compromisso de aumentar a reutilização de embalagens, a SC Johnson expandiu as opções de recarga de produtos concentrados em vários países em 2019.



PROJETAR PARA REUTILIZAÇÃO TORNA A RECARGA BEM-SUCEDIDA

Os frascos com gatilho da SC Johnson podem pulverizar até 10.000 vezes.

Pelo fato de serem projetados para durar, nossos frascos podem ser reutilizados dezenas de vezes.

Recarregar com concentrado reduz o lixo em quase 80 por cento.

Isso impede que toneladas de plástico entrem em águas residuais.

Os benefícios dos produtos concentrados

O refil de produtos concentrados da SC Johnson vêm em frascos fáceis de despejar, feitos de HDPE — a mesma embalagem geralmente reciclada como uma leiteira. Os consumidores simplesmente recarregam seu frasco com gatilho com água da torneira e um frasco de produto concentrado. Um rótulo fornecido ajuda a identificar o que está no frasco, para uso futuro.

Nossos frascos com gatilho são projetados para dez mil borrifadas, o que significa que eles podem ser encheidos de novo e reutilizados dezenas de vezes. Também é importante destacar que recarregar um frasco em tamanho integral em vez de comprar um novo frasco com gatilho reduz o lixo plástico em quase 80 por cento.

Ao longo do tempo, com a reutilização de frascos com ciclo de vida longo, evita-se que toneladas de plástico acabem em águas residuais.

Como parte do compromisso da SC Johnson de redução de plásticos, estamos trabalhando para expandir a quantidade das opções de recarga de produtos concentrados dos nossos produtos até 2025. Temos a intenção de continuar ampliando a variedade de opções de recarga para permitir que os consumidores reutilizem a embalagem e reduzam o lixo.



Recargas de produtos concentrados como esta que o presidente e CEO, Fisk Johnson, tem em mãos são uma escolha fácil para reduzir o lixo. Os frascos reutilizáveis estendem a vida útil do plástico mais do que o produto de uso único, mantendo o plástico extra fora das águas residuais.

“O lixo plástico está se tornando um problema ambiental cada vez maior. Esperamos que mais e mais pessoas experimentem o uso de produtos concentrados, pois cada vez que alguém utiliza um recipiente desse tipo de produto, gera cerca de 80 por cento menos resíduos plásticos.”

— Fisk Johnson, presidente e CEO da SC Johnson



Ao projetar produtos plásticos para resistir a vários usos, as empresas podem facilitar uma economia mais circular e reduzir o lixo.

BANK PLASTIK INTARAN KAMI BELI PLASTIK BEKAS A

TAR HARGA

harga akan sangat rendah jika membeli dari barang
yang sudah rusak, rusak, atau bekas pakai



PET (biru) harga 1.000 - 2.500	PET (hijau) harga 1.000 - 2.500
PP (bening) harga 1.500 - 1.700	HDPE (campur) harga 1.000 - 1.300
LDPE/PE (campur) harga 1.000 - 1.500	Bulk Setop Hami harga 1.000 - 1.500



Uma parceria inovadora reduz a poluição por plástico e combate a pobreza

A SC Johnson e o Plastic Bank estão criando novas oportunidades econômicas nas comunidades carentes e evitando que o plástico acabe em cursos d'água.

Uma das principais razões pelas quais o plástico acaba no oceano e outros cursos d'água é que, em muitas comunidades,

não há uma infraestrutura formal implementada para a coleta de lixo, muito menos para reciclagem.

ABRINDO CAMINHO

A SC Johnson abriu nove centros de reciclagem do Plastic Bank na Indonésia com planos de expansão. Os catadores de lixo recebem um pagamento justo pela recuperação do plástico antes que ele atinja o curso d'água.

As pessoas não têm formas de se livrar do seu lixo, então, ele é jogado nas estradas, em becos e em outras áreas, sendo levado pela água das chuvas. Em alguns casos, é até norma que as pessoas joguem lixo nos rios, para que ele seja levado de suas casas.

Na SC Johnson, reconhecemos isso como um setor em que podemos ajudar a fazer a diferença. Naturalmente, nenhuma empresa pode substituir uma infraestrutura municipal, mas através de uma parceira com o Plastic Bank começamos a causar impacto.

Criando oportunidades para coleta

Em outubro de 2018, iniciamos uma parceria com o Plastic Bank, uma das organizações líderes que trabalham para reduzir a crise mundial de plástico nos oceanos. Juntos, abrimos nove centros de reciclagem nas comunidades da Indonésia com altos níveis de poluição por plástico e pobreza.

As pessoas coletam o plástico, desviando-o antes que ele chegue aos cursos d'água, e o levam a um centro de coleta em troca de tokens digitais que podem ser usados para comprar mercadorias e serviços necessários.

A oportunidade da Blockchain

Os catadores de lixo do programa do Plastic Bank usam um aplicativo desenvolvido com a tecnologia Blockchain que oferece uma forma segura e confiável para receber dinheiro pela coleta de plástico que realizam. É essencialmente uma conta bancária digital: para alguns catadores, a primeira conta bancária que já tiveram na vida.

Como são pagos em tokens digitais, os catadores podem ganhar e gastar sem o risco de perda ou roubo. Quase 28 milhões de indonésios vivem abaixo da linha de pobreza e poderiam se beneficiar muito de um programa dessa magnitude.

POR QUE COMEÇAR NA INDONÉSIA?

Os níveis mais altos do mundo de biodiversidade marinha.

Alta poluição por plástico, colocando em risco a biodiversidade.

Compromisso do governo com a redução de 70% do lixo nos oceanos até 2025.

Sede das operações da SC Johnson para décadas.



A Nyoman Darti recolhe resíduos de plástico em um centro de reciclagem inaugurado pela SC Johnson e pela Plastic Bank em Bali. A Indonésia se comprometeu com até US\$ 1 bilhão por ano para reduzir a quantidade de plástico e outros poluentes no curso de suas águas.

“A meta é criar infraestruturas de reciclagem para ajudar a minimizar o lixo plástico e abordar os desafios da pobreza ao mesmo tempo. Essa é uma questão ambiental massiva e será necessário que empresas, governos, ONGs e a sociedade civil trabalhem em conjunto para resolvê-la.”

— Fisk Johnson, presidente e CEO da SC Johnson



Ao criar infraestrutura de reciclagem contínua e incentivar os catadores de lixo, expandimos a luta contra o plástico nos oceanos.



“A SC Johnson é a primeira empresa CPG a dimensionar um programa deste tipo na Indonésia, que irá beneficiar diversas classes socioeconômicas, incluindo moradores que vivem abaixo do nível da pobreza.”

– David Katz, fundador e CEO do Plastic Bank

Cada centro pode administrar, pelo menos, 100 toneladas métricas de plástico por ano, com oportunidades para, posteriormente, exceder esse volume. Consequentemente, espera-se que cada um deles ofereça oportunidades econômicas para centenas de catadores de lixo locais.

Usando o Social Plastic® nos produtos da SC Johnson

Como parte deste programa, a SC Johnson começará usando o **Social Plastic®** fornecido pelos centros de reciclagem do Plastic Bank com o lançamento de frascos 100% **Social Plastic® Windex®** em 2020.

Este plástico, diferente de qualquer outro existente no mercado, inclui plástico retirado dos oceanos fornecido pelo Plastic Bank no Haiti, nas Filipinas e Indonésia. Isso não apenas ajuda o meio ambiente, mas também beneficia as pessoas que vivem abaixo da linha de pobreza. Cada frasco representará uma oportunidade econômica para os participantes do programa.

Com o tempo, a SC Johnson espera expandir tanto nosso uso do **Social Plastic®** quanto nossa parceria com o Plastic Bank. A China, a Indonésia, as Filipinas, o Vietnã e a Tailândia são responsáveis por mais de 55 por cento do lixo plástico que escoar para o oceano. Estes países também têm milhões de famílias que poderiam se beneficiar das oportunidades econômicas fornecidas por um programa como este.

COMO FUNCIONA A PARCERIA DO PLASTIC BANK

Nossa parceria com o Plastic Bank ajuda a habilitar uma economia circular para o plástico:

- 1** Os centros de reciclagem oferecem infraestrutura em comunidades que não têm.
- 2** Os moradores coletam o plástico que, de outra forma, poderia escoar para o curso de águas local.
- 3** Eles levam o plástico para o centro do Plastic Bank ou para a unidade móvel quando ela passa pelo seu bairro.
- 4** O plástico é avaliado e o catador recebe uma taxa de mercado por ele segundo o tipo e o peso.
- 5** Os catadores de lixo são pagos em tokens digitais que podem ser trocados por mercadorias e serviços como gás de cozinha e carga elétrica.
- 6** O plástico coletado é reciclado em **Social Plastic®** e vendido a empresas como a SC Johnson, Marks & Spencer e Henkel para a fabricação de novos produtos.



Fisk Johnson, presidente e CEO da SC Johnson (esquerda) dirige um centro de coleta móvel com David Katz, diretor executivo do Plastic Bank. Enquanto o primeiro centro de reciclagem aberto pela SC Johnson estava sendo instalado, muitas pessoas locais passaram por lá e disseram que gostariam que tivessem o programa em seu bairro. O centro de coleta móvel foi desenvolvido para atender a essa necessidade. Da mesma forma que um food truck, ele visita vários bairros em dias diferentes para levar oportunidade de ganho para mais pessoas e evitar que mais plástico escoe para o oceano.

Inspirando outros a agir

Em fevereiro de 2019, o presidente e CEO da SC Johnson, Fisk Johnson, participou da GreenBiz 2019 juntamente com o diretor executivo do Plastic Bank, David Katz. Juntos, eles destacaram nossa parceria na Indonésia e a necessidade de outras organizações tomarem medidas, também.

Como observou Fisk: "Eu quero dar continuidade à dinâmica que está surgindo em relação à conscientização desse problema porque isso nos ajudará a resolver esta questão. Com a atenção que ela atraiu em todo o mundo, chegamos a um ponto crítico. As empresas têm uma oportunidade de abraçar esta mudança e continuar a atrair atenção para a questão."



CONHEÇA WAYAN

Wayan é um catador de plástico em Bali, Indonésia.

Ele coleta plástico há

19 anos, mas durante a maior parte desse tempo ele não tinha uma forma de saber quanto estava coletando ou para que serviam os diversos tipos de plástico.

Vender o plástico que ele coletava também não era confiável. Ele o levaria a intermediários no setor de lixo local, e, embora, às vezes, ele fosse pago por seu trabalho, outras vezes eles levariam o plástico que coletavam, mas sem um pagamento justo.

Agora que ele está trabalhando com o Plastic Bank, as transações são digitalizadas. Ele sabe exatamente quanto está ganhando e por que. Não precisa continuar fazendo outros trabalhos para equilibrar o orçamento. E, pela primeira vez, ele tem uma conta bancária digital que usa para economizar seus rendimentos.

Orientando uma economia circular com materiais reciclados pós-consumo

Estamos trabalhando para aumentar a quantidade do conteúdo de plástico reciclado pós-consumo em nossas embalagens para ajudar a corroborar uma economia circular e reduzir o lixo.

Quando o assunto é manter o plástico fora dos aterros e cursos d'água, as principais etapas incluem usar menos plástico primeiramente, e assegurar-se de que o que é usado contenha plástico reciclado pós-consumo (RPC) para evitar

usar plástico novo.

A SC Johnson aplica esta estratégia há anos, tirando do projeto o excesso de embalagem e aumentando o uso de materiais recicláveis. Em 2018/19, removemos mais de 1.7 milhões de quilogramas de plástico de nossas principais embalagens. Você pode encontrar mais informações sobre nosso uso de materiais na página 31.

Progresso como este precisa de foco contínuo. Por exemplo, um projeto desenvolvido em 2007 com o uso de frascos leves **Windex®** para reduzir o lixo de consumo em quase meio milhão de quilogramas anualmente. Em 2015, passamos a utilizar plástico 100 por cento RPC para estes frascos, reduzindo o lixo plástico em mais de 2 milhões de quilogramas anualmente.

ABRINDO CAMINHO

Com o lançamento em 2019 do frasco de plástico 100% proveniente dos oceanos e 100% **Social Plastic®** que será em breve lançado, a SC Johnson está reduzindo seu uso de plástico novo.



USO DE MATERIAIS RECICLADOS NAS EMBALAGENS SC JOHNSON

Frascos 100% RPC para **Windex®** desde 2015.

Primeiríssimo frasco fabricado com 100% de plástico reciclado retirado dos oceanos em 2019.

Meta de triplicar o plástico RPC em embalagens até 2025.

Meta de 40% de RPC nos frascos da América do Norte e Europa.

Até o final do ano fiscal de 2018/19, tivemos uma média de 11 por cento de RPC em todos os nossos frascos de plástico em todo o mundo.

O nosso compromisso com o plástico é de triplicarmos a quantidade de conteúdo de RPC em nossas embalagens até 2025.



Usar plástico reciclado é a coisa certa a se fazer, mas isso pode ter um custo. Até o momento, materiais reciclados podem ser mais caros e a embalagem resultante pode ser menos atraente. Visite nossa página no YouTube para ver o presidente e CEO, Fisk Johnson, e o Dr. Peter S. Ross, vice-presidente de Pesquisa da Ocean Wise, discutindo as oportunidades e desafios dos plásticos reciclados.

“Com mais de cinco trilhões de detritos plásticos no oceano, as condições continuam a piorar cada vez mais. O frasco de plástico retirado dos oceanos do Windex® é apenas uma das muitas maneiras de não apenas fornecer soluções para combater a poluição no oceano, mas também de tomar medidas para tornar essas soluções uma realidade.”

— Fisk Johnson, presidente e CEO da SC Johnson

Isso aumentará a porcentagem de plástico RPC nos frascos da América do Norte e Europa, no total, em até 40 por cento.

Inovar para colocar plásticos RPC em uso

Em 2019, lançamos nosso primeiro frasco fabricado com o uso de plástico coletado em uma área de 48 km de um oceano ou curso d'água em países onde não existe uma coleta de lixo formal e efetiva; plástico esse que estava em risco de terminar no oceano.

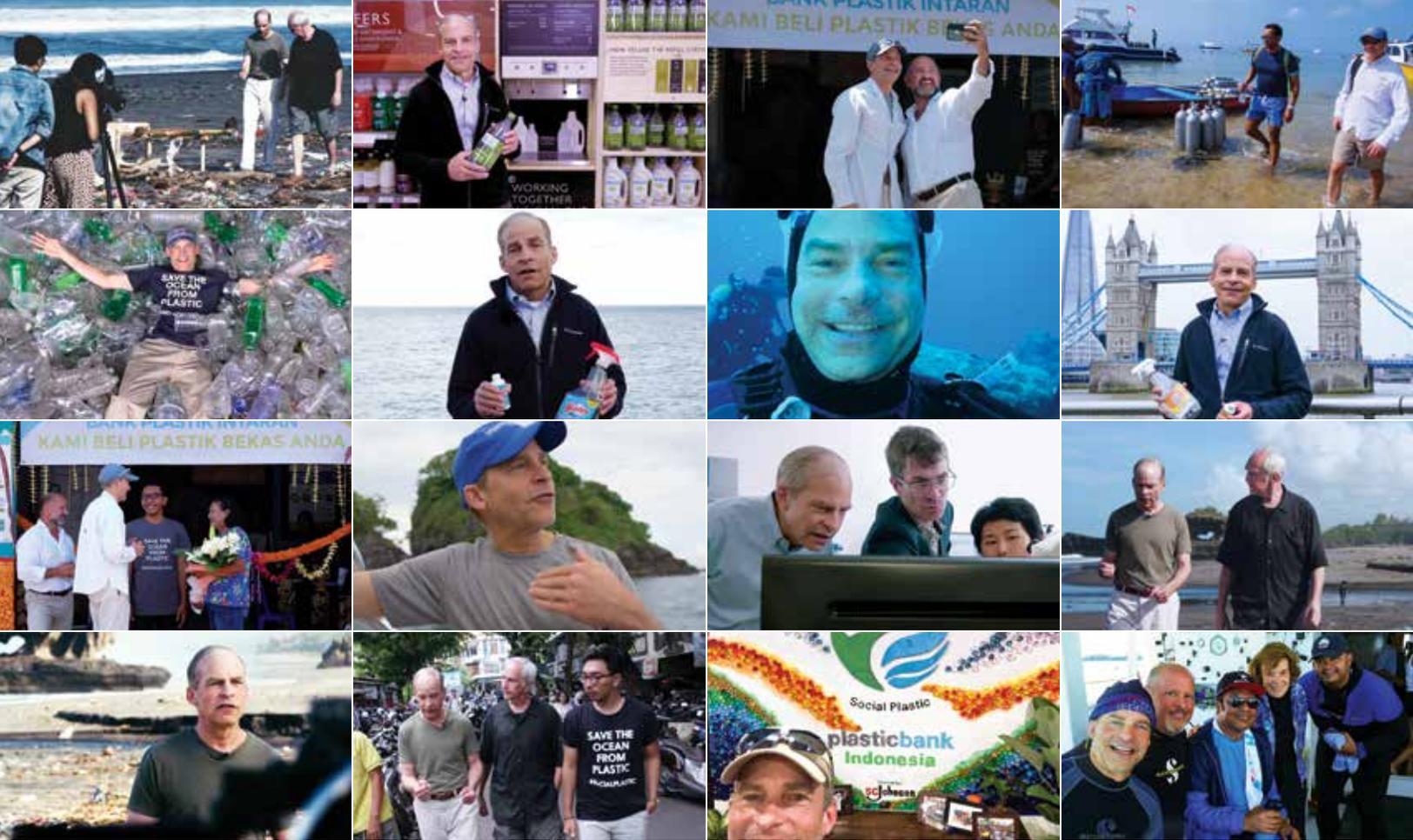
Os frascos do Windex® Vinegar Ocean Plastic se tornaram uma oferta diária dos produtos e estarão disponíveis no primeiro semestre deste ano em varejistas norte-americanos, como a Target e o Walmart. A nova embalagem do produto não só foi um sucesso, mas também nos ajudou a orientar um diálogo importante sobre o valor do plástico reciclado.

No próximo ano, a SC Johnson lançará seu primeiro frasco 100%

Social Plastic®, que inclui 100 por cento de plástico retirado dos fornecedores pelo Plastic Bank. Leia mais a respeito na página 12.



 Os frascos **Windex®** Vinegar Ocean Plastic da SC Johnson foram as primeiras embalagens do setor fabricadas com 100% de plástico reciclado dos oceanos em uma importante marca de produtos de limpeza doméstica.



Um destaque na crise mundial de plástico

A SC Johnson está criando uma chamada à ação para as empresas, governo, ONGs e pessoas a se juntarem em soluções práticas para o problema da poluição por plástico.

Como o presidente e CEO, Fisk Johnson, disse muitas vezes: "Nenhuma organização criou sozinha o problema do plástico nos oceanos e ninguém pode resolvê-lo sozinho. Ao

contrário, é preciso um grande esforço e inovação por parte de empresas, governos, ONGs e das pessoas."

Durante o ano passado, através das redes sociais e participação em seminários, Fisk ajudou a criar consciência sobre esta crise crescente e possíveis soluções. Ele se engajou com cientistas internacionais, biólogos marinhos e organizações ambientais e pessoas em comunidades afetadas pela poluição por plástico.

Mergulhador há muito tempo, ele tem visto em primeira mão o plástico nos oceanos e acredita que todos precisam saber de sua devastação da vida marinha e ecossistemas oceânicos.

Ele viajou para ver onde o lixo plástico está sendo coletado

ABRINDO CAMINHO

O presidente e CEO da SC Johnson, Fisk Johnson, está trazendo o problema do plástico dos oceanos à atenção do público, além da necessidade de colaboração para solucionar o assunto.



As marcas da SC Johnson também estão orientando a conscientização, por exemplo, com nosso frasco **Windex®** Vinegar Ocean Plastic (vide página 15). O produto foi apresentado na nossa loja modelo da Bloomingdale, na cidade de Nova York. Vista por milhões de pessoas, esta vitrine e outra retratando a vida marinha feita de plástico reciclado ajudou a transmitir a mensagem da importância de soluções inovadoras para limpar nossos oceanos.

nas praias e como ele flui dos cursos d'água para o oceano, e compartilhou o trabalho que está sendo feito para solucionar isso. Em uma visita à Libéria foi inspirado pela paixão dos jovens que querem resolver o problema. Nas Filipinas e no Panamá, visitou programas inovadores que combatem o lixo.

Destacando problemas conhecidos e emergentes

O plástico nos oceanos começa muito antes dos nossos oceanos. E enquanto a evidência de plástico nos oceanos puder ser vista no curso das águas, às vezes, são as menores coisas que levam aos maiores problemas ambientais.

É por isso que, nesse ano, Fisk também se reuniu com a organização de conservação mundial Ocean Wise. Ele conversou com o Dr. Peter S. Ross, um ecotoxicólogo e importante especialista em poluição marinha, para entender a onipresença dos microplásticos e seu impacto na saúde dos ecossistemas oceânicos.

Segundo o Dr. Ross, os sistemas de tratamento de águas residuais pode remover aproximadamente entre 95 e 97 por cento do lixo sólido, mas o lixo que fica na água tratada pode escoar para os oceanos. Grande parte dos resíduos plásticos que passa por sistemas de tratamento de água de esgoto é composta de fibras plásticas oriundas de peças de roupa e



Entre muitas áreas da poluição por plástico visitadas por nosso presidente e CEO, Fisk Johnson, esta se destacou. Apesar de parecer que ele está simplesmente de pé em frente a um depósito de lixo plástico —o que, por si só, seria devastador—, na verdade ele está diante de um rio corrente. O vídeo que ele gravou foi visualizado mais de 3 milhões de vezes.

“Eu quero dar continuidade à dinâmica que está surgindo com a conscientização desse problema porque isso nos ajudará a resolvê-lo. Com a atenção que ela atraiu em todo o mundo, chegamos a um ponto crítico. As empresas têm uma oportunidade de abraçar esta mudança e continuar a atrair atenção para a questão.”

— Fisk Johnson, presidente e CEO da SC Johnson



O plástico escoar para nossos oceanos por muitas razões, dentre elas, a falta de coleta de lixo e sucesso limitado com a filtragem de água.

O PLÁSTICO NOS OCEANOS E SEU IMPACTO

8 milhões de toneladas métricas de plástico escoam para os oceanos anualmente.¹

Há 5.25 trilhões de fragmentos de detritos espalhados pelos oceanos.²

Cinco países são responsáveis por mais de 55% do lixo plástico que escoam para o oceano.³

A maioria dos microplásticos que passam pelas águas residuais tratadas provém das fibras das roupas.⁴

sua lavagem. Estes microplásticos, que geralmente não são visíveis, contribuem bastante para a poluição que prejudica os ecossistemas naturais.

Trabalhando para aprimorar nosso setor

Um dos compromissos da SC Johnson com o plástico está sendo uma defesa da reciclagem do filme plástico do lixo doméstico. É uma das embalagens e materiais de armazenagem mais comumente utilizadas, desde a embalagem de produtos alimentícios a bolsas da marca **Ziploc**®. Embora as taxas de reciclagem nos Estados Unidos permaneçam insistentemente baixas, em grande parte devido à não aceitação do filme plástico na maioria das lixeiras de reciclagem de lixo doméstico.

O filme atualmente pode ser reciclado em mais de 18.000 lojas comerciais nos EUA, mas não é tipicamente processado pelas instalações de reciclagem municipal. Apesar de a maioria ser capaz de processar o filme plástico, elas não o fazem devido a mitos sobre essa reciclagem. A SC Johnson está trabalhando para transmitir os fatos.

Mas estes falsos conceitos também podem ser mudados com a adoção da reciclagem de plástico do lixo doméstico por mais comunidades. Há alguns anos estamos engajados ativamente com autoridades municipais, agências de trabalho público e instalações de recuperação de material para promover os benefícios da expansão das opções de reciclagem de filme plástico, e o valor do material reciclado.

Várias comunidades voltaram seu interesse para nós e estamos prestes a finalizar nosso primeiro programa piloto em 2019. Temos esperança de podermos ajudar na expansão deste tipo de reciclagem, permitindo que dos EUA acompanhem outros países europeus, que têm uma economia mais circular para o filme plástico.

Engajamento na mídia social

A poluição por plástico afeta a todos, e Fisk pôde usar seus canais de mídia social para atingir milhões de pessoas a esse respeito. Desde visitas a centros de coleta do Plastic Bank a Perguntas e Respostas sobre microplásticos, Fisk está conduzindo um diálogo que está atingindo e engajando pessoas em todo o mundo.

Ele também usa a mídia social para falar sobre iniciativas sociais e ambientais em que a SC Johnson está trabalhando para apoiar, incluindo proteção florestal e prevenção a doenças transmitidas por mosquitos.



O presidente e CEO, Fisk Johnson, compartilhou na mídia social imagens marcantes de seus mergulhos no mar, chamando a atenção para o plástico que está poluindo nosso meio ambiente.

¹ <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/publications/the-new-plastics-economy-rethinking-the-future-of-plastics>

² <https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0111913>

³ <https://oceanconservancy.org/wp-content/uploads/2017/04/full-report-stemming-the.pdf>

⁴ Com base na pesquisa da Ocean Wise

Continuando a orientar as pessoas e o planeta

Enquanto nossos compromissos com o plástico foi uma prioridade no ano passado, todos nós, na SC Johnson, continuamos a trabalhar para fazer mais avanços ambientais e sociais, também. Leia mais exemplos...



Ajudando as famílias mais vulneráveis do mundo

Estamos trabalhando para ajudar as 4 bilhões de pessoas mais pobres do mundo a se protegerem contra doenças causadas por mosquitos, como a malária e a dengue.

Doenças causadas por mosquitos podem ter um efeito devastador nas pessoas e comunidades. Elas também são preveníveis.

Como o principal fabricante de produtos para controle de pragas domésticas do mundo, trabalhamos para ajudar famílias a se protegerem e para educar sobre como evitar doenças transmissíveis por picadas de mosquitos. Focalizamos principalmente famílias que estão mais em risco, aquelas que ganham pouquíssimos dólares por dia e que moram em regiões onde doenças como malária e dengue são endêmicas.

De acordo com a Organização Mundial da Saúde, quase metade da população mundial está sujeita a contrair dengue. A cada dois minutos uma criança com menos de cinco anos





Passar tempo com as famílias ajuda a equipe da BDP a entender a necessidade de soluções econômicas e que se adaptem às suas vidas diárias. Nesta vila, no Peru, as famílias vivem em risco de dengue, mas elas disseram aos pesquisadores que geralmente escolhem não usar redes de mosquitos porque é muito quente durante as estações chuvosas e úmidas.

morre de malária.

Ajudando a prevenir picadas de mosquitos

A missão do programa da Base da Pirâmide (BDP) da SC Johnson é possibilitar a prevenção de doenças transmitidas por mosquitos proporcionando opções de baixo custo que sejam feitas para as pessoas mais pobres do mundo. O programa utiliza estratégias comerciais e filantrópicas para incentivar a educação sobre doenças transmitidas por mosquitos e criar soluções.

Para fazer isso, a equipe da BDP passa algum tempo com as famílias nas regiões onde prevalecem as doenças transmitidas por mosquitos, tais como Indonésia, Myanmar e Peru. Eles aprendem como as famílias vivem enquanto trabalham para encontrar formas de vencer as barreiras para que as pessoas tomem ação preventiva, sejam elas acesso, custo ou conscientização.

O programa alcançou mais de 1.7 milhão de pessoas em sete países com programas locais criados para ensinar estratégias para prevenção de picada de mosquito. Engajamos mais de

“Os efeitos que essas doenças têm nas famílias é devastador. Mas enquanto a ameaça estiver lá, sou grato por poder colocar em prática décadas de pesquisa e experiência sobre mosquitos e tentar ajudar.”

— Fisk Johnson, Presidente e CEO da SC Johnson

NOSSOS PRINCÍPIOS ESTRATÉGICOS

Escalar para obter um impacto maior – Projeto piloto e iniciativas de implantação que têm um caminho claro de escalonamento em vários países e regiões.

Fornecer acesso – Prover intervenções que salvam vidas, que sejam desejadas por usuários e de baixo custo para comunidades pobres, vulneráveis e de difícil acesso aproveitando as novas cadeias de abastecimento da SC Johnson e fortalecendo as existentes.

Aproveitar competências básicas – Usar nossa experiência como a principal fabricante de produtos domésticos para controle de pragas para fornecer soluções que possibilitem a prevenção de doenças transmitidas por mosquitos.

Buscar parcerias estratégicas – Capitalizar o poder de parcerias com o governo, com a indústria e com entidades sem fins lucrativos para causar um impacto que vai além do que a SC Johnson pode implementar de maneira independente.

Construir modelos de empreendimentos sociais – Criar impacto social por meio de iniciativas que visam alcançar viabilidade financeira em escala.



MEDINDO NOSSO IMPACTO

1.7 milhões de pessoas alcançadas com educação em saúde.

Mais de 250 trabalhadores de saúde comunitários empregados e treinados em proteção contra mosquitos.

535 novos pontos de acesso para intervenções em proteção contra mosquitos.

200.000 pessoas atendidas por 50 postos de saúde comunitários abertos desde 2018.



Um novo repelente espacial desenvolvido pela SC Johnson foi concebido para uso fácil e exige manuseio mínimo. Ele pode ficar suspenso em espaços confinados ou semiconfinados e usar fluxo de ar natural para emanar o ingrediente ativo transflutrina e proteger contra mosquitos por até um mês.

1.000 pessoas, além de mais de 150 ministros da saúde e ONGs no trabalho de prevenção de doenças no mundo todo.

Fornecer soluções que funcionem

Um exemplo de nossos esforços vem de Sumba, Indonésia. Estamos trabalhando em parceria com a Universidade de Notre Dame e o Instituto Eijkman para Biologia Molecular com financiamento da Bill & Melinda Gates Foundation para

investigar o impacto potencial dos repelentes espaciais na redução de doenças transmitidas por mosquitos.

Os pesquisadores testaram a eficácia de um repelente espacial desenvolvido exclusivamente pela SC Johnson, para reduzir a transmissão da malária. A análise dos dados constatou uma redução de aproximadamente 28 por cento na primeira infecção, enquanto um subconjunto com o maior número de mosquitos apresentou uma redução aproximada de 66 por cento em infecção geral por malária.

A Organização Mundial da Saúde (OMS) publicou resultados de dados desta pesquisa em agosto de 2019, demonstrando em um relatório a efetividade no combate à malária. Isso oferece um avanço dos repelentes espaciais no combate mundial às doenças transmitidas por mosquitos.

“Temos trabalhado há anos para evitar a malária. É animador saber que o relatório da OMS mostra que os repelentes espaciais podem ser uma ferramenta eficaz no combate a essa doença. Por último, queremos que isso chegue aos canais de



Presidente e CEO, Fisk Johnson, em Sumba, Indonésia.

saúde pública e salve vidas”, disse Fisk Johnson, presidente e CEO da SC Johnson.

Aumentando o acesso à saúde

Outro exemplo vem de Ruanda, onde é muito comum as pessoas precisarem caminhar por três horas para receber atendimento médico. Para muitos, o risco de infecção por malária é uma preocupação diária.

Para ajudar a combater o risco, a SC Johnson formou uma parceria em 2018 com o Ministério de Saúde de Ruanda e a Sociedade Para Saúde Familiar de Ruanda para um desenvolvimento conjunto de uma estratégia nacional para aumentar o acesso à saúde por meio da construção de postos de saúde no país. Isso incluiu o estabelecimento de dez postos de saúde na zona rural de Ruanda.

Em 2019, ampliamos a parceria com planos de desenvolvimento de mais quarenta postos de saúde em toda Ruanda que aumentam o acesso à saúde e educação referente à malária para mais de 200.000 pessoas. A meta contínua do programa é ajudar a solucionar problemas de saúde pública, dentre eles, malária, HIV/AIDS e planejamento familiar.



O presidente e CEO, Fisk Johnson, visita um dos postos de saúde patrocinados pela SC Johnson em Ruanda.

“Nós somos gratos pelo investimento da SC Johnson na saúde de nossas comunidades, e pela parceria contínua em estabelecer as melhores práticas em questões como a malária. Com os postos de saúde adicionais, Ruanda pode ampliar a assistência médica a 50 por cento de nossas comunidades que estão em áreas rurais e são difíceis de alcançar, reduzindo significativamente a distância que as famílias precisam percorrer para serem atendidas.”

— Dra. Diane Gashumba, Ministra da Saúde em Ruanda



CONHEÇA SONIA

Sônia é uma agricultora em regime de subsistência na província de Nyanza, Ruanda.

Todos os membros da sua família adoeceram com malária. Por meio de uma clínica médica local, Sonia aprendeu como proteger sua família contra doenças transmitidas por mosquitos: dormir embaixo de mosquiteiros, eliminar o mato ao redor da casa, descartar água parada e usar repelentes de mosquitos.

Mas embora ela reconheça a importância destas atividades, precisa fazer escolhas já que não tem renda fixa. Às vezes, sobra muito pouco depois de comprar comida e pagar a mensalidade da escola dos filhos.

Além disso, algumas intervenções na malária são um desafio devido às exigências do trabalho e da família. Quando os trabalhadores do governo visitaram a vila onde ela morava para oferecer o repelente residual interno, ela recusou porque não tinha tempo de cobrir os móveis e remover os itens que não deveriam ser pulverizados.

Reduzindo nossa pegada

Trabalhamos duro para assegurar que nossas operações sejam ambientalmente responsáveis.

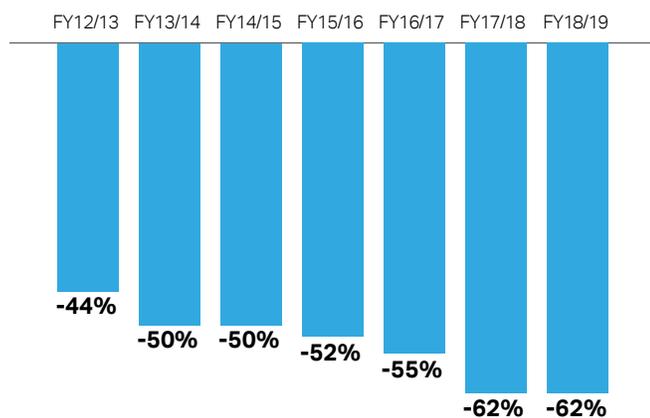
Durante o ano fiscal de 2018/19, a SC Johnson continuou a usar fontes de energia renovável em nossas instalações internacionais. Ao longo deste ano fiscal, 34 por cento do uso que fizemos da energia vieram de fontes renováveis. Isso inclui o uso de energia eólica em nossas unidades de produção em Bay City, Michigan; Mount Pleasant, Wisconsin; Gorzow, Polônia; e Mijdrecht, Holanda.

Além disso, nossas emissões de gás de efeito estufa (GEE) foram reduzidas em 62 por cento em comparação com nosso parâmetro de 2000.

Continuamos a buscar formas de melhorar nosso uso de eletricidade renovável, também. Em abril de 2019, anunciamos planos de usar energia geotérmica para alimentar nossa matriz de Racine, Wisconsin. Isso reduzirá bastante nossa pegada ambiental.

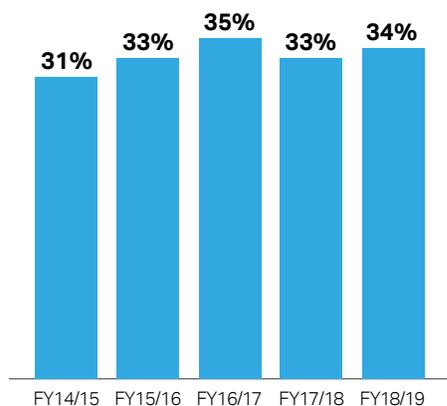
Em combinação com outros projetos sustentáveis em curso, prevemos uma redução em toda a instalação de 57 a 62 por

REDUÇÃO GLOBAL DE GASES DO EFEITO ESTUFA



Resultados em comparação com o parâmetro de 2000.

ENERGIA RENOVÁVEL GLOBAL



A SC Johnson da Indonésia recebeu o maior prêmio de honra da província da capital de Jakarta para manter os altos padrões ambientais em 2018. O Prêmio da Comunidade de Cuidado Ambiental foi apresentado à SC Johnson em reconhecimento das muitas medidas tomadas para reduzir nossa pegada ambiental, bem como parcerias e programas contínuos. Por exemplo, nossa unidade de produção em Pulogadung de composto de lixo orgânico. A equipe também plantou um jardim no local.



Aceitando o Prêmio da Comunidade de Cuidado Ambiental.

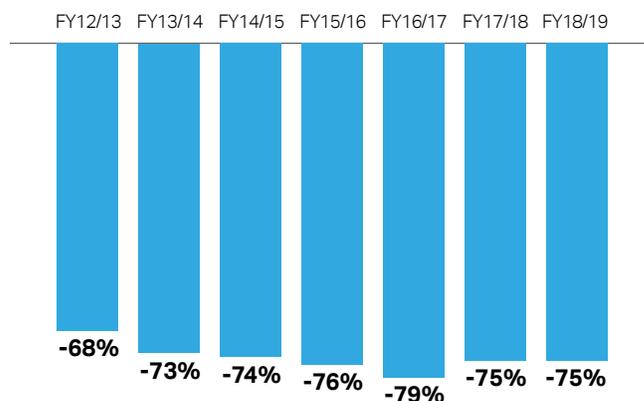
cento da carga atual de energia.

Nosso compromisso contínuo em reduzir nossa pegada foi reconhecido em 2018 como o Prêmio de Liderança Climática por Excelência no Estabelecimento de Metas de Gestão de Gás de Efeito Estufa. Esse foi o nosso quarto prêmio de liderança climática pela gestão de GEE.

Com a meta de lixo zero

Outra forma pela qual estamos reduzindo nossa pegada é limitar a quantidade de lixo que nossas instalações enviam para o aterro. Estamos abordando isso de muitas formas, incluindo o uso responsável de materiais e recursos, e o desvio de resíduos sólidos e líquidos dos aterros. No encerramento de 2018/19, 100 por cento das fábricas da SC Johnson enviaram zero resíduo de produção ao aterro.

REDUÇÃO DE RESÍDUOS GLOBAL



Redução percentual de emissões atmosféricas, efluentes líquidos e lixo sólido de manufatura global combinada. Progresso em relação à linha de base de 2000 como proporção da produção.



Protegendo as florestas do planeta

Interromper o desmatamento é crucial para as pessoas e o planeta. Estamos tomando medidas e conscientizando as pessoas.

A proteção florestal tem sido o foco da SC Johnson durante gerações. Junto com a Conservation International (CI), estamos associados a projetos voltados para o meio ambiente há quase 17 anos.

Mais recentemente, começamos a trabalhar com a CI para ajudar a proteger 10.000 hectares de floresta tropical na Amazônia através de uma campanha de correspondência hectare a hectare. Os recursos arrecadados estão sendo agora empregados para lançar o maior projeto de reflorestamento tropical do mundo na Amazônia brasileira.

Destaque no desmatamento

Neste ano, nosso presidente e CEO, Fisk Johnson, está destacando o desmatamento ilegal. A SC Johnson tem o compromisso de utilizar 100 por cento de matéria-prima advinda de florestas sustentáveis até 2020. Também utilizamos 100 por cento de óleo de palma certificado pela Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO), bagaço de palma obtido por pressão e derivados do óleo de palma. Até 2025, todas as nossas matérias primas com base em óleo de palma serão 100 por cento certificadas pela RSPO e extraídas das cadeias de fornecimento com identidade preservada, segregada ou física baseada na compensação por massa.

“O bem-estar das pessoas depende de florestas saudáveis para água potável, segurança de alimentos, captação de carbono e outros benefícios. É fundamental que governos, ONGs, empresas e cidadãos continuem lutando para protegê-las”, observou Fisk.



O presidente e CEO, Fisk Johnson, visita uma área de desmatamento ilegal.

A SC Johnson foi homenageada com o prêmio de maior prestígio da Conservação Internacional: o prêmio Global Conservation Hero. Este prêmio reconhece organizações e indivíduos notáveis, cujo compromisso ambiental e ações causaram impacto transformador para o benefício do planeta e do seu povo. A Conservation International prestou homenagem às décadas de colaboração e ação sustentável da SC Johnson na Amazônia em parceria com as comunidades locais.



O presidente e CEO, Fisk Johnson, foi reconhecido com o ator Harrison Ford e o diretor executivo do Rock in Rio, Luis Justo.

“O audacioso compromisso da SC Johnson de ajudar a proteger a floresta amazônica, particularmente a recente ação do início do ano para salvar 10.000 acres da Amazônia em parceria com a Conservation International, demonstra liderança exemplar e profunda conexão para garantir a saúde e a prosperidade da Amazônia, das suas comunidades indígenas e do resto do mundo.”

– M. Sanjayan, CEO da Conservation International

Melhorando a vida

A SC Johnson tem um compromisso de longa data de melhorar nossas comunidades porque a empresa está lá.

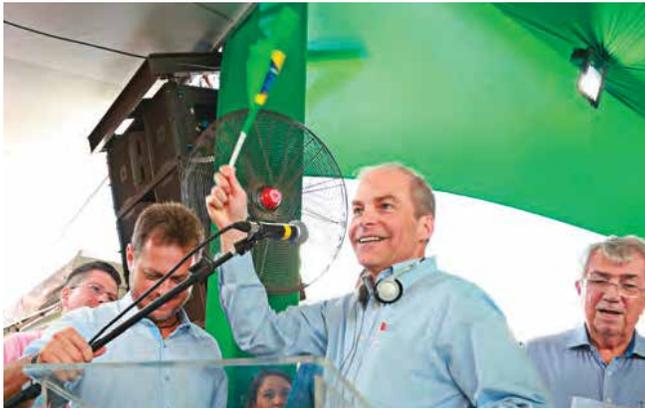
Ajudamos nossas comunidades com defesa, suporte e educação, doações e produtos e subsídios. As doações da SC Johnson visam estas categorias: desenvolvimento econômico e da comunidade, serviços sociais; saúde e bem-estar; educação; sustentabilidade e programas ambientais; e contribuições de produtos dos EUA.

Por mais de oitenta anos, a SC Johnson já doou 5 por cento de seus lucros brutos para instituições de caridade. Durante o ano passado, continuamos nosso apoio através de projetos de vão desde educação STEM a saúde da comunidade.

Apoiando a educação STEM

Um exemplo é a nova Escola Johnson, em Fortaleza, Brasil, onde a SC Johnson em 2018, apoiou a instalação de painéis solares para cobrir 100 por cento do projeto elétrico da instalação, tornando-a a primeira escola sustentável na região.

A Escola Johnson é uma escola pública do Ensino Médio de primeira linha, administrada pelo Estado do Ceará com o apoio da SC Johnson e da FIEC. Quase 47 por cento dos alunos graduados ingressam na faculdade; mais do que o dobro da média nacional. A escola possui um consultório dentário no



local que fornece serviço completo, totalmente patrocinado pela SC Johnson desde 2010.

Também apoiamos a construção de uma estufa no local e um programa educacional que une as ciências ambientais com a educação empresarial. Usando um sistema de coleta de águas pluviais, os alunos cultivam e vendem sementes de carnaúba para a comunidade, em parceria com a Junior Achievement.

Por último, uma doação adicional de US\$ 200.000 feita pela

Em 2018, em homenagem aos esforços da SC Johnson em ajudar a proteger os consumidores contra doenças transmitidas por mosquitos, recebemos um prêmio da EcoHealth Alliance, organização sem fins lucrativos dedicada à prevenção de pandemias e à preservação da vida. Eles observaram especialmente nosso compromisso com o uso da educação como uma ferramenta para ajudar as famílias a se protegerem de doenças transmitidas por mosquitos, e de cumprir nossa promessa de doar US\$ 15 milhões em produtos e apoio financeiro para ajudar as famílias em risco a combater os mosquitos que podem ser portadores do vírus Zika.

SC Johnson ao STEM Brasil está apoiando o ensino de ciência, tecnologia, engenharia e matemática e o treinamento de professores na Escola Johnson e outras escolas da área.

Enriquecendo nossos bairros

Também em 2018, o Centro Aquático Comunitário da SC Johnson foi aberto em Racine, Wisconsin, cidade em que está sediada a matriz de nossa empresa. Integralmente financiado pela empresa, é o primeiro centro aquático a ser desenvolvido no condado de Racine.

O Centro Aquático oferece acesso econômico às famílias com uma ampla variedade de aulas de natação e programas de segurança aquática. O centro tem duas piscinas separadas, uma piscina estreita com oito raias e uma piscina de atividades, e tem um total de quase 14.000 metros quadrados de superfície aquática.



“Para mim, nadar não é apenas divertido. É uma atividade que se relaciona com a família. Está associada ao desenvolvimento de relacionamentos sociais. E à liberdade da vida ao ar livre. Acredito que o sentimento de liberdade e confiança proporcionado pela natação é extremamente importante para as crianças. Trata-se de algo que pode ser transportado a outros aspectos de suas vidas.”

— Fisk Johnson, Presidente e CEO da SC Johnson

Líder em transparência

A confiança é construída através da transparência. Há uma década somos líderes em nossa indústria.

Acreditamos que as pessoas devem ter acesso às informações de que precisam para tomar decisões informadas referentes aos produtos que usa para sua família. É por isso que nosso programa de transparência é internacional, abrangendo produtos vendidos em quase todos os países.

Embora muitos países tenham regulamentações incoerentes ou até mesmo inexistentes sobre a divulgação de ingredientes, nós nos concentramos em fazer a coisa certa oferecendo acesso ímpar às informações sobre ingredientes para nossos produtos vendidos no mundo todo.

Abalando nossa indústria

Tornar-se internacional em 2019 foi apenas a última etapa da nossa jornada de divulgação. Em 2009 abalamos nossa indústria com o lançamento de nosso primeiro website de ingredientes nos Estados Unidos e Canadá.

Desde então, entregamos transparência em primeira mão, como listas de fragrâncias específicas do produto e um programa de divulgação de alérgeno cutâneo que vai muito além do que a maioria das empresas compartilha. Também fomos a primeira grande empresa de bens de consumo embalados a divulgar mundialmente os ingredientes inferiores



“Enquanto algumas empresas têm incorporado lentamente a transparência de ingredientes nos seus produtos, a SC Johnson sempre foi pioneira. Eu parabeno Fisk Johnson por seu compromisso inabalável com os consumidores como líder global em transparência de ingredientes.”

— Ken Cook, presidente do Environmental Working Group

a 0,01 por cento das fragrâncias das fórmulas de nossos produtos.

Compartilhando nossa ciência

A SC Johnson também foi além da norma em 2018 quando empresa compartilhou o critério científico da Greenlist™, nosso programa de seleção de ingredientes revisado pelos pares.

Cada ingrediente que utilizamos passa por um programa rigoroso. No cerne do programa está uma avaliação de quatro etapas que analisa riscos e perigos utilizando dados de ponta e um compromisso com a melhoria contínua.

Construindo confiança

Parte de sermos transparentes é aceitar novas perspectivas. Para examinar o papel presente e futuro da transparência na construção da confiança com os consumidores, em 2018, trabalhamos com a empresa de pesquisas GlobeScan para coletar perspectivas de líderes de pensamento representando empresas, ONGs, a mídia e o governo.

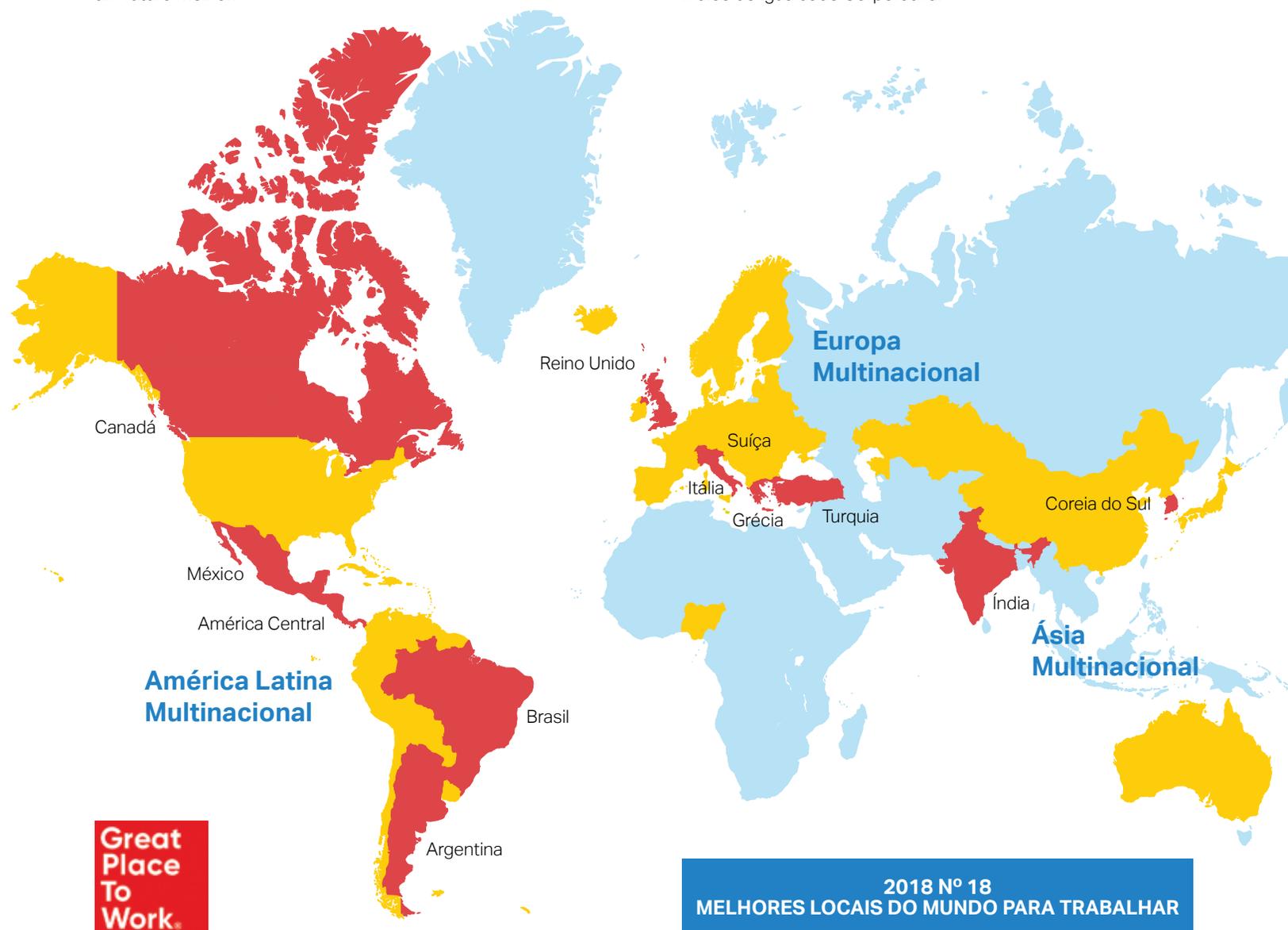
Publicamos estas perspectivas em um artigo técnico intitulado *Construindo confiança: Por que a transparência deve fazer parte da equação*. O artigo técnico está disponível na SCJohnson.com e esperamos que continue a definir a forma como nossa indústria vê a transparência na revelação dos ingredientes.

Os melhores lugares para trabalhar

A SC Johnson trabalha duro para criar, em todo o mundo, lugares de trabalho em que as pessoas possam ser inspiradas e prosperar.

Como uma empresa que vem liderando com propósito há mais de 130 anos, nós, na SC Johnson, acreditamos que a cultura que criamos é tão importante quanto os produtos que fabricamos. O sucesso deve ser sempre recíproco e nos leva a criar um futuro melhor.

Recebemos mais de oitenta reconhecimentos do Great Place to Work® desde 2010. No ano fiscal de 2018/19, recebemos os prêmios 16 Melhores Lugares para Trabalhar e fomos reconhecidos pela revista *Working Mother* e o Índice de Igualdade Corporativa.



2018 Nº 18
MELHORES LOCAIS DO MUNDO PARA TRABALHAR

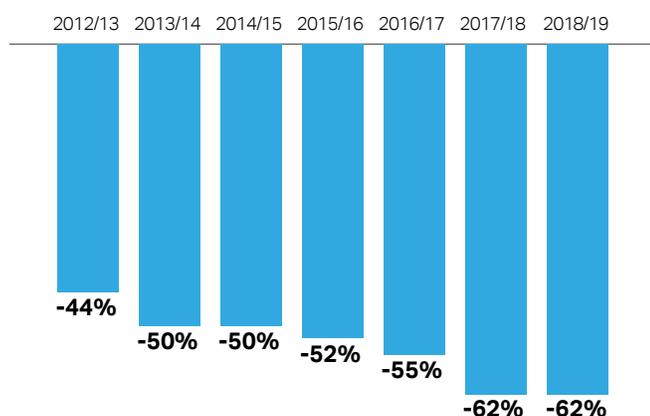
- Reconhecimentos do ano fiscal 18/19
- Ano fiscal 10/11 a 17/18

The Great Place To Work® Red Box Logo é marca registrada do Great Place To Work® Institute Inc.

Avaliação quantitativa do nosso progresso

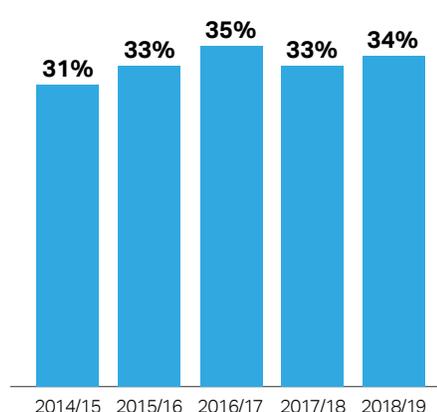
Faz tempo que a SC Johnson tem o compromisso de reduzir a pegada ambiental. Abaixo estão as principais mensurações do nosso progresso em sustentabilidade para o ano fiscal de 2018/19 encerrado em 30 de junho de 2019. Este relatório inclui principalmente as marcas e operações antigas da SC Johnson e não inclui nossas empresas mais recentemente adquiridas (SC Johnson Professional®, Method®, Ecover® e Babyganics®), exceto onde mencionado. Continuaremos a incorporar dados destas empresas nos relatórios futuros.

REDUÇÃO GLOBAL DE GASES DO EFEITO ESTUFA



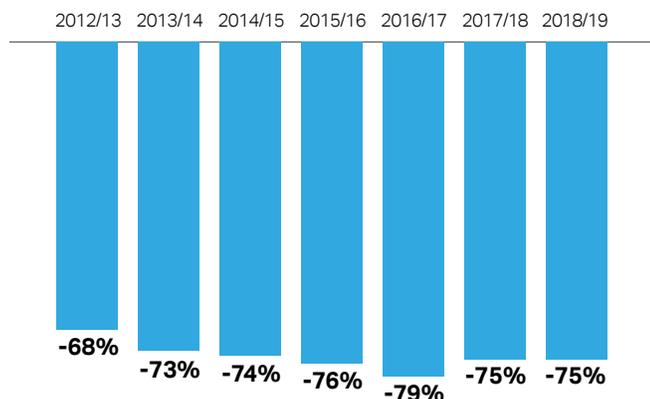
Emissões de gás de efeito estufa da produção em relação ao parâmetro de 2000, indexadas à produção.

ENERGIA RENOVÁVEL GLOBAL



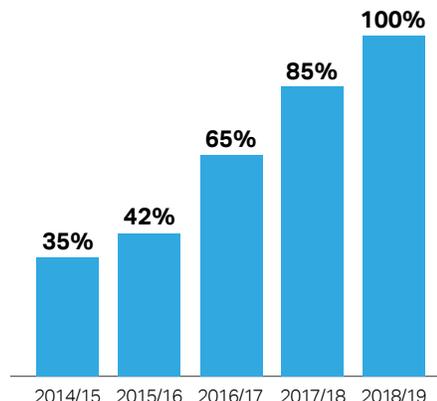
Porcentagem de uso da energia global de fontes recicláveis para todas as operações, incluindo fábricas, escritórios e depósitos.

REDUÇÃO DE RESÍDUOS GLOBAL



Redução percentual de emissões atmosféricas, efluentes líquidos e lixo sólido de manufatura global combinada. Progresso em relação à linha de base de 2000 como proporção da produção.

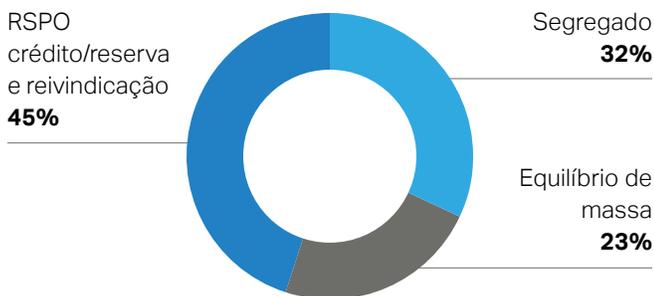
ZERO RESÍDUO DE FABRICAÇÃO PARA O ATERRO



Porcentagem das fábricas que enviam zero detritos da produção ao aterro.



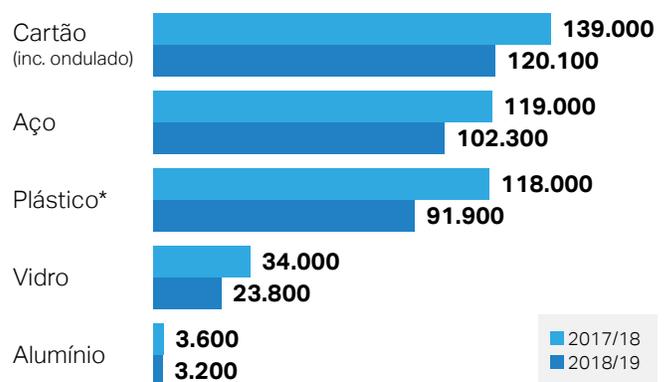
USO DO ÓLEO DE PALMA SUSTENTADO CERTIFICADO PELO RSPO



100% de óleo de palma certificado pela RSPO usado em 2018/19: 8.700 toneladas métricas total

Mesa redonda sobre níveis de certificação pela Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) para nossa matéria-prima baseada em óleo de palma usada em 2018/19.

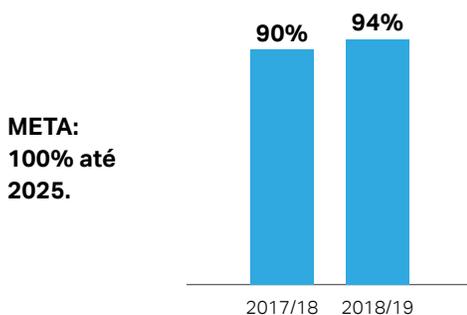
MATERIAIS DE EMBALAGEM PRIMÁRIA



Toneladas métricas de material de embalagem primário enviadas.

*Dados de embalagem primária de plástico refletem todos os produtos da SC Johnson incluindo **SC Johnson Professional**®, **Method**®, **Ecover**® e **Babyganics**®.

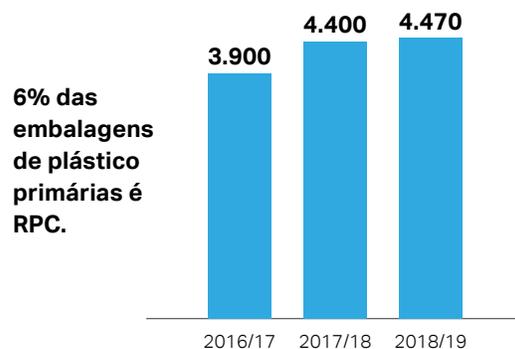
EMBALAGEM DE PLÁSTICO PRIMÁRIA: REICLÁVEL, REUTILIZÁVEL OU COMPOSTÁVEL*



Porcentagem de embalagens plásticas primárias projetadas para serem recicláveis, reutilizáveis ou compostáveis.

*As porcentagens refletem todos os produtos da SC Johnson incluindo **SC Johnson Professional**®, **Method**®, **Ecover**® e **Babyganics**®.

EMBALAGEM DE PLÁSTICO PRIMÁRIA: USO RPC*



Uso total de plástico corporativo reciclado pós-consumo (RPC) da empresa por peso e porcentagem da embalagem primária total.

*As porcentagens refletem todos os produtos da SC Johnson incluindo **SC Johnson Professional**®, **Method**®, **Ecover**® e **Babyganics**®.

Em resumo

Somos a SC Johnson. Uma empresa familiar trabalhando por um mundo melhor.

Liderada pelo presidente e diretor executivo, Fisk Johnson, somos dedicada a produtos inovadores e de alta qualidade, à excelência no local de trabalho e ao compromisso de longo prazo com o meio ambiente e as comunidades onde atuamos.

Com a matriz nos EUA, somos um dos maiores fabricantes mundiais de produtos domésticos e profissionais para limpeza, armazenagem, purificadores de ar, controle de pragas e conservação de calçados. Veja abaixo algumas de nossas marcas famosas.

SOMOS UMA EMPRESA FAMILIAR FUNDADA EM 1886.

5 gerações de liderança familiar.

Matriz em Racine, Wisconsin, EUA

Produtos vendidos em praticamente todos os países do mundo.

13.000 funcionários em todo o mundo.

MARCAS DE QUALIDADE E CONFIÁVEIS



DIVULGUE ESTE RELATÓRIO:

[SCJohnson.com/report](https://www.SCJohnson.com/report)

ENTRE EM CONTATO CONOSCO:

[facebook.com/SCJohnson](https://www.facebook.com/SCJohnson)

[youtube.com/c/SCJohnsonAFC](https://www.youtube.com/c/SCJohnsonAFC)

twitter.com/SCJohnson

[linkedin.com/company/SCJohnson](https://www.linkedin.com/company/SCJohnson)



Impresso em papel Mohawk que contém 50% de materiais reciclados pós-consumo. De acordo com a Mohawk, ao escolher conteúdo de fibras recicladas em vez de fibras virgens, para o tamanho deste relatório e a quantidade impressa, foram evitadas 26.790 libras de gases do efeito estufa, 42,8 milhões de BTUs de energia não foram consumidos e 2.384 libras de resíduos sólidos não foram criadas.

©2019 S. C. Johnson & Son, Inc.

SAIBA MAIS:

[SCJohnson.com](https://www.SCJohnson.com)

[WhatsInsideSCJohnson.com](https://www.WhatsInsideSCJohnson.com)